



**ДОНБАССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**



№21

2025

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ВЕСТНИК**

**Экономический вестник
Донбасского государственного технического
университета**

Научный журнал
Выходит 4 раза в год
Основан в 2019 г.
Выпуск 21 2025

**Economic Bulletin
of Donbass State Technical University**

Scientific Journal
Publishing 4 times a year
Founded in 2019
Issue 21 2025

Алчевск
2025

УДК 004 + 33 + 35 + 657.1

EDN: FWVDWI

**Экономический вестник
Донбасского государственного
технического университета**

Научный журнал

Выпуск 21 2025

**Учредитель:
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Донбасский
государственный технический
университет»**

*Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ № ФС77-86135 от 27.10.2023*

*Рекомендовано учёным советом
ФГБОУ ВО «ДонГТУ»
(Протокол № 11 от 14.05.2025)*

*Включён в наукометрическую
базу данных РИНЦ*

Дата выхода: 19.05.2025

Формат 60×84%

Усл. печат. л. 9

Тираж 100 экз.

Заказ № 96

Отпечатано в ИПЦ ДонГТУ
Журнал распространяется бесплатно

Компьютерная вёрстка

Исмаилова Л. М.

Художественное оформление обложки
Чернышова Н. В.

Адрес учредителя, редакции, издателя
и типографии:

ФГБОУ ВО «ДонГТУ»
294204, Луганская Народная Республика,
г.о. город Алчевск, г. Алчевск,
пр. Ленина, 16
E-mail: info@dontu.ru
Web-site: <https://dontu.ru/>

Главный редактор

Коваленко Н. В. — д.э.н., проф.

Заместитель главного редактора

Белозерцев О. В. — к.э.н., доц.

Редакционная коллегия:

Бизянов Е. Е. — д.э.н., проф.

Гришко Н. В. — д.э.н., проф.

Пяткова Н. П. — д.э.н., доц.

Дьячкова В. В. — к.э.н., доц.

Кобзева Е. В. — к.э.н., доц.

Эккерт Е. А. — к.э.н., доц.

Секретарь редакционной коллегии

Мальшенко Н. Б. — ст. преп.

Журнал издается для профессорско-преподавательского состава, соискателей ученых степеней в области экономики, аспирантов и студентов старших курсов высших учебных заведений.

Язык издания:
русский, английский

16+

**РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ
ЭКОНОМИКА**

**REGIONAL AND SECTORAL
ECONOMICS**

УДК 339.13

EDN: GDLIMW

Кузнецова И. А., Акимова Г. З., Кадацкая Д. В., Рыбалкова Е. В., Мякушко Л. Н.Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова***E-mail: irina 8295@yandex.ru***ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ СБЫТА И ПРОДВИЖЕНИЯ
СТАРТАП-ПРОЕКТОВ**

В статье рассмотрены ключевые особенности и этапы формирования стратегии сбыта и продвижения стартап-проектов, обеспечивающей эффективное развитие инновационных компаний.

Ключевые слова: стратегия сбыта, каналы сбыта, анализ рынка, инновации, стартап.

Постановка проблемы, обоснование ее актуальности. В условиях непрекращающихся кризисных явлений, а также общей нестабильности внешней среды предприятия и организации нуждаются в разработке стратегий. Стратегия — значимый компонент деятельности любого бизнеса, необходимый как для стабильно функционирующих, давно действующих компаний, так и для только зарождающегося бизнеса. Особенно актуально создание стратегий для набирающей популярность стартап-индустрии.

Каждый стартап-проект имеет свое предназначение: создание бизнеса, рост прибыли, решение экологических вопросов, рост благосостояния населения и др. Успешная реализация инновационных проектов способствует развитию многих сфер бизнеса, образования, медицины, привлечению иностранных инвестиций, росту численности квалифицированных кадров, а значит, благотворно влияет на экономику страны.

Постановка задачи. *Целью* данной статьи является рассмотрение основных особенностей формирования стратегии сбыта стартап-проектов, позволяющей сделать полезным и интересным процесс профориентации детей и подростков.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие *задачи*:

- изучить сущность стартап-проекта, выделить его основные критерии;
- изучить теоретические основы сбытовой деятельности;

– выявить основные особенности формирования стратегии сбыта стартап-проектов, охарактеризовать ее основные этапы;

– рассмотреть особенности практической реализации стратегии сбыта стартап-проектов на примере стартап-проекта «Профгейм» — виртуальной профориентационной игры для школьников, являющейся основным продуктом компании ООО «Профкомпас».

Изложение материала. Впервые понятие «стартап» было упомянуто в середине 20 века в США. Выпускники Стэнфорда Дэвид Паккарт и Уильям Хьюлетт назвали стартапом (в переводе с английского «startup» — запускать, начинать) свой проект, ориентированный на поставку программного и аппаратного обеспечения. Спустя время их студенческий проект вырос в многомиллионную корпорацию «Hewlett-Packard» или «HP», а понятие «стартап» стало общепринятым.

Как уже было сказано ранее, в переводе с английского языка «startup» означает начало процесса, однако не каждый открывшийся коммерческий проект допустимо назвать стартапом. Лишь незначительная доля бизнес-проектов, начинающих свое развитие, соответствует этому понятию.

Для дальнейшего изучения рассматриваемой темы целесообразно более подробно изучить сущность понятия «стартап», а также выделить его основные критерии.

В широком смысле стартап определяют как новую, недавно созданную компанию,

характеризующуюся инновационностью производимого продукта, короткой историей операционной деятельности, а также высокими рисками.

Американский предприниматель Стивен Бланк сформулировал один из вариантов трактовки понятия «стартап», согласно которому это «временная структура, направленная на поиск и реализацию масштабированной бизнес-идеи» [1].

Эрик Рис, автор книги «Бизнес с нуля», сформулировал следующее определение: «стартап — это предприятие, которое предназначено для доставки нового продукта или услуги в условиях крайней неопределённости» [2].

На основе приведенных выше определений можем выделить основные критерии или свойства стартап-проекта (рис. 1) [3]:

1. Инновационность

Элемент новизны — ключевое понятие стартапа. Сущность стартап-проектов заключается в разработке нового, инновационного товара или услуги для потребителя.

2. Уникальность бизнес-процессов

Как уже было отмечено выше, работа над стартапом представляет собой новаторскую, инновационную деятельность, а значит, и бизнес-процессы компании обладают уникальными свойствами. Деятельность должна быть новаторской и обладать нестандартными характеристиками: уникальными способами продвижения, сбыта и пр.

3. Масштабируемость

За счет инновационности и прогрессивности идеи стартап-проекты обладают возможностью стремительного роста без пропорционального увеличения количества затраченных ресурсов.

4. Высокая скорость развития бизнеса

Как правило, разработка стартап-проектов не является длительным процессом. Удачные идеи быстро получают финансирование и продолжают стремительно развиваться.

5. Внешнее финансирование

В большинстве случаев стартапы реализуются за счет привлечения внешних инвестиций — средств инвесторов, грантовой поддержки и др.

6. Высокие риски

Стремительное развитие стартап-проектов влечет за собой ошибки и упущения в основных бизнес-процессах. Так, продукт или услуга разрабатываемого проекта может быть нужным и актуальным, но так и не дошедшим до потребителя из-за непроработанной сбытовой стратегии.

Справедливо отметить, что эффективная стратегия сбыта — ключевой фактор успеха стартапа. Сбыт продукции является связующим звеном между производством, распределением и потреблением. Любая продукция производится в конечном счете для потребления, поэтому она должна быть не только изготовлена, но и реализована, т. е. доведена до потребителя.

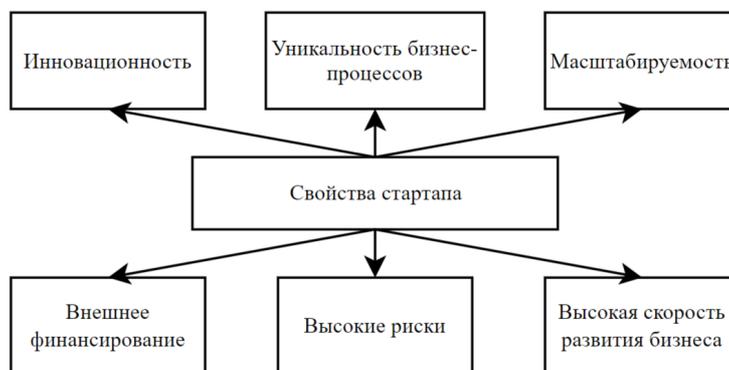


Рисунок 1 — Свойства стартапа (составлено авторами на основе [3])

Стратегия сбыта включает в себя не только создание системы распределения товаров и услуг между производством и потребителем, но и содержит данные о модели привлечения потребителей, необходимом уровне сервиса, каналах распространения рекламы.

Так, сущность сбытовой стратегии заключается в организации и оптимизации бесперебойной работы системы реализации товаров и услуг, а также разработке эффективных методов продаж и привлечения потенциальных потребителей.

Как уже было отмечено ранее, доведение продукта до конкретного потребителя является одной из остро стоящих проблем стартапов. Эффективность продаж, организованных посредством стратегии сбыта, напрямую зависит от выбранных каналов сбыта и классификации стратегии.

Начнем рассмотрение данного вопроса с изучения специфики каналов сбыта. Каналы сбыта существенно влияют на успех стартапа, поскольку затрагивают такие важные аспекты бизнеса, как удовлетворенность и лояльность клиентов; доход и прибыльность, рост и масштабируемость.

