

УДК 330.1

д.э.н., проф. Коваленко Н. В.,
Дьячков Д. В.
(ДонГТИ, г. Алчевск, ЛНР, dyachkov-dv@yandex.ru)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА

В статье исследована эволюция взглядов на интеллектуальный капитал. Представлено авторское определение интеллектуального капитала. Предложена структура интеллектуального капитала, позволяющая использовать ее как референсную для использования в различных отраслях народного хозяйства.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, человеческий капитал, структурный капитал, отношенческий капитал, организационный капитал, система.

Проблема и ее связь с научными и практическими задачами. На сегодняшний день стремительно меняется структура мировой экономики — лидерами на рынке становятся сравнительно небольшие активно развивающиеся компании, не обремененные основными фондами, а реализующие на практике теорию фирмы, «основанной на знаниях». В современном мире интеллектуальный капитал считается одним из основных факторов успешного функционирования предприятия. Однако характер экономики региона с особым статусом накладывает определенные ограничения на внедрение современных экономических теорий в повседневные практики менеджмента. И в то же время усиливающаяся турбулентность в экономике и глобальной политике, риски, вызванные кризисом глобальных цепочек поставок, растущие риски стагфляции, регионализации экономик, преобразование системы международного разделения труда, окончание периода сверхмягкой монетарной политики ведущих центробанков мира вынуждают задействовать все доступные резервы повышения эффективности бизнеса. В этом аспекте одним из таких основных резервов выступает интеллектуальный капитал.

Однако, несмотря на то, что теория интеллектуального капитала развивается не один десяток лет, ряд теоретических вопросов еще недостаточно исследован и представлен в литературе. А многие положения

теории не находят своего применения на практике. Также необходимо подчеркнуть, что теоретическое осмысление несколько запаздывает по сравнению с высокой динамикой развития самого феномена.

Анализ последних исследований и публикаций. На сегодняшний день вопросы, касающиеся теории интеллектуального капитала, его сущности и составляющих, изучены достаточно широко, но единый подход к его определению и структуре отсутствует. Значительный вклад в становление теории внесли Дж. Гэлбрейт, Т. Стюарт и К. Свейби. Содержание и структура интеллектуального капитала были исследованы следующими зарубежными авторами: Э. Брукинг, Е. Джамай, П. Друкер, И. Нонака, М. Мэлоун, А. Прусак, П. Салливан, Д. Тис, Х. Такеучи, Т. Фортъюн, Л. Эдвинссон и др. Из российских авторов, исследующих интеллектуальный капитал, необходимо отметить М. Бендикова, А. Гапоненко, В. Л. Иноземцева, А. Н. Козырева, Б. Б. Леонтьева, В. Л. Макарова и других.

Целью статьи является исследование теоретических аспектов интеллектуального капитала как экономической категории на основе системного подхода.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

– исследовать эволюцию взглядов на интеллектуальный капитал как экономическую категорию;

– усовершенствовать структуру интеллектуального капитала, учитывающую разнообразие его проявлений и форм.

Изложение материалов и результатов. Первые упоминания о некотором «невещественном» факторе производства появляются еще в 18-м веке в работах представителей классической экономической школы (А. Смит, Д. Рикардо, позже К. Маркс). Дальнейшее развитие теория получила в работах представителей чикагской школы Г. Беккера и Т. Шульца, сформулировавших в современном виде концепцию человеческого капитала. Они обосновали особую роль способностей, навыков и образования человека в эффективной работе предприятия.

Основной акцент в своих трудах ученые сделали на эффективности инвестиций в образование и обучении работников, причем, было установлено, отдача от инвестиций в человеческий капитал может быть гораздо большей, чем отдача от вложений в материальные ценности. Работник экономически противопоставлялся материальному капиталу, а образование выступало в роли инвестиций в человеческий капитал.

Сам термин «интеллектуальный капитал» ввел в оборот Дж. Гэлбрейт в 1969 году, который считал, что интеллектуальный капитал представляет собой систему управления знаниями специалистов и менеджеров компании.

Впоследствии теория интеллектуального капитала активно развивается в зарубежной научной мысли, формируется значительное число формулировок и классификаций данного понятия, в результате человеческий капитал стал рассматриваться как одна из базовых структур интеллектуального капитала.

Так, шведский ученый, доктор Карл Эрик Свэйби определял интеллектуальный капитал как идеи, нематериальные активы, гудвилл, торговые марки, репутацию, совокупные знания сотрудников организации, которые способны приносить прибыль [1].

