

***Кобзева Е. В., Ерёменко М. С.**

Донбасский государственный технический университет

**E-mail: kobzeva_kv@mail.ru*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ

В статье рассмотрен понятийный аппарат интеллектуального капитала, особенности его формирования, методика оценки. Исследован метод системного анализа, общесоциологический и управленческий подход как методологические основы формирования интеллектуального капитала.

Ключевые слова: *предприятие, интеллектуальный капитал, методы, системный анализ.*

Проблема и её связь с научными и практическими задачами. Капитал рассматривается как один из показателей конкурентоспособности предприятия. В современных условиях возникает необходимость изменения структуры экономики в пользу научных знаний, информационных ресурсов и технологических продуктов.

Интеллектуальный капитал представляет собой интеллектуальную собственность предприятия. Этот вид капитала играет важную роль в успешной деятельности компании, так как помогает ей конкурировать на рынке, развиваться и создавать ценность для своих акционеров и клиентов. Поэтому управление и развитие интеллектуального капитала является важной задачей для развития предприятия.

Новые и усовершенствованные технологии, продукция, оборудование, которые постоянно обновляются, занимают около 70–85 % прироста ВВП в развитых странах [1].

В современных экономических условиях управление интеллектуальным капиталом является неотъемлемой частью процесса управления инновациями и решает вопросы планирования и внедрения инновационных стратегий относительно развития предприятия. Разработка инновационных стратегий развития в современных условиях интеллектуализации базируется на оценке интеллектуального капитала.

Анализ результатов научных исследований свидетельствует о методологических основах формирования интеллекту-

ального капитала, которые включают системный анализ, общесоциологический, политико-экономический и управленческий подходы. Системный анализ предполагает построение обобщенной картины объекта с учетом взаимодействий и взаимосвязей между элементами интеллектуального капитала. Общесоциологический подход рассматривает способы формирования и использования интеллектуальных способностей для удовлетворения потребностей развития человека и общества. Политико-экономический подход изучает исторически определенные отношения по формированию и использованию знаний и интеллектуальных способностей для получения дополнительного дохода. Управленческий подход базируется на прагматической парадигме экономической эффективности и фокусируется на накоплении и использовании интеллектуальных продуктов для получения дополнительной добавленной стоимости [2].

Но, несмотря на большое количество отечественных и зарубежных научных исследований, посвященных различным аспектам инновационного развития предприятия, оценки инновационного капитала предприятия, отсутствуют практические рекомендации управленческого инструментария, которые могут обеспечить внедрение новых методов оценки интеллектуального капитала.

Поэтому актуальным вопросом является проведение анализа формирования интел-

лектуального капитала, его оценка, воспроизведение и экономический эффект от его использования. Сложность и многоаспектность данных процедур требуют более глубокого исследования.

Постановка задачи. Рассмотреть проблемы формирования интеллектуального капитала предприятия и его оценку в условиях внедрения цифровых технологий.

Изложение материала. В современном развитии экономики необходимы существенные изменения в пользу интеллектуального капитала с учетом научных знаний, информационных и технологических продуктов. Интеллектуальные ресурсы, увеличение их части в стоимости предприятия, ценообразование и методика оценки являются основными проблемами современной интеллектуальной экономики.

При проведении исследования интеллектуализации производства основным показателем является интеллектуальный капитал, который включает в себя человеческий, структурный, клиентский, организационный и инновационный капитал. Следует заметить, что без человека и его возможностей не может происходить формирование интеллектуального капитала. Поэтому развитие интеллектуализации экономики и предприятия происходит в первую очередь с помощью повышения интеллектуального уровня квалификационных составляющих специалистов, которые работают на предприятии. Приоритетным направлением формирования интеллектуального капитала является усовершенствование системы управления персоналом на предприятии и создание определенной системы мотивации персонала.

Процесс определения стоимости и значимости нематериальных активов организации, таких как знания, идеи, ноу-хау, интеллектуальные навыки и технологии, является составляющими оценки интеллектуального капитала. Так оценивается потенциал и эффективность использования интеллектуальных ресурсов предприятия

для достижения ее целей и конкурентных преимуществ [3].

Для оценки интеллектуального капитала используются различные методы, такие как балансовый подход, экономический подход, рыночный подход и комплексный подход. Важно учитывать, что интеллектуальный капитал не всегда отображается в финансовых отчетах, поэтому его оценка требует особого внимания и экспертизы.

Оценка интеллектуального капитала позволяет организации понять свои сильные стороны и потенциал для развития, а также принимать обоснованные решения по управлению этими ресурсами. Кроме того, она может быть полезна при планировании стратегий развития, привлечении инвестиций и установлении партнерских отношений.

Эффективная оценка интеллектуального капитала дает возможность предприятию оставаться конкурентоспособным и создавать стойкие конкурентные преимущества. Именно поэтому предприятию необходимо оценивать свой интеллектуальный капитал, его составляющие, производить мониторинг развития и результативности, применяя при этом эффективные методы оценки.