В современной литературе выделяют следующие классификации каналов сбыта [4]:

1. Прямые и косвенные каналы сбыта

Прямой канал предполагает сбыт продукции или услуг напрямую потребителям, без использования посредников. Продажи в данном случае могут осуществляться через физический магазин, отдел продаж (офлайн каналы сбыта) или веб-сайт, мобильное приложение компании (онлайн каналы сбыта). Прямые каналы позволяют компаниям иметь полный контроль над взаимоотношениями с клиентами, уровнем цен, качеством услуг, но при этом настройка и обслуживание прямых каналов отнимает большое количество временных и финансовых ресурсов.

Косвенный канал — продажа товаров и услуг через одного или нескольких посредников (дистрибьютеры, розничная торговля, партнеры и пр.). Косвенные ка-

налы сбыта позволяют расширить долю занимаемого рынка или получить доступ к новым рынкам, однако такой вид продаж ведет к росту издержек из-за комиссии, отдаваемой посредникам.

2. Активные и пассивные каналы сбыта

Активные каналы сбыта предполагают, что взаимодействие с клиентом начинается с клиентом. К активным каналам сбыта можно отнести телефонный маркетинг, партнерские каналы, прямые продажи.

Пассивный канал сбыта предполагает, что покупку продукта инициирует сам потребитель, узнав о нем через рекламу или знакомых. К пассивным каналам сбыта относятся сарафанное радио, реклама.

3. Гибридные каналы сбыта

Гибридные каналы сбыта предполагают комбинации описанных выше каналов. Например, осуществление продажи продукта как в розничном магазине компании, так и через партнеров (совмещение прямых и косвенных каналов сбыта).

Рассмотрев разновидности каналов сбыта, перейдем к классификации стратегий, представленной в таблице 1.

Так, в существующем многообразии стратегий выбор конкретного подхода зависит от таких факторов, как:

- характеристики продукта или услуги;
- категория целевых потребителей;
- бизнес-модель компании;
- имеющиеся в распоряжении компании ресурсы;
- конкурентная среда.

Как правило, в основе сбытовой стратегии стартап-проекта заложена маркетинговая стратегия, включающая в себя такие понятия, как продукт, цена, продвижение и коммуникация. Стратегия сбыта и маркетинговая стратегия имеют общую цель — формирование и подбор эффективных каналов сбыта с целью эффективной реализации продукции.

Формирование сбытовой стратегии является сложным процессом, состоящим из множества этапов, расположенных в конкретной последовательности.

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Таблица 1

Классификация стратегий сбыта

Вид	Характеристика
Стратегия прямых продаж	Продажа товаров или услуг напрямую, через собственные каналы сбыта.
Стратегия непрямых продаж	Продажа товаров или услуг через посредников.
Стратегия многоканального сбыта	Использование как прямых, так и косвенных каналов сбыта.
Стратегия массового маркетинга	Продажи нацелены на максимально широкую целевую аудиторию, в качестве основных каналов сбыта выступают: телевидение, радио, печатные издания.
Стратегия дифференцированного маркетинга	Продажи нацелены на конкретную аудиторию, инструменты и каналы сбыта подобраны под запросы целевых потребителей.
Стратегия ценового проникновения	Установление максимально низких цен на этапе входа на рынок с целью привлечения потребителей.
Стратегия ценового соответствия конкурентам	Установление цен, соответствующих уровню конкурентов.

Обычно выделяют следующие этапы формирования сбытовой стратегии (рис. 2):

- 1) анализ рынка;
- 2) постановка целей и задач сбытовой стратегии предприятия;
- 3) выбор каналов сбыта (распределения) и методов управления ими;
- 4) поиск партнеров и торговых посредников;
- 5) формирование взаимоотношений между участниками канала распределения;
- 6) проведение анализа сбытовой сети предприятия и осуществление мониторинга за ее функционированием.

Формирование сбытовой стратегии, как правило, начинается с анализа целевого рынка. В данном случае оценивается текущее состояние рынка, его основные тенденции, выделяются основные факторы влияния на деятельность компаний, функционирующих в данной отрасли. Также в процессе анализа рынка немаловажно провести анализ конкурентной среды, оценить барьеры входа, выделить основные конкурентные преимущества фирм-конкурентов, а также сформировать характеристики своих целевых потребителей [5].

Второй этап формирования сбытовой стратегии характеризуется установлением плановых целей и задач, необходимых для их достижения.

Третий этап формирования сбытовой стратегии заключается в выборе каналов сбыта и методов управления ими. В качестве главных критериев выбора определенных каналов выступают:

- уровень затрат и издержек на использование каналов сбыта;
- степень охвата рынка выбранным каналом;
- стабильность, заключающаяся в финансовой устойчивости посредника;
- соответствие канала целевому рынку;
- ориентированность посредника на долгосрочное сотрудничество.

В результате оценки основных свойств анализируемых каналов сбыта компания останавливает свой выбор на наиболее оптимальных и эффективных вариантах.

Для пятого этапа формирования сбытовой стратегии характерен подбор партнеров и торговых посредников. В данном случае компании предстоит принять решение, выбирая между множеством небольших или незначительным количеством крупных дистрибьюторов. Сотрудничество с небольшими компаниями позволяет сохранить контроль и возможность быстрого реагирования на изменения рынка. В свою очередь, сотрудничество с крупными фирмами положительно влияет на репутацию бренда, однако характеризуется большими финансовыми издержками.



Рисунок 2 — Этапы формирования сбытовой стратегии (составлено авторами на основе [4])

На шестом этапе происходит формирование взаимоотношений между участниками каналов распределения продукции, которыми являются партнеры, посредники и другие лица, участвующие в процессе сбыта.

Заключительный этап формирования стратегии сбыта — анализ и контроль функционирования сбытовой сети. По результатам анализа компания может оценить эффективность применяемых маркетинговых инструментов, каналов распространения и разработанной стратегии сбыта в целом.

Критериями оценки эффективности сбытовой сети являются:

- динамика объемов реализации продукции;
- величина затрат на функционирование выбранных каналов сбыта;
- скорость и качество обслуживания потребителей;
- соблюдение установленных стандартов.

Необходимо отметить, что процесс формирования сбытовой стратегии являет-

ся фактором избавления предприятия от следующих видов угроз:

1. Неэффективное использование ресурсов.

Не имея сформулированной стратегии сбыта, компании тратят ограниченные ресурсы на неэффективные способы продвижения и реализации продукции. Сбытовая стратегия, в свою очередь, предполагает выбор оптимальных способов реализации продукции, что способствует минимизации затрат и росту эффективности использования ресурсов компании.

2. Отсутствие конкурентного преимущества.

Высокий уровень конкуренции, свойственный многим рынкам, усложняет процесс получения и сохранения доли рынка для недавно функционирующей компании. Сбытовая стратегия предусматривает разработку ценностного предложения, т. е. способствует дифференциации товаров или услуг компании, создавая устойчивое конкурентное преимущество.

3. Упущенные возможности роста и развития.

Динамичность изменения условий функционирования компаний на рынке может привести к упущению подходящего периода для масштабирования и развития компании. Сбытовая стратегия предполагает рассмотрение наиболее перспективных направлений деятельности, выделяет ключевые факторы успеха конкурентов, что позволяет организациям адаптироваться к изменениям среды и использовать все имеющиеся возможности.

4. Неудовлетворенность потребителей.

Функционирование неэффективной системы сбыта может повлечь ошибки в заказах, задержки поставок, что, безусловно, сказывается на уровне лояльности потребителей. Анализ потребностей и запросов целевой аудитории — один из неотъемлемых компонентов процесса формирования системы сбыта, способствующих оптимизации работы с клиентами.

5. Финансовые потери.

Неэффективность стратегии сбыта негативно сказывается на объемах продаж продукции, а следовательно, и на финансовых результатах компании, приводя к снижению уровня прибыли и рентабельности компании.

Таким образом, формирование сбытовой стратегии является одним из ключевых факторов эффективной деятельности организаций и стартап-проектов в частности. Благодаря последовательному выполнению задач и целей каждого этапа формирования сбытовой стратегии предприятие получит возможность оптимизировать системы сотрудничества с посредниками, потребителями, подобрать наиболее эффективные каналы распространения продукции, что будет способствовать улучшению финансовых результатов.

Изучив теоретические основы формирования стратегии сбыта стартапов, рассмотрим их практическое применение на примере стартап-проекта «Профгейм», созданного на базе Белгородского государственного технологического университета

им. В. Г. Шухова в рамках грантовой программы Фонда содействия инновациям «Студенческий стартап».

«Профгейм» — это интерактивная компьютерная игра для детей и подростков, позволяющая сделать процесс профориентации полезным и интересным.

Игрок выполняет практические задания, которые помогают ему попробовать себя в той или иной профессии, оценить свои способности и интересы. В конце игры ребенок может проанализировать информацию о пройденных уровнях и профессиях и получить рекомендации по дальнейшему профессиональному развитию.

Начнем разработку стратегии сбыта проекта с первого этапа — анализа рынка.

Наиболее подходящими моделями рынка для данного проекта являются B2C, т. е. продажи физическим лицам (школьники, их родители, заинтересованные в услугах профориентации) и B2G, т. е. сотрудничество с государственными учреждениями (школами). Для рынка B2C продажи могут быть организованы через официальный сайт, социальные сети и офис компании. Рынок B2G, в свою очередь, будет скорее инструментом продвижения, нежели продаж. В школах может быть организовано тестирование продукта, что положительно повлияет на уровень известности бренда и привлечет новых потребителей.