Американский экономист и публицист, член редакционного совета журнала

«Fortune» Томас Стюарт считает, что: «...интеллектуальный капитал — это накопленные полезные знания, интеллектуальный материал, который сформирован, закреплён за компанией и используется для производства более ценного имущества» [2]. В качестве основных компонентов интеллектуального капитала автор выделял опыт работников, патенты, процессы, навыки, технологии, информацию о поставщиках, контрагентах и потребителях.

Британский бизнес-консультант Э. Брукинг в качестве интеллектуального капитала понимает нематериальные активы, патенты, базы данных, программное обеспечение, товарные знаки, навыки, знания, производственный опыт, которые можно использовать для извлечения прибыли и других технических результатов [3].

Указанные выше определения далеко не полностью отражают массив знаний, накопленный по проблематике интеллектуального капитала. Также необходимо упомянуть таких авторов, как П. Друкер, Л. Эдвидсон, М. Мэлоун и многих других.

Заметим, что зарубежные авторы, заложив в 60–70-е годы прошлого века теоретические основы, в 90-е занялись разработкой методов оценки интеллектуального капитала и последующим отражением его в балансах предприятий (Свейби, Эдвинсон, Мэлоун) в рамках бухгалтерского подхода. Также было сфокусировано значительное внимание авторов на значении интеллектуального капитала для успешного функционирования фирмы в рамках ресурсного (менеджерского) подхода (Брукинг, отчасти Стюарт).

Такой переход от дальнейшего развития теории интеллектуального капитала к более узким практическим задачам можно связать с эволюцией теории интеллектуального капитала.

Анализ исследований [2, 3, 5, 9–12] дал возможность выделить три основных подхода к проблеме интеллектуального капитала: экономико-теоретический, балансовый и ресурсный. В таблице 1 представлены основ-

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

ные подходы к определению экономической категории «интеллектуальный капитал».

Существует множество определений интеллектуального капитала, а также значительное количество вариантов трактовки его связи с другими категориями, таки-

ми как интеллектуальный потенциал, человеческий, структурный, отношенческий капиталы, нематериальные активы, гудвилл и т. п., что в свою очередь приводит к различным классификациям и схемам взаимодействия.

Таблица 1

Подходы, определение и классификация ИК

Подход	Исследователи	Определение ИК	Компоненты ИК
1	2	3	4
Экономико-теоретический (ИК — совокупность, знаний, навыков, опыта, информации)	Дж. Гэлбрейт, 1969 [4]	Организованная система управления знаниями каждого работника компании	Интеллектуальная деятельность
	Б. Б. Леонтьев, 2002 [5]	Стоимость совокупности имеющихся в организации интеллектуальных активов, включая интеллектуальную собственность, его природные и приобретённые интеллектуальные способности и навыки персонала, а также накопленные базы знаний и полезные отношения с другими субъектами	Человеческий капитал Структурный капитал Отношенческий капитал
Балансовый (ИК — превышение рыночной стоимости над балансовой стоимостью активов)	Л. Эдвинссон, М. Мэлоун, 2005 [6]	Особое соединение человеческого капитала (реальные и потенциальные интеллектуальные способности, а также соответствующие практические навыки работников компании) и структурного капитала (составляющие капитала компании, задаваемые такими специфическими факторами, как связи с потребителями, бизнес-процессы, БД, бренды и IT-системы). Это способность трансформировать знания и нематериальные активы в факторы (ресурсы), которые создают богатство (и соответствующую стоимость) за счёт особого эффекта от «умножения» человеческого капитала на структурный	Человеческий капитал Структурный капитал
	Т. Стюарт, 2007 [2]	Интеллектуальный материал, включающий в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность и участвующий в создании ценностей. Это коллективная умственная энергия	Человеческий капитал Структурный капитал Клиентский капитал
	К. Э. Свейби, 1997 [1]	Идеи, нематериальные активы, гудвилл, торговые марки, репутация, совокупные знания сотрудников организации, которые способны приносить прибыль	Индивидуальные компетенции персонала Внутренняя структура Внешняя структура

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Ресурсный (ИК — основной ресурс, без которого невозможно существование организации)	В. Л. Иноземцев, 1995 [7]	«Коллективный мозг», аккумулирующий научные и обыденные знания работников, интеллектуальную собственность и накопленный опыт, общение и информационную структуру, информационные сети, имидж фирмы	Человеческий капитал Структурный капитал
	А. Н. Козырев, В. Л. Макаров, 2003 [8]	Понятие интеллектуального капитала шире, чем более привычные понятия нематериальных активов и интеллектуальной собственности, и нигде в мире не регламентируется законодательными актами	Человеческий капитал Организационный капитал Клиентский капитал
	Э. Брукинг, 2001 [3]	Является термином для обозначения нематериальных активов, без которых организация не может существовать	Человеческие активы Инфраструктурные активы Интеллектуальная собственность Рыночные активы