Чем сильнее взаимодействие между различными видами капиталов, тем труднее выделить интеллектуальный капитал и оценить его как отдельную величину.

Методы рыночной капитализации, прямые методы подсчета интеллектуального капитала, методы рентабельности активов и методы SC наиболее часто используются предприятиями и позволяют произвести его оценку (рис. 1) [3, 4].

Метод интеллектуального аудита включает в себя проведение анализа интеллектуальных ресурсов и процессов в организации для выявления и оценки имеющегося интеллектуального капитала.

Путем метода бухгалтерской оценки осуществляется подсчет интеллектуального капитала на основе оценки стоимости интеллектуальных активов компании, например, патентов, товарных знаков, ноу-хау и других.

МЕНЕДЖМЕНТ

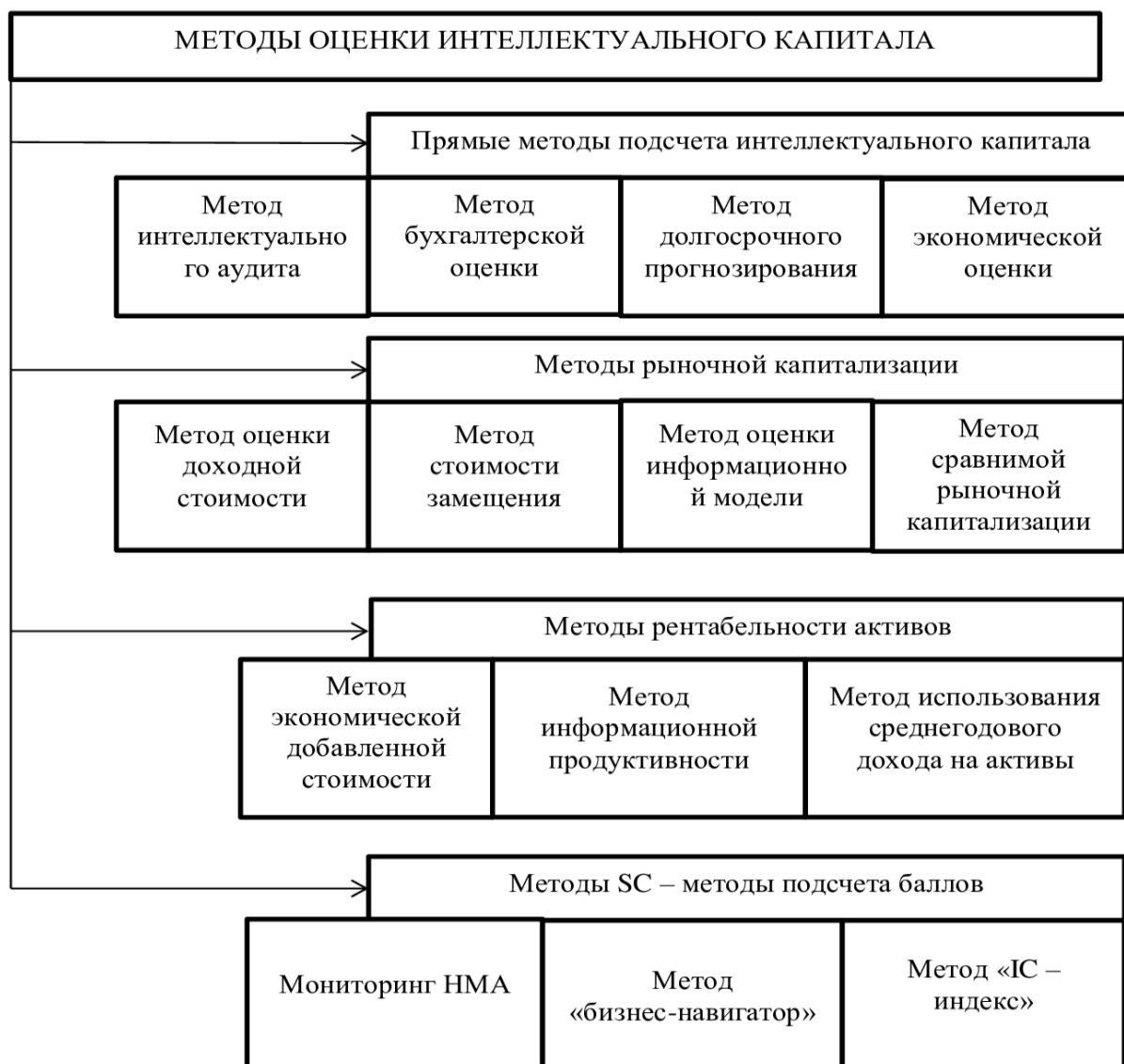


Рисунок 1 — Методы оценки интеллектуального капитала

Метод оценки доходной стоимости применяется для прогнозирования будущих доходов, генерируемых интеллектуальным капиталом, и их оценки в виде стоимости капитализации.