Далее проведем анализ целевой аудитории, используя следующие методы: метод маркетинг-микса, метод «SIVA», метод «5W» [6] (табл. 2).

По результатам проведенного анализа на основе комплекса маркетинг-микса выявлены следующие характеристики целевой аудитории: низкая платежеспособность, пониженная концентрация внимания, потребность в использовании онлайн-продуктов.

Метод анализа «SIVA» показал, что целевая аудитория проекта испытывает трудности в выборе будущей профессии, большое количество времени проводит в интернете и предпочитает удаленный доступ к использованию продуктов.

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Таблица 2

Анализ целевой аудитории стартапа «Профгейм»

Анализ целевой аудитории на основе комплекса маркетинг-микса	
Признак	Характеристика целевой аудитории
Товар (product)	В связи с интеграцией социальных сетей с ярким, «быстрым» контентом в повседневную жизнь детей, влекущей за собой пониженную концентрацию внимания, интерес целевой аудитории направлен в сторону функциональных продуктов с яркой графикой, захватывающим сюжетом и быстрым доступом.
Место (place)	Целевая аудитория большое количество времени проводит в Интернете и социальных сетях, поэтому продукт должен быть доступен в Интернет-сети или мобильном приложении.
Продвижение (promotion)	Наиболее эффективное воздействие на выбранную целевую аудиторию осуществляется через интернет-маркетинг.
Анализ целевой аудитории с помощью модели «SIVA»	
Признак	Характеристика целевой аудитории
Решение (Solution)	Целевая аудитория испытывает трудности в выборе профессии, получении актуальной информации о возможных вариантах. Профорientационная игра является решением проблемы, удовлетворяющей потребность целевой аудитории.
Информация (Information)	Целевая аудитория получает большую часть информации из Интернет-сети, в связи с этим реклама предлагаемого продукта должна размещаться в онлайн-формате.
Ценность (Value)	Ценность для целевой аудитории представляет решение проблемы в удобном формате за минимальную стоимость.
Анализ целевой аудитории с помощью модели «SIVA»	
Признак	Характеристика целевой аудитории
Доступ (Access)	Наиболее удобный для целевой аудитории формат — удаленный доступ, т. е. размещение в Интернет-сети либо мобильных приложениях.
Анализ целевой аудитории с помощью модели «5W»	
Признак	Характеристика целевой аудитории
Что? (What)	Виртуальная профорientационная игра
Кто? (Who)	Школьники в возрасте 11–17 лет, испытывающие трудности в выборе профессии, активно пользующиеся компьютером и интернетом.
Почему? (Why)	Желание определиться с будущей профессией, получить оценку своим навыкам и актуальную информацию о различных профессиях.
Когда? (When)	Круглый год, но в период с марта по май объемы запросов возрастают.
Где? (Where)	В интернет-сообществах, соц. сетях, школах, профорientационных центрах.

Согласно методу «5W», целевой аудиторией проекта являются активные, любознательные школьники в возрасте 11–17 лет, затрудняющиеся с выбором профессии; для данной целевой аудитории размещение рекламы наиболее эффективно в социальных сетях, школах, особенно в период с марта по май, что объясняется приближением окончания обучения и необходимостью выбора пути дальнейшего профессионального развития.

Обобщим результаты проведенного анализа целевой аудитории проекта (рис. 3).

Для оценки конкурентной среды был выбран SWOT-анализ, предполагающий оценку сильных и слабых сторон, возможностей и угроз ООО «Профкомпас», планирующий выход на рынок с новым продуктом — виртуальной профорientационной игрой (табл. 3). В результате проведенного SWOT-анализа можем сформулировать следующие выводы:

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

– усиление сильных и ликвидация слабых сторон компании возможны за счет использования следующих возможностей: сотрудничество со школами и прочими образовательными учреждениями, позволяющее привлечь новых потребителей, заинтересованных в интерактивном формате профориентации;

– в целях ослабления угроз ООО «Проф-компас» может использовать следующие сильные стороны: инновационность формата является существенным конкурентным преимуществом, что позволит компа-

нии сохранить свою долю рынка в случае появления новых конкурентов; техническая поддержка игры будет способствовать минимизации рисков возникновения сбоев работы сервиса.

– ослабление рыночных позиций компании возможно за счет следующих комбинаций слабых сторон и рыночных угроз: низкий уровень узнаваемости бренда может привести к потере доли рынка в пользу конкурентов; технические сбои могут повредить репутации и снизить уровень доверия пользователей.



Рисунок 3 — Результаты анализа целевой аудитории

Таблица 3

Матрица SWOT-анализа

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – инновация на рынке, все конкуренты косвенные; – интерактивный формат, интересный потребителю; – удаленный доступ; – персонализированные рекомендации; – техническая поддержка в случае необходимости 	<ul style="list-style-type: none"> – низкая узнаваемость бренда; – отсутствие опыта работы в данной отрасли; – ограниченная доступность для школьников, не имеющих доступа в интернет
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – выход на новые рынки; – сотрудничество с образовательными учреждениями; – привлечение новых групп целевой аудитории; – активное развитие и продвижение с помощью интернет-маркетинга, способствующее росту известности бренда и привлечению новых потребителей 	<ul style="list-style-type: none"> – рост числа конкурентов; – изменение законодательства, требующего дополнительной сертификации; – сбои оборудования, проблемы с сервером

В настоящее время рынок профориентационных услуг характеризуется высокой конкуренцией. На рынке функционирует множество компаний, оказывающих услуги по профориентации школьников как в очном, так и онлайн-формате — тестирование, онлайн-курсы, мастер-классы, консультации с психологом.

Изучение ассортимента, предлагаемого фирмами-конкурентами, позволило выявить ряд недостатков: низкую эффективность, высокую цену, времязатратность, отсутствие заинтересованности и вовлеченности школьников в процесс выбора профессии.

Среди сильных сторон конкурентов можно выделить эффективные стратегии сбыта и продвижения продуктов, основанные на интернет-маркетинге: создание официального сайта компании, контекстная реклама, ведение социальных сетей.

Предлагаемый ООО «Профкомпас» формат профориентации является инновацией, что дает компании существенное конкурентное преимущество.

Виртуальные интерактивные игры являются перспективным направлением на рынке профориентационных услуг.

Следующим этапом формирования сбытовой стратегии стартапа является постановка целей и задач проекта. В данном случае целесообразно использовать технологию целеполагания «SMART» [7].

1. S (Specific) — Конкретный

Конечный результат должен быть сформулирован емко и конкретно: «разработать профориентационную игру для школьников».

2. M (Measurable) — Измеримый

Критерии цели должны быть измеримые: «рентабельность проекта должна составлять не менее 15 %».

3. A (Achievable) — Достижимый

Цель должна быть ориентирована на имеющиеся ресурсы, быть выполнимой: «объемы продаж профориентационной игры должны вырасти на 15 % за полгода».

4. R (Relevant) — Значимый

Цель должна сходиться с миссией или предназначением компании: «провести те-

стирование прототипа продукта в 10 школах города».

5. T (Time-Bound) — Ограниченный во времени

Цель должна быть ограничена временным интервалом — «плановые показатели рентабельности должны быть достигнуты в первый год работы компании».

Так, с помощью технологии целеполагания «SMART» были поставлены основные цели стартап-проекта. Следующими этапами формирования сбытовой стратегии являются выбор каналов сбыта, поиск партнеров и формирование взаимоотношений между участниками каналов распределения.

Проект «Профгейм», предлагаемый к реализации компанией ООО «Профкомпас», является продуктом сферы IT-технологий. Основным направлением продвижения компьютерных игр и прочих программных продуктов является интернет-маркетинг [8]. Выбор такого инструмента продвижения объясняется следующими причинами:

- широкий охват аудитории;
- возможность прямого воздействия на конкретную аудиторию;
- экономичность.

Для продвижения стартап-проекта «Профгейм» были выбраны как прямые, так и косвенные каналы продвижения (т. е. через посредников):

- социальные сети;
- официальный сайт компании;
- тематические сообщества и форумы в сети Интернет;
- партнерское сотрудничество с профориентационными центрами;
- очные мероприятия в образовательных организациях.

Рассмотрим более подробно каждый из инструментов продвижения.

1. Социальные сети.

Поскольку целевой аудиторией проекта являются школьники, социальные сети являются одним из наиболее эффективных каналов продвижения.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), са-

мым популярным социальным сервисом среди школьников является «ВКонтакте» [9].

В рамках разработки стратегии продвижения интерактивной профориентационной игры «Профгейм» было создано сообщество в социальной сети «ВКонтакте».

При реализации маркетинговой стратегии планируется запуск рекламы через социальную сеть «ВКонтакте», позволяющую настроить показ рекламы для конкретной целевой аудитории — выбрать возраст, основные интересы, территориальное местоположение и прочие характеристики.

2. Официальный сайт компании.

Наличие официального сайта компании также необходимо. Не все потребители могут быть пользователями социальных сетей, поэтому размещение информации о профориентационной игре только в социальных сетях может быть малоэффективным.

3. Тематические сообщества и форумы в сети Интернет.

Запуск рекламы в тематических интернет-сообществах является эффективным каналом продвижения. В данном случае для запуска рекламы подойдут сообщества со следующей тематикой: сообщества для родителей; форумы, посвященные компьютерным играм; форумы, посвященные профориентации.