Трудности с идентификацией интеллектуального капитала вызваны следующим:

1) размером фирмы — структура и состав интеллектуального капитала ТНК и малой фирмы существенно различаются, наиболее диверсифицированным и сложным интеллектуальный капитал будет у крупной компании;

2) расположением фирмы в той или иной зоне мир-системы — компании из ядра капиталистической системы будут обладать большими ресурсами, а, следовательно, и большим, более сложно организованным интеллектуальным капиталом, в отличие от, например, периферии, где решающую роль играют географические факторы (климат для сельского хозяйства и геология для предприятий, занятых добычей минеральных ресурсов);

3) эволюционной стадией развития фирмы — Кондратьевские циклы, технологические уклады Глазьева, промышленные революции Шедровицкого, эпохи И. Ансоффа или концепции управления Р. Акоффа, фирмы «стоящие» на более высокой эволюционной ступени, независимо от выбранного подхода будут обладать и более развитым интеллектуальным капиталом.

Таким образом, интеллектуальный капитал — это система взаимодействия челове-

ческого и структурного капитала, обеспечивающая конкурентные преимущества компании, способствующая совершенствованию организационной структуры, увеличению доли на рынке, освоению или созданию инноваций, без которой не может существовать современная организация.

Применение системного подхода к исследованию экономической категории «интеллектуальный капитал» подразумевает выделение внешних и внутренних факторов и элементов интеллектуального капитала. К внешним факторам (макрофакторам) отнесем положение предприятия на рынке, социально-экономическое положение работников, общественное мнения относительно деятельности предприятия, уровень развития законодательства в области интеллектуальной собственности. К внутренним (микрофакторам) отнесем уровень удовлетворенности работников трудом, степень развития интеллектуальной среды предприятия, эмоционально-психологическое состояние работников, внутриколлективные отношения, уровень развития производства.

Как видно из определения выше, человеческий и структурный капитал — это основные элементы интеллектуального капитала. Их взаимосвязи и состав приведены на рисунке 1.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

Факторы внешней среды (макрофакторы)

- положение предприятия на рынке
- социально-экономическое положение работников
- общественное мнения относительно деятельности предприятия
- уровень развития законодательства в области интеллектуальной собственности

Интеллектуальный капитал

Человеческий капитал

Образование

- онтология
- методология
- эрудиция
- передовой опыт
- системность

Квалификация

- специализация
- компетенции
- навыки
- умения

Гибкие навыки

- работа в команде
- лидерство
- адаптивность
- креативность
- коммуникативность
- эмпатия

Структурный капитал

Организационный капитал

- структура организации
- бизнес-процессы
- производственная культура
- организационная культура
- информационные системы
- технологии

Интеллектуальные активы

- бренды
- торговые знаки
- патенты
- лицензии
- ноу-хау

Отношенческий капитал

Внутренний

- отношения с акционерами
- отношения с группами влияния
- отношения с профсоюзами

Внешний

- клиенты
- поставщики
- инвесторы
- СМИ
- госорганы

Факторы внутренней среды (микрофакторы)

- уровень удовлетворенности работников трудом
- степень развития интеллектуальной среды предприятия
- эмоционально-психологическое состояние работников
- внутриколлективные отношения
- уровень развития производства

Рисунок 1 Структура интеллектуального капитала (составлено автором)

Деление структуры интеллектуального капитала на два крупных блока: человеческий и структурный капитал — призвано подчеркнуть принципиальную разницу между этими компонентами.

Так, человеческий капитал — это знания, навыки, образование, профессиональные качества, квалификация сотрудников. Этот компонент не может в полной мере считаться собственностью организации, при этом являясь отправной точкой для создания всего спектра интеллектуальных активов. Человеческий капитал не отражается в бухгалтерском балансе предприятия, вернее отражается, но не как актив, а как затраты, преимущественно на заработную плату. Но поскольку указанная совокупность качеств работников дает возможность получать прибыль, то человеческий капитал в полной мере можно считать капиталом предприятия.

Структурный капитал — это реализация интеллектуального потенциала организации во внешней и внутренней среде ее функционирования посредством организационной структуры, технологий, процессов, интеллектуальной собственности и других интеллектуальных активов. Отличительная черта структурного капитала в том, что он в полной мере является собственностью компании, компоненты структурного капитала могут быть объектами купли-продажи.