Метод стоимости замещения основан на оценке стоимости замещения интеллектуального капитала компании, то есть суммы, которая потребуется для создания и развития такого же интеллектуального капитала с нуля.

Метод оценки информационной модели основан на оценке информационной модели компании, которая учитывает все аспек-

ты интеллектуального капитала, включая знания, навыки, процессы и отношения.

Метод сравнимой рыночной капитализации основан на сравнении интеллектуального капитала предприятия с аналогичными предприятиями на рынке. При этом учитываются факторы, такие как рыночная цена акций, отношение капитализации к выручке, капитализация по сотрудникам [4].

В целом все перечисленные методы не позволяют увидеть общую картину, они не являются универсальными для инвесторов, работников и других заинтересованных в деятельности предприятия. Поэтому про-

блема определения стоимости интеллектуального капитала остается очень острой.

Большинство методов оценивает интеллектуальный капитал путем определения его текущей стоимости — суммы стоимостей ресурсов, потраченных на его создание.

В условиях цифровизации экономики повышается ценность информации, как источник принятия стратегических решений относительно развития предприятия. Данные в цифровой форме становятся одним из главных стратегических ресурсов, которые способствуют повышению эффективности и конкурентоспособности предприятия.

Так, интеллектуальный капитал предприятия направлен на обеспечение развития предприятия и достижение необходимого уровня конкурентоспособности.

Выводы и направления дальнейших исследований. Таким образом, можно сделать выводы: для определения конкретных путей решения поставленных задач необходимы дальнейшие научные исследования относительно оценки адаптации работников к повышению интеллектуализации предприятия, которая позволит установить потенциальные границы работников и их готовность к повышению интеллектуализации.

Список источников

1. Должикова А. В. *Интеллектуальный капитал и интеллектуальная миграция в условиях глобализации* : монография. М. : Проспект, 2017. 135 с.
2. Леонтьева Л. С., Орлова Л. Н. *Управление интеллектуальным капиталом* : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М. : Юрайт, 2016. 295 с.
3. Иванюк И. А. *Воспроизводство интеллектуального капитала в современных маркетинг-системах* : монография. Волгоград : Политехник, 2019. 153 с.
4. Стюарт Т. *Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организации*. М. : Поколение, 2018. 368 с.

© Кобзева Е. В., Ерёменко М. С.

Рекомендована к печати к.э.н., доц. каф. ЭиУ ДонГТУ Жилиной М. В., начальником отдела молодежи и спорта Администрации городского округа муниципальное образование городской округ город Брянка ЛНР Гриценко А. Л.

Статья поступила в редакцию 26.06.2024.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Кобзева Екатерина Васильевна, канд. экон. наук, доцент каф. менеджмента Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, Россия, e-mail: kobzeva_kv@mail.ru

Ерёменко Максим Сергеевич, магистрант Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, Россия

***Kobzeva E. V., Eremenko M. S.** (Donbass State Technical University, Alchevsk, Russia, *e-mail: kobzeva_kv@mail.ru)

INTELLECTUAL CAPITAL OF AN ENTERPRISE AND METHODS FOR ITS ASSESSMENT

The article considers the conceptual apparatus of intellectual capital, peculiarities of its formation, assessment technique. The method of system analysis, general sociological and managerial approach as methodological bases of intellectual capital formation is investigated.

Key words: enterprise, intellectual capital, methods, system analysis.

References

1. Dolzhikova A. V. *Intellectual capital and intellectual migration in the context of globalization. Monograph [Intellektual'nyj kapital i intellektual'naya migraciya v usloviyah globalizacii. Monografiya].* M. : Prospect, 2017. 135 p. (rus)
2. Ivanyuk I. A. *Reproduction of intellectual capital in modern marketing systems: a monograph [Vosproizvodstvo intellektual'nogo kapitala v sovremennyh marketing-sistemah : monografiya].* Volgograd : Politehnik, 2019. 153 p. (rus)
3. Leont'eva L. S., Orlova L. N. *Intellectual capital management: textbook and practice for Bachelor's and Master's Degrees [Upravlenie intellektual'nym kapitalom: uchebnik i praktikum dlya bakalavriata i magistratury].* M. : Yurajt, 2016. 295 p. (rus)
4. Styuart T. *Intellectual capital. A new source of wealth for the organization [Intellektual'nyj kapital. Novyj istochnik bogatstva organizacii].* M. : Pokolenie, 2018 368 p. (rus)

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Kobzeva Ekaterina Vasilievna, PhD in Economics, Assistant Professor of the Management Department
Donbass State Technical University,
Alchevsk, Russia,
e-mail: kobzeva_kv@mail.ru

Yeremenko Maksim Sergeevich, Candidate for a Master's Degree
Donbass State Technical University
Alchevsk, Russia