4. Партнерское сотрудничество с профориентационными центрами.

Изучение рынка профориентационных услуг Белгородской области показало, что в регионе функционируют центры, оказывающие услуги профориентации.

В целях привлечения новых клиентов рассматривается возможность сотрудниче-

ства с подобными организациями на бартерной основе, т. е. взаимной рекламой услуг компаний.

Это будет способствовать росту известности продукта, привлечению новых потребителей и, что немаловажно, положительно скажется на результатах профориентации, поскольку в данном случае будут объединены два формата — проведение очных консультаций и онлайн-образование.

5. Очные мероприятия в образовательных организациях.

Поскольку школьники являются целевой аудиторией проекта, мероприятия в образовательных учреждениях, предполагающие тестирования профориентационной игры «Профгейм», выступают отличным инструментом продвижения, способствующим росту известности бренда.

Заключительным этапом формирования сбытовой стратегии стартапа является анализ и контроль функционирования сбытовой сети, возможный только после запуска реализации стратегии сбыта.

Таким образом, в работе проанализированы теоретические основы формирования стратегии сбыта и продвижения стартап-проектов. Изучены особенности функционирования стартапов, отмечена значимость разработки сбытовой стратегии. На примере стартап-проекта «Профгейм» был описан процесс формирования стратегии сбыта, включающий в себя анализ рынка, постановку целей и задач, выбор каналов сбыта, поиск партнеров, формирование взаимоотношений между участниками каналов распределения, а также анализ и контроль функционирования системы сбыта.

Список источников

1. Бланк С., Дроф Б. *Стартап. Настольная книга основателя*. М. : Альпина Паблишер, 2017. 616 с.
2. Рис Э. *Бизнес с нуля: метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели* : пер. с англ. 3-е изд. М. : Альпина Паблишер, 2014. 251 с.
3. Раева И. В. *Стартап: понятие, особенности, методы оценки* // *Имущественные отношения в РФ*. 2021. № 6 (237). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/startap-ponyatie-osobennosti-metody-otsenki>.
4. Захарова Ю. А. *Методы стимулирования сбыта : учебное пособие / под ред. Е. Н. Киселевой*. 3-е изд. М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. 119 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/99367.html> (дата обращения: 21.04.2025).

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

5. Лялькова Е. Е., Батырова Х. В. Анализ конкурентной среды на рынке // *E-Scio*. 2023. № 5 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-konkurentnoy-sredy-na-rynke>.

6. Гребешкова И. А. Целевая аудитория предпринимательского проекта и анализ способов ее определения в рамках проектной деятельности // *Теория и практика общественного развития*. 2023. № 6. С. 214–219.

7. Лепустин Е. Н. Особенности формирования результативной системы постановки целей в организации // *Вестник науки*. 2024. № 10 (79). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-rezultativnoy-sistemy-postanovki-tseley-v-organizatsii> (дата обращения: 21.04.2025).

8. Кадацкая Д. В. Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики : учебное пособие. Белгород : БГТУ им. В. Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. 112 с.

9. Мессенджеры в школе: новый каркас учебного процесса? [Электронный ресурс] // ВЦИОМ : [сайт]. [2025]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/messendzhery-v-shkole-novyi-karkas-uchebnogo-processa> (дата обращения: 20.04.2025).

© Кузнецова И. А., Акимова Г. З., Кадацкая Д. В., Рыбалкова Е. В., Мякушко Л. Н.

Рекомендована к печати д.э.н., проф. каф. ЭиУ ДонГТУ Коваленко Н. В., д.э.н., проф., зав. каф. стратегического управления БГТУ им В. Г. Шухова Дорошенко Ю. А.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Кузнецова Ирина Анатольевна, канд. экон. наук, доцент каф. экономики и организации производства Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия, e-mail: irina8295@yandex.ru

Акимова Галина Захаровна, канд. экон. наук, доцент каф. стратегического управления Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия

Кадацкая Дарья Вячеславовна, канд. экон. наук, и.о. зав. каф. прикладной информатики Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия

Рыбалкова Екатерина Владимировна, магистрант каф. стратегического управления Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия

Мякушко Лилия Николаевна, магистрант каф. стратегического управления Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия

***Kuznetsova I. A., Akimova G. Z., Kadatskaya D. V., Rybalkova E. V., Myakushko L. N.** (Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov, Belgorod, Russia, *e-mail: irina8295@yandex.ru)

FORMATION OF A SALES STRATEGY AND PROMOTION OF STARTUP-PROJECTS

The article discusses the key features and stages of forming a sales strategy and promoting startup-projects that ensure the effective development of innovative companies.

Key words: sales strategy, sales channels, market analysis, innovation, startup

References

1. Blank S., Drof B. *Startup. The founder's desk book [Startap. Nastol'naya kniga osnovatelya]*. M. : Alpina Publisher, 2017. 616 p.

2. Ris E. *Business from scratch: the Lean Startup method for quickly testing ideas and choosing a business model : translated from English. 3rd ed. [Biznes s nulya: metod Lean Startup dlya bystrogo testirovaniya idej i vybora biznes-modeli : per. s angl].* M. : Alpina Publisher, 2014. 251 p.

3. Raeva I. V. *Startup: concept, features, methods of assessment [Startup: ponyatie, osobennosti, metody ocenki]. Property relations in the Russian Federation.* 2021. No. 6 (237). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/startup-ponyatie-osobennosti-metody-otsenki>

4. Zakharova Yu. A. *Methods of sales promotion : a textbook [Metody stimulirovaniya sbyta : uchebnoe posobie]. Under the editorship of E. N. Kiseleva. 3rd ed. M. : Dashkov and K, Aj Pi Er Media, 2021. 119 p. URL: https://www.iprbookshop.ru/99367.html (date of treatment: 04.21.2025).*

5. Lyalkova E. E., Batyrova H. V. *Analysis of the competitive environment in the market [Analiz konkurentnoj sredy na rynke]. E-Scio. 2023. No. 5 (80). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-konkurentnoy-sredy-na-rynke.*

6. Grebeshkova I. A. *The target audience of an entrepreneurial project and the analysis of ways to determine it in the framework of project activities [Celevaya auditoriya predprinimatel'skogo proekta i analiz sposobov ee opredeleniya v ramkah projektnej deyatel'nosti]. Theory and practice of social development. 2023. No. 6. Pp. 214–219.*

7. Lepustin E. N. *Features of the formation of an effective goal-setting system in an organization [Osobennosti formirovaniya rezul'tativnoj sistemy postanovki celej v organizacii]. Bulletin of Science. 2024. No. 10 (79). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-rezultativnoy-sistemy-postanovki-tseley-v-organizatsii (date of treatment: 04.21.2025).*

8. Kadatskaya D. V. *Fundamentals of digital marketing in the period of economic transformation : a textbook [Osnovy cifrovogo marketinga v period transformacii ekonomiki : uchebnoe posobie]. Belgorod : BSTU named after V. G. Shukhov, EBS ASV, 2020. 112 p.*

9. *Messengers at school: a new framework for the educational process? [Messendzhery v shkole: novyj karkas uchebnogo processa?]. VTSIOM. 2025. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/messendzhery-v-shkole-novyi-karkas-uchebnogo-processa (date of treatment: 04.20.2025).*

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Kuznetsova Irina Anatolyevna, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Production Organization
Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov,
Belgorod, Russia,
e-mail: irina.8295@yandex.ru

Akimova Galina Zakharovna, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Strategic Management
Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov,
Belgorod, Russia

Kadatskaya Darya Vyacheslavovna, PhD in Economics, Acting Head of the Department of Applied Informatics
Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov,
Belgorod, Russia

Rybalkova Ekaterina Vladimirovna, Candidate for a Master's Degree of the Department of Strategic Management
Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov,
Belgorod, Russia

Myakushko Lilia Nikolaevna, Candidate for a Master's Degree, Department of Strategic Management
Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov,
Belgorod, Russia

*Ланговой В. А., *Кисельник О. Ю.*

Донбасский государственный технический университет

**E-mail: oleg.kiselnik@yandex.com*

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ДОНБАССА

В статье рассматриваются проблемные аспекты перехода металлургических предприятий Донбасса на отечественные операционные системы и программное обеспечение, а также предлагаются пути их решения. Обоснована целесообразность перехода на отечественные программные разработки на основе использования системы образования.

***Ключевые слова:** импортозамещение, программное обеспечение, операционная система, металлургическое предприятие, образование.*

Проблема и её связь с научными и практическими задачами. В настоящее время в связи с возникшими трудностями в приобретении и использовании зарубежного программного обеспечения (ПО) перед металлургическими предприятиями Донбасса стоит задача перехода на отечественные программные продукты. Важно отметить, что на большинстве металлургических предприятий процесс производства является непрерывным, поэтому переход на отечественное ПО вызывает значительные затруднения, поскольку помимо нехватки альтернативного ПО для производства также требуется выработка навыков работы персонала в новых программных продуктах. Негативным аспектом в этом является необученность персонала в части требуемых навыков работы с компьютером. Вышесказанное обуславливает актуальность рассматриваемой темы исследования.

Постановка задачи. *Целью* данной статьи является рассмотрение проблемных аспектов и выработка решений для реализации задач импортозамещения с учётом специфики производства и особенностей деятельности предприятий металлургического комплекса Донбасса.

Методика исследования. Для рассмотрения и решения проблем импортозамещения программного обеспечения на металлургических предприятиях Донбасса в исследовании

использовались теоретические методы, включающие в себя методики сравнения, анализа, синтеза и индукции, что предопределяет будущее развитие не только металлургического комплекса, но и других смежных отраслей в рамках совместной деятельности.

Изложение материала. Приобретение и применение ПО для автоматизации технологического процесса в металлургической отрасли напрямую связано с оборудованием, которое используется на производстве, а также предполагает многолетнее использование в будущем, поскольку ПО и оборудование являются затратными для приобретения и внедрения даже для крупных металлургических предприятий. Преимущественно ситуацию можно охарактеризовать таким образом, что за период 2005–2010 гг. осуществлялись последние закупки оборудования и ПО фирмы Cisco, рабочие станции которых работали на операционной системе (ОС) Windows 7 [1]. На сегодняшний день данная ОС устарела и не поддерживается, а перенос ПО на отечественные ОС является технически невыполнимой задачей. Закупка оборудования вышеуказанной фирмы из-за санкций невозможна. Поэтому на крупных отечественных металлургических предприятиях Донбасса приходится поддерживать ранее созданную инфраструктуру, которая имеет множество угроз кибербезопасности.

В отдельных ситуациях решением может стать применение средств виртуализации с использованием системы Linux, на которые устанавливаются ОС Windows, что позволяет совмещать возможности двух ОС. Частичный или полный переход на отечественную ОС целесообразен для подразделений, где используется альтернативное ПО, например, «ИС. Предприятие». Сложившаяся ситуация способствует зарплате российских разработчиков, поэтому происходит постепенное выстраивание собственной инфраструктуры для отдельного предприятия, которая, к сожалению, в данный момент не может полностью покрыть потребности большинства металлургических предприятий Донбасса. В связи с этим целесообразна разработка общих подходов и путей решения, которые будут применимы и востребованы для большинства предприятий.

Одним из основных преимуществ российских ОС являются дополнительные модули информационной безопасности, поддержка системы (обновления) и др. В связи с этим предлагаются такие решения для успешного перехода на отечественное ПО:

1) необходимо сформировать перечень программ, которые не имеют российских аналогов в настоящее время. Именно на этих программах следует акцентировать внимание российским разработчикам. Решением может стать объявление конкурса на разработку остро востребованного ПО среди студентов-программистов или фирм-разработчиков;

2) для программ и оборудования, которое уже существует и должно быть заменено на отечественное, т. е. вероятно в ближайшем будущем будет разработано, необходимо выработать систему плавного перехода; некоторые предприятия тяжёлой промышленности не осуществляют мероприятий для разработки проблемного ПО ни самостоятельно, ни с привлечением сторонних программистов. Система плавного перехода нацелена на стимулирование предприятия финансировать данную сферу, так как каждый год в соответствии с законом необходимо отчитываться о доле отечественного

ПО на предприятии и предпринятых мерах для обеспечения импортозамещения;

3) сформировать контролирующие органы, которые будут собирать информацию о доле отечественного или свободно распространяемого ПО, используемого на предприятиях.

В случае если предприятие подаёт неприемлемый процент отечественного или свободно распространяемого ПО, то применять адекватные меры наказания. Важно организовать процесс плавного и эффективного перехода и констатировать, что отечественное ПО развивается и предприятия переходят на новую систему. Завершение процесса контроля целесообразно осуществить в 2030 году с наказанием руководства предприятий, допустивших невыполнение поставленных перед ними задач.

Также, на наш взгляд, допустимо установить окончательную дату полного перехода на отечественное ПО. Преимуществом способа плавного перехода может стать более интенсивная и глубокая степень развития рынка отечественного ПО. Проверяющему органу не следует устраивать жёсткую проверку с определением точной доли ПО, так как процесс определения этого значения является очень сложной задачей. Важен сам факт движения к цифровой независимости.

Для наиболее успешных предприятий и компаний в данной сфере целесообразно предусмотреть налоговые каникулы, чтобы эффективнее стимулировать развитие рынка.

Также многим крупным металлургическим предприятиям необходимо взаимодействие и обмен опытом, что затруднено из-за соблюдения коммерческой тайны. Со стороны госоргана, отвечающего за импортозамещение, могут быть организованы дополнительные коммуникации, к примеру, ответственных специалистов с металлургических предприятий и разработчиков, учёных, которые занимаются данной деятельностью.

В тех же случаях, когда импортозамещение возможно, необходимо внедрять системы, несмотря на низкий опыт работы сотрудников с этими программами. Для наработки опыта требуется время, однако процесс перехода на

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

отечественное ОС и ПО следует активизировать. Возможно применение двух ОС в тех случаях, когда, например, для распечатки документа используется Windows, но основная работа осуществляется на Linux.

Важным аспектом эффективного внедрения ПО в сложившейся ситуации является организация сотрудничества с учебными заведениями с целью адаптации обучающихся к работе с отечественными ОС. После завершения обучения в результате трудоустройства они смогут быстрее и легче адаптироваться к производственному процессу.

На текущем этапе особенно важно проводить коррекцию программы образовательного процесса для инженерных специальностей, так как инженеры — это те специалисты, которым в первую очередь придётся интегрировать нововведения на предприятиях. Сейчас перед молодыми специалистами стоит задача научиться работать с существующим оборудованием и анализировать текущие разработки в данной сфере со стороны производителей, чтобы в будущем грамотно организовать переход на новое оборудование.

Одним из направлений обеспечения импортозамещения на металлургических предприятиях Донбасса является привлечение молодых ученых и сотрудников профильных вузов региона. Согласно информации Росстата [2], количество аспирантов увеличилось с 84265 чел. в 2019 г. до 121555 чел. в 2023 г.

Анализируя изменение количества кадров высшей категории и научных кадров, можно говорить о положительной динамике, что позволяет более эффективно реализовать программы импортозамещения. Также важно учитывать возрастные группы аспирантов, состав которых приведен на рисунке 1.

Анализируя ситуацию, можно сказать, что на данный момент наблюдается тенденция увеличения возраста аспирантов по сравнению с 2010 годом. В 2010 году в аспирантуре обучалось 7038 чел. в возрасте 40 лет и старше, а в 2023 году это значение составило 14462 чел. Следовательно, данные аспиранты имеют больший опыт работы, что позитивно отражается на эффективности решаемых ими практических задач.

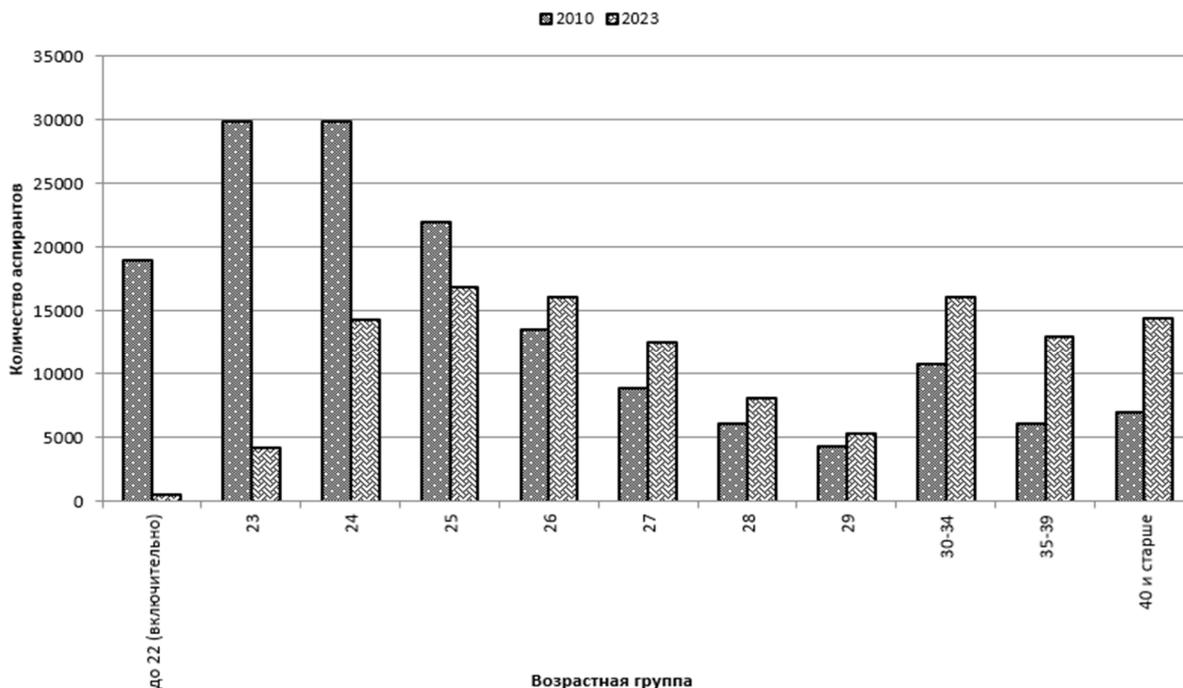


Рисунок 1 — Состав возрастных групп аспирантов

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Тем не менее для более эффективной реализации программы импортозамещения следует предоставить больше возможностей практической работы для молодых по возрасту студентов (аспирантов), например, путем увеличения времени прохождения ими практики на промышленном предприятии.

На территории Донбасса в современных условиях только выстраивается сотрудничество промышленных предприятий и вузов. Хотя студенты и ранее проходили производственную практику на таких предприятиях, но сейчас создаются более благоприятные условия для обучения и работы. Увеличение

времени прохождения практики и проведение лекций в вузе, а лабораторных работ на реальном предприятии — это то, что поможет существенно повысить качество образования. С подготовленными таким образом студентами и аспирантами будет легче реализовать программу импортозамещения.

Анализ реестра российского ПО свидетельствует о росте количества зарегистрированных ПО и программно-аппаратных комплексов (ПАК) за 2016–2024 гг., а также характеризует сферы применения разработанных ПАК, что приведено на рисунках 2 и 3.

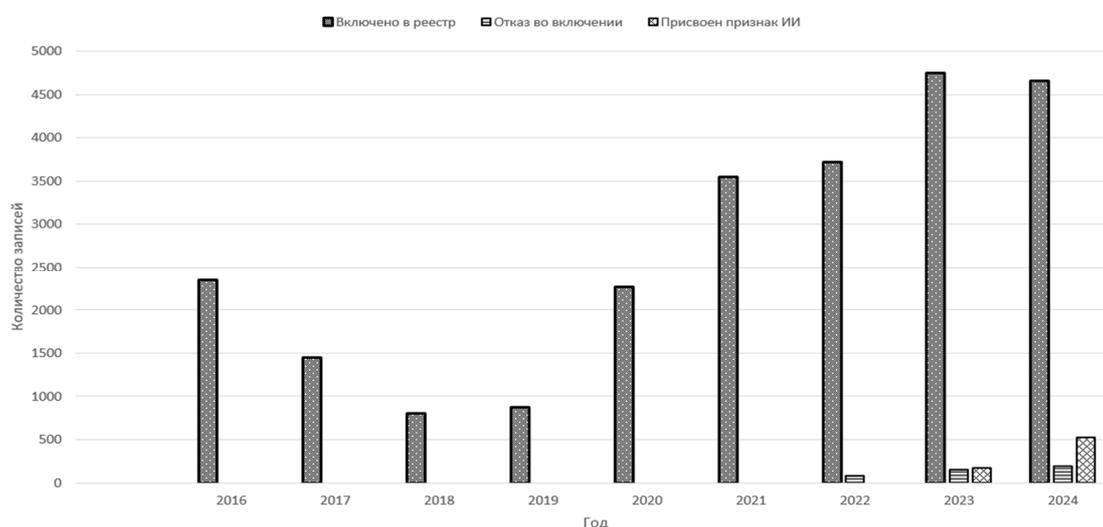


Рисунок 2 — Аналитический отчет движения ПО [3]

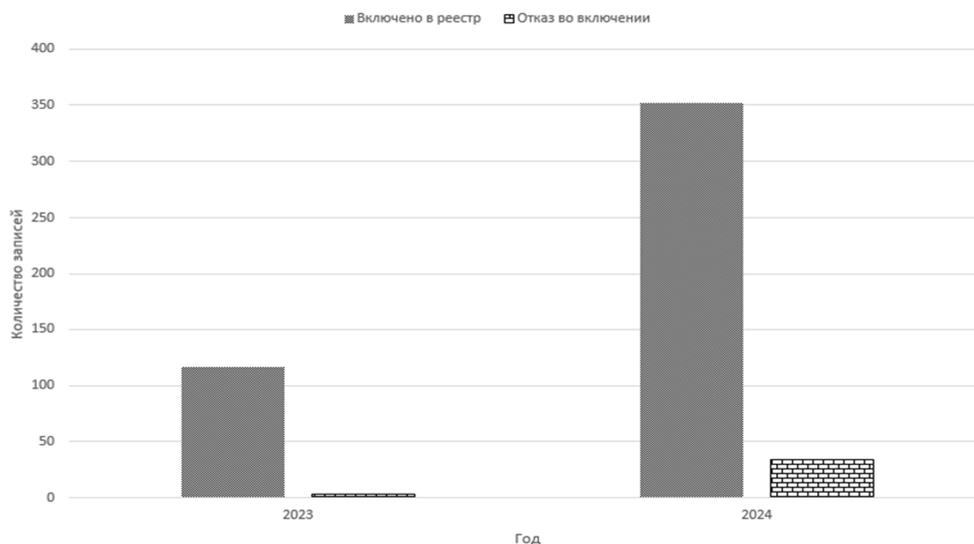


Рисунок 3 — Аналитический отчет движения ПАК [4]

Анализируя рисунки 2 и 3, можно сделать вывод, что количество ПО и ПАК, зарегистрированных в реестре, имеет положительную динамику роста. Относительно ПАК следует отметить развитие сферы сбора, доступа, хранения, обработки и передачи информации, средств информационной безопасности, отраслевой промышленности и т. д. Интеллектуальный потенциал студентов и аспирантов позволяет повысить данные показатели, поэтому следует и дальше стимулировать специалистов технических направлений разрабатывать и регистрировать собственные ПО и ПАК в российских реестрах [5].

Известной практикой является организация на металлургическом предприятии конференций с участием не только студентов и учёных, но и работников предприятия, которые, в свою очередь, могут поделиться успешно реализованными идеями и более эффективными путями решения различных проблем. В качестве мотивации может служить выплата предприятием дополнительных денежных средств работникам. Для предприятия такая сумма является незначительной, но появляется дополнительное материальное стимулирование работников заниматься научной деятельностью, что в перспективе может принести большую прибыль, а также частично решает вопрос конкурентной разведки. Работнику будет выгодно делиться способами усовершенствования производства со своими коллегами, чем с конкурентами. Такая практика показывает хорошие результаты и может иметь различные формы реализации, поэтому опыт организации подобного рода мероприятий возможно использовать и на других предприятиях Донбасса.

Эффективным направлением усовершенствования обеспечения отечественным ПО и ОС является организация сети предприятий под управлением российских систем. Администрирование большого количества компьютеров в сети без средств автоматизации представляет собой сложную задачу, которая напрямую влияет на безопасность предприятия. Некоторые пред-

приятия используют технологию Active Directory (AD) от Microsoft. Однако когда в сети появляются компьютеры под управлением Linux и Windows, взаимодействие такого парка систем требует новых средств администрирования.

Существенным ограничением для перехода на отечественные ОС является то, что определённые отделы, например, бухгалтерия, отдел кадров и др. могут быстрее перейти на российские ОС, в то время как управление технологическим процессом требует использования системы Windows. Решением в сложившейся ситуации может стать применение технологии Samba. В результате выполненного перехода необходимо выявить узлы, которые в данный момент не могут перейти на отечественное ОС и ПО, после чего определить причину проблемы перехода и выработать стратегию, что необходимо предпринять для импортозамещения.

Эффективным способом перехода на отечественное ПО является изучение опыта импортозамещения в других странах, позитивно настроенных на сотрудничество с Российской Федерацией.

В некоторых источниках [6] приведен краткий обзор процесса импортозамещения в Китае и Малайзии. Особенно в импортозамещении преуспел Китай, который сейчас, например, занимает лидирующее положение по производству стали в мире, поскольку за 20 лет смог в несколько раз увеличить объёмы её производства.

Результатом реализации политики импортозамещения в странах Азии является среднегодовой темп роста ВВП на уровне 10 % [7].

Выводы и направление дальнейших исследований. Если правильно воспользоваться текущей ситуацией с ограничением или запретом импортных товаров, можно не только выдержать санкционный натиск, но и подготовить собственных конкурентов мирового уровня. Таким образом, экономика России сможет более эффективно развиваться в нынешних условиях [8].

Реализация программы импортозамещения в разных странах проводилась и проводится по-разному и нельзя точно повторить путь какого-либо из государств.

В настоящее время металлургические предприятия Донбасса испытывают значительные трудности, связанные с переходом на отечественное ПО. Рынок отечественного ПО активно развивается, но необходимы дополнительные усилия для создания условий и стимулирования предприятий в области разработки собственного ПО под новые востребованные системы.

Масштабирование производства в России на данный момент затруднено отсут-

ствием необходимых технологий. Необходимо практически заново выстраивать работу производства. Тем не менее уже есть определённые изменения и можно сказать, что база заложена. Основой для разрешения вопросов в этом направлении является сформированная стратегия по развитию металлургической промышленности РФ на период до 2030 года, утверждённая распоряжением Правительства РФ от 28 декабря 2022 года № 4260-р. Это позволит существенно увеличить производственные мощности металлургических предприятий и в будущем масштабировать, модифицировать и диверсифицировать производство.

Список источников

1. Григорьев В. К., Бирюкова А. А., Овчинников М. А. Инфраструктурная поддержка импортозамещения программного обеспечения // *Открытое образование*. 2018. Т. 22. № 3. С. 52–60. DOI: 10.21686/1818-4243-2018-3-52-60

2. Росстат — образование [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. [2024]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/education> (дата обращения: 17.12.2024).

3. Счетчик ПО [Электронный ресурс] // Реестр программного обеспечения. [сайт]. [2025]. URL: <https://reestr.digital.gov.ru/analytics/software-counter/> (дата обращения: 13.01.2025).

4. Счетчик ПАК [Электронный ресурс] // Реестр программного обеспечения. [сайт]. [2025]. URL: <https://reestr.digital.gov.ru/analytics/pak-counter/> (дата обращения: 13.01.2025).

5. Классификация ПАК в Реестре [Электронный ресурс] // Реестр программного обеспечения. [сайт]. [2025]. URL: <https://reestr.digital.gov.ru/analytics/pak-classifier/> (дата обращения: 13.01.2025).

6. Денисенко В. Ю. Импортозамещение: зарубежный опыт и возможности адаптации его к российским условиям // *Экономические науки*. 2018. № 167. С. 28–32.

7. Евтюхин А. С. Мировой опыт реализации политики импортозамещения как фактор обеспечения экономической безопасности // *Теневая экономика*. 2019. Т. 2. № 4. С. 151–159. DOI: 10.18334/tek.2.4.40903

8. Чжоу В. Реализация национальной политики импортозамещения: зарубежный опыт // *Проблемы теории и практики управления*. 2024. № 5–6. С. 72–82.

© Ланговой В. А., Кисельник О. Ю.

Рекомендована к печати к.э.н., доц. каф. ЭиУ ДонГТУ Белозерцевым О. В., д.э.н., доц. каф. туризма и гостиничного дела ЛГУ им. В. Даля Пятковой Н. П.

Статья поступила в редакцию 05.02.2025.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Ланговой Владимир Александрович, канд. экон. наук, доцент каф. экономики и управления Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, Россия

Кисельник Олег Юрьевич, магистрант 2-го года обучения каф. интеллектуальных систем и информационной безопасности
Донбасский государственный технический университет,
г. Алчевск, Россия,
e-mail: oleg.kisel'nik@yandex.com

Langovoi V. A., *Kisel'nik O. Yu. (Donbass State Technical University, Alchevsk, Russia, *e-mail: oleg.kisel'nik@yandex.com)

PROBLEMATIC ASPECTS OF SOFTWARE IMPORT SUBSTITUTION AT METALLURGICAL ENTERPRISES IN DONBASS

The article considers problematic aspects of transition of Donbass metallurgical enterprises to domestic operating systems and software, and also suggests ways of their solution. The expediency of the transition to domestic software developments based on using the education system is substantiated.

Key words: import substitution, software, operating system, metallurgical enterprise, education.

References

1. Grigoriev V. K., Biryukova A. A., Ovchinnikov M. A. Infrastructural support of software import substitution [Infrastrukturnaya podderzhka importozameshcheniya programmnoho obespecheniya]. *Open Education*. 2018. Vol. 22. No. 3. Pp. 52–60. DOI: 10.21686/1818-4243-2018-3-52-60
2. Rosstat — education [Rosstat — obrazovanie]. Federal State Statistics Service. 2024. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/education> (date of treatment: 17.12.2024)
3. Software counter [Schetchik PO]. Software registry. 2025. URL: <https://reestr.digital.gov.ru/analytics/software-counter/> (date of treatment: 13.01.2025)
4. PAC counter [Schetchik PAK]. Software registry. 2025. URL: <https://reestr.digital.gov.ru/analytics/pak-counter/> (date of treatment: 13.01.2025)
5. Classification of PACs in the Registry [Klassifikaciya PAK v Reestre]. Software registry. 2025. URL: <https://reestr.digital.gov.ru/analytics/pak-classifier/> (date of treatment: 13.01.2025)
6. Denisenko V. Yu. Import substitution: foreign experience and possibilities of its adaptation to Russian conditions [Importozameshchenie: zarubezhnyj opyt i vozmozhnosti adaptacii ego k rossijskim usloviyam]. *Economic Sciences*. 2018. No. 167. Pp. 28–32.
7. Evtjukhin A. S. World experience of import substitution policy implementation as a factor in ensuring economic security [Mirovoj opyt realizacii politiki importozameshcheniya kak faktor obespecheniya ekonomicheskoj bezopasnosti]. *Shadow economy*. 2019. Vol. 2. No. 4. Pp. 151–159. DOI: 10.18334/tek.2.4.40903
8. Chzhou V. Implementation of the national import substitution policy: foreign experience [Realizaciya nacional'noj politiki importozameshcheniya: zarubezhnyj opyt]. *Problemy teorii i praktiki upravleniya*. 2024. No. 5–6. Pp. 72–82.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Langovoi Vladimir Aleksandrovich, PhD in Economics, Assistant Professor, Department of Economy and Management
Donbass State Technical University,
Alchevsk, Russia

Kisel'nik Oleg Yur'evich, 2nd year Candidate for a Master's Degree of the Department of Intelligent Systems and Information Security
Donbass State Technical University,
Alchevsk, Russia,
e-mail: oleg.kisel'nik@yandex.com

ФИНАНСЫ



FINANCE

**Гришко Н. В., Эккерт Е. А.*

Донбасский государственный технический университет

**E-mail: grinet@rambler.ru*

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРИ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-СТРУКТУР

В статье рассмотрены формы совместной деятельности бизнес-структур; выделены ее основные формы; рассмотрены методы консолидации финансовых отчетов в совместной деятельности; приведены практические рекомендации по составлению консолидированной финансовой отчетности; обоснован выбор метода консолидации финансовых отчетов.

Ключевые слова: *сравнительный аудит, совместная деятельность, методы, консолидация, финансовая отчетность, контролирующий участник.*

Проблема и ее связь с научными и практическими задачами. Изменения, постоянно возникающие в нормативно-законодательной базе, вызывают необходимость рассмотрения различных практических вопросов при работе с финансовой отчетностью и ее составлением в различных ситуациях, диктуемых нестабильной экономической средой, как внешней, так и внутренней.

Владельцы предпринимательских структур стремятся в своей деятельности использовать различные формы объединения своей совместной экономической деятельности. Им жизненно необходимо делать выбор между формами объединений интересов и капиталов. Для этого важно знать основные тенденции развития совместной экономической деятельности, различные методики оценки вкладов участников и капитала в такой вид деятельности. И не только знать, но и уметь рассчитывать доходы, расходы и результаты совместной деятельности. При этом возникают немаловажные вопросы, касающиеся бухгалтерско-финансовой работы. Это выбор формы консолидации, открытие новых счетов в банках, подготовка и составление консолидированной финансовой отчетности, осуществление расчетов, связанных с налогообложением, составлением налоговых деклараций и много других нюансов.

В мировой практике постоянно наблюдается трансформация форм, видов деятельности различных бизнес-структур. Одни эконо-

мические субъекты принимают решения по слиянию своих активов и обязательств. Другие для достижения определенных целей используют метод поглощения. Предпринимательские структуры объединяются в ПФГ, ими создаются альянсы, корпорации, холдинги, суданы и т. п. В условиях постоянной политической нестабильности необходимо рассчитывать возникающие различные виды рисков. Принятие решения об изменениях форм и видов предпринимательской деятельности позволит предусмотреть влияние неопределенности от возникновения как внутренних, так и внешних факторов на функционирование новой организационной структуры. Это подтверждает актуальность выбранного научного исследования по преобразованию имеющихся предприятий в новые совместно функционирующие бизнес-структуры. Вновь созданные совместно функционирующие предпринимательские экономические структуры расширяют круг охвата территорий муниципальных округов, тем самым создавая новые рабочие места и повышая занятость населения. Новые формы и виды организации бизнеса приводят к изменению методов и приемов ведения аналитического и синтетического бухгалтерского, управленческого, налогового учета и составления объединенных форм финансовой отчетности.

В этих условиях выбор метода консолидации финансовых отчетов позволит предпринимательским экономическим субъек-

там иметь правдивую и беспристрастную информацию, которая будет являться основанием для принятия оптимальных управленческих решений в работе по созданию организаций бизнес-структур с совместной экономической деятельностью.

Анализ последних исследований. Исследованию проблем создания экономически выгодных бизнес-структур, выбора оптимальных форм объединения бизнеса и капитала, их функционирования в нестабильной внешней и внутренней среде посвящены многие научные труды таких известных авторов, как Н. Я. Янкин, Т. Г. Лазарева, Е. Б. Подузова, Д. О. Забазнова, М. И. Кутер, В. С. Плотников, О. В. Плотникова, А. И. Шевчук, К. Ю. Котова, О. Ю. Снигирева, Н. В. Горшкова и др. [1–8].

Наряду с этим, в отечественной экономической литературе недостаточно освещены проблемы составления различных регистров бухгалтерского учета. Отсутствует методика определения как доходов и расходов отдельных и совместных экономических операций, так и финансовых результатов новых организационных форм ведения бизнеса, предоставления налоговой и финансовой отчетности.

Не нашли отражения вопросы выбора метода консолидации финансовой отчетности при совместной экономической деятельности. Как подчеркивают практикующие аудиторы, что «просто невозможно найти в нашем законодательстве более неурегулированные вопросы» [3].

Методика исследования. Методика исследования построена в соответствии с требованиями действующих законодательных и нормативных документов: МСФО 11 «Совместное предпринимательство» [9] и ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» [10].

Целью статьи является решение проблем, связанных с выбором метода консолидации финансовых отчетов в совместной деятельности, разработка рекомендаций по применению в практике совместной деятельности методов консолидации отчетности.

Изложение материала. Одним из видов предпринимательской экономической дея-

тельности является совместная деятельность. Совместную деятельность регулирует статья 1041 Гражданского кодекса РФ, из которой следует, что договор о совместной деятельности могут заключать двое или несколько лиц, которые составляют договор на совместное использование части своего имущества без образования юридического лица для получения прибыли или иной не противоречащей закону цели.

В РФ с 2003 г. и по настоящее время действует ПБУ 20/03 «Информация об участии в совместной деятельности», утвержденное приказом Министерства финансов РФ от 24 ноября 2003 г. № 105н. Согласно этому ПБУ объектом учета является «совместная деятельность».

Под информацией об участии в совместной деятельности понимается информация, раскрывающая часть деятельности организации (отчетный сегмент), осуществляемой с целью извлечения экономических выгод или дохода совместно с другими организациями и (или) индивидуальными предпринимателями путем объединения вкладов и (или) совместных действий без образования юридического лица.

Так, согласно ПБУ 20/03 «совместная деятельность — экономическая деятельность, являющаяся объектом совместного контроля двух или более сторон в соответствии с письменным договором между ними». Формы и виды совместной деятельности могут быть разными. Их разновидность приведена на рисунке 1.

Как видно из рисунка 1, при всех трех разновидностях структурной организации СД бизнес-структур цели и функционирование бизнеса в основном одинаковые. Но есть особенности и различия в подходах, способах, методах и методиках оформления аналитического, оперативного и синтетического учета, кто из участников приобретает необходимые ресурсы, как происходит оплата, с какого счета в банке, кто осуществляет учет, составление формы отчетности, налогообложение, уплату налогов и много других вопросов.

ФИНАНСЫ



Рисунок 1 — Разновидности структурной организации совместной деятельности бизнес-структур

Приведем пример ведения хозяйственных операций, связанных с организацией совместного бизнеса, для составления корреспонденции счетов, бухгалтерской и финансовой отчетности при совместно контролируемых операциях двух участников.

Пример 1. Учет совместно контролируемых операций СД. Предприятия Альфа и Орион приняли решение организовать совместную деятельность. Принято решение, что учет совместной деятельности ведет предприятие Орион на забалансовом учете. Предприятие Альфа приобрело и оплатило со своего счета товарно-материальные ценности. Предприятие Орион со своего счета оплатило расходы, связанные с реализацией продукции. Предприятие Орион реализовало товары и получило от покупателей оплату в виде денежных средств на свой счет в банке. Полученный финансовый результат (прибыль) распределен

между предприятиями Альфа и Орион поровну в соответствии с договором. Предприятие Орион перечислило предприятию Альфа причитающуюся сумму (табл. 1).

Отражение сумм отдельных и совместно контролируемых финансово-хозяйственных операций предприятий, участвующих в СД, осуществлено в таблице 2. Выдержки из сальдового баланса составлены по требованиям формы Бухгалтерский баланс и Отчета о финансовых результатах (приложение 1 к приказу МФ РФ от 19.04.2019 г. № 61н формы по ОКУД коды: 0710001 и 0710002).

Как видим, по данным таблиц 2 и 3 в основном вопросами осуществления финансово-хозяйственных операций по СД занимались работники предприятия Орион. В связи с чем данные расходы отразились в управленческих расходах (ф. 2, код 2220) непосредственно в его деятельности и увеличили

ФИНАНСЫ

общую сумму затрат его уставной деятельности за данный период. Поэтому при заключении договора о совместной деятельности необходимо учитывать все нюансы.

Совместная деятельность по сущности мало чем отличается от совместного предприятия. Например, передача такого ак-

тива, как газопровод. Или создание совместно контролируемого предприятия по обслуживанию и ремонту теплосетей, водопроводов и т. п. Поэтому необходимо рассмотреть подходы к составлению консолидированной финансовой отчетности. Рассмотрим на примерах.

Таблица 1

Учет совместной деятельности при совместно контролируемых операциях

Показатели	Предприятие Альфа			Предприятие Орион				
	Корреспонденция счетов		Сумма, тыс. руб.	Доход СД	Расходы СД	Корреспонденция счетов		Сумма, тыс. руб.
	Д-т	К-т				Д-т	К-т	
1. Предприятие Альфа закупило, оплатило и передало ТМЦ для осуществления СД предприятию Орион	41	60	7000	-	-	-	-	-
	60	51	7000	-	-	-	-	-
	76	41	7000	-	7000	41	76	7000
2. Предприятие Орион расходы, связанные с реализацией продукции, списало на СД	-	-	-	-	800	76	51	800
	-	-	-	-	-	44	76	800
3. Предприятие Орион реализовало продукцию и получило доход от СД	-	-	-	20000	-	62	90	20000
	-	-	-	-	-	51	62	20000
4. Рассчитана сумма прибыли до налогообложения от СД: $20000 - 7000 - 800 = 12200$	-	-	-	-	-	90	99	12200
5. Начислена и уплачена в бюджет сумма налога на прибыль: $12200 \cdot 0,3 = 3660$	-	-	-	-	3660	90	68	3660
	-	-	-	-	-	68	51	3660
6. Расходы СД списаны на финансовый результат	-	-	-	-	-	99	44	800
	-	-	-	-	-	99	41	7000
	-	-	-	-	-	99	90	3660
7. Определена сумма чистой прибыли от СД: $12200 - 3660 = 8540$, в том числе распределена: предприятию Альфа (1/2) 4270	-	-	-	-	-	99	84	8540
	67	84	4270	-	-	-	-	-
предприятию Орион (1/2) 4270	-	-	-	-	-	67	84	4270
8. Перечислена предприятием Орион предприятию Альфа: сумма чистой прибыли от СД и сумма погашения расходов за ТМЦ ($7000 + 4270$)	-	-	-	-	-	67	51	11270
	51	67	11270	-	-	-	-	-

ФИНАНСЫ

Таблица 2

Отражение сумм отдельных и совместно контролируемых финансово-хозяйственных операций предприятий, осуществляющих СД

Финансово-хозяйственные операции	Предприятие Альфа		Предприятие Орион	
	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
1. Денежные средства и денежные эквиваленты (счета в банке)	11270	7000	16000	800
	-	-	-	3660
	-	-	-	11270
2. Совместная деятельность (СД) и совместно контролируемые операции (СКО)	7000	11270	800	20000
	4270	-	3660	-
	-	-	4270	-
	-	-	11270	-
3. Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия	-	4270	-	4270

Таблица 3

Выписка из форм «Бухгалтерский баланс» и «Отчет о финансовых результатах» до осуществления и после окончания совместной деятельности (СД)

Статья	Код строки формы	Предприятие Альфа		Предприятие Орион	
		До осуществления СД	После осуществления СД	До осуществления СД	После осуществления СД
1. Денежные средства и денежные эквиваленты (ф.1)	1250	7000	11270	-	4270
		-			
2. Прибыль (убыток) до налогообложения (ф.2)	2300	-	-	-	12200
3. Налог на прибыль (ф.2)	2410	-	-	-	3660
4. Чистая прибыль (убыток) (ф.2)	2400	-	4270		4270

Пример 2. Подход составления финансовых отчетов пропорциональной консолидацией. Договором установлено, что контролирующий участник (КУ) имеет 40 процентов капитала в совместном предприятии (СП). СП уплатило за 202А год 60 тыс. руб. дивидендов. Финансовые отчеты КУ и СП приведены в таблице 4, консолидированные — в таблице 5.

Некоторые контролирующие участники составляют финансовую отчетность о своей доле в совместно контролируемом предприятии с применением метода участия в капитале в соответствии с междуна-

родным стандартом бухгалтерского учета МСБУ 28 «Учет инвестиций в ассоциированные компании». Метод участия в капитале предполагает корректировку балансовой стоимости инвестиции участника в соответствии с изменением чистых активов совместного предприятия, а доход от участия в капитале отражает его долю в чистом финансовом результате совместного предприятия.

Пример 3. Консолидация отчетности методом участия в капитале. Консолидацию отчетности методом участия в капитале выполним в таблице 6 (по данным примера 2).

ФИНАНСЫ

Таблица 4

Финансовая отчетность контролирующего участника и совместного предприятия, тыс. руб.

Показатель	Код строки формы	Совместное предприятие (СП)	Контролирующий участник (КУ)	Часть КУ в СП
Баланс на 31.12.2А г.				
Основные средства	1150	6000	9224	2400
Финансовые вложения	1170	-	1976	-
Запасы	1210	3000	3300	1200
Дебиторская задолженность	1230	2000	3500	800
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1400	2000	560
Баланс (актив)	1600	12400	20000	4960
Уставный (складочный) капитал	1310	1300	9000	1712
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	3500	4000	344
Долгосрочные обязательства	1400	2600	5000	1540
Краткосрочные обязательства	1500	5000	2000	1364
Баланс (пассив)	1700	12400	20000	4960
Форма № 2 за 202А год				
Доходы от участия в других организациях	2310	800	1060	320
Прочие расходы	2350	450	825	180
Чистая прибыль (убыток)	2400	350	235	140

Таблица 5

Консолидированная финансовая отчетность контролирующего участника (КУ) и совместного предприятия (СП) по методу пропорциональной консолидации, тыс. руб.

Показатель	Код строки	Расчет консолидированной суммы	Консолидированная сумма
Баланс на 31.12.2А г.			
Основные средства	1150	9224 + 2400	11624
Финансовые вложения	1170	1976 – 1712 – 344 + 140 – 60	0
Запасы	1210	3300 + 1200	4500
Дебиторская задолженность	1230	3500 + 800	4300
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	2000 + 560	2560
Баланс (актив)	1600	22984	22984
Уставный (складочный) капитал	1310	9000	9000
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	4000 + 140 – 60	4080
Долгосрочные обязательства	1400	5000 + 1540	6540
Краткосрочные обязательства	1500	2000 + 1364	3364
Баланс (пассив)	1700	22984	22984
Форма № 2 за 202А			
Доходы от участия в других организациях	2310	800 + 320	1120
Прочие расходы	2350	450 + 180	630
Чистая прибыль (убыток)	2400	350 + 140	490

ФИНАНСЫ

Таблица 6

Консолидированная