Проводя дальнейшую декомпозицию элементов интеллектуального капитала, необходимо выделить организационный капитал (базовые для компании элементы, такие как организационная структура, процессы,

технологии и т. д.) и интеллектуальные активы, требующие юридической защиты, без которых будет невозможно нормальное функционирование предприятия (такие как бренды, патенты, лицензии, ноу-хау).

В свою очередь встречающийся у многих исследователей клиентский капитал (клиенты, поставщики) целесообразно расширить до отношенческого, дополнительно включив такие внутренние элементы, как отношения с акционерами, группами влияния, коллективом, профсоюзами, так и внешние: отношения с контрагентами, госорганами, СМИ и т. д. Также необходимо отметить, что ряд авторов определяют отношенческий капитал как часть человеческого капитала, что представляется преувеличением межличностных связей в отношениях крупных социально-экономических игроков.

Выводы и направления дальнейших исследований. В статье исследована эволюция взглядов на интеллектуальный капитал как экономическую категорию и установлено, что теория интеллектуального капитала является динамично развивающейся областью экономического знания, однако на сегодняшний день отсутствует единый подход к определению, структуре и взаимосвязи элементов интеллектуального капитала. Сформировано авторское определение интеллектуального капитала как экономической категории на основе принципов системного подхода. Предложена структура интеллектуального капитала, позволяющая использовать ее как референсную для применения в различных отраслях народного хозяйства.

Библиографический список

1. Sveiby, K.-E. *The New Organizational Wealth: Managing and Measuring Knowledge-Based Assets [Text]* / K.-E. Sveiby. — San Fransisco, 1997. — 275 p.
2. Стюарт, Т. А. *Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций [Текст]* / Т. А. Стюарт ; пер. с англ. В. Ноздриной. — М. : Поколение, 2007. — 366 с.
3. Брукинг, Э. *Интеллектуальный капитал [Текст]* : пер. с англ. / Э. Брукинг ; под ред. Л. Н. Ковалик. — СПб. : Питер, 2001. — 288 с.
4. Гэлбрейт, Дж. К. *Новое индустриальное общество. Избранное [Текст]* / Дж. К. Гэлбрейт ; пер. с англ. П. А. Алябьева, С. А. Батасова, О. С. Васильева и др. — М. : Эксмо, 2008. — 1200 с.

5. Леонтьев, Б. Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе [Текст] / Б. Б. Леонтьев. — М. : Акционер, 2002. — 196 с.
6. Эдвинссон, Л. Корпоративная долгота. Навигация в экономике, основанная на знаниях [Текст] / Л. Эдвинссон. — М. : ИНФРА-М, 2005. — 247 с.
7. Иноземцев, В. Л. Интеллектуальный капитал: субъективные оценки неосязаемых активов [Текст] // За десять лет. К концепции постэкономического общества / В. Л. Иноземцев. — М. : Academia, 1998. — 528 с.
8. Козырев, А. Н. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности [Текст] / А. Н. Козырев, В. Л. Макаров. — М. : РИЦ ГШ ВС РФ, 2003. — 367 с.
9. Алешкина, О. В. Влияние интеллектуального капитала на экономику региона [Текст] / О. В. Алешкина // Экономика и управление : научно-практический журнал. — 2019. — № 1 (145). — С. 22–25.
10. Галимова, Ф. Ф. Структура интеллектуального капитала [Текст] / Ф. Ф. Галимова, О. В. Алешкина // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. — 2020. — №. 2. — С. 320–324.
11. Джамай, Е. В. Управление интеллектуальными ресурсами предприятия в условиях инновационной экономики [Текст] : монография / Е. В. Джамай, А. С. Зинченко, А. А. Сазонов. — М. : Перо, 2018. — 161 с.
12. Нонака, И. Компания — создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах [Текст] / И. Нонака, Х. Такеучи. — М. : Олимп-Бизнес, 2003. — 361 с.

© Коваленко Н. В.

© Дьячков Д. В.

Рекомендована к печати к.э.н., доц. каф. ЭиУ ЛГУ им. В. Даля Белозерцевым О. В.

Статья поступила в редакцию 20.11.2022.

Doctor of Economics Kovalenko N. V., Diachkov D. V. (DonSTI, Alchevsk, LPR, dyachkov-dv@yandex.ru)
INTELLECTUAL CAPITAL: ESSENCE, STRUCTURE

The article examines the evolution of views on intellectual capital. The author's definition of intellectual capital is presented. The structure of intellectual capital is proposed, which allows using it as a reference for use in various sectors of the national economy.

Key words: *intellectual capital, human capital, structural capital, relational capital, organizational capital, system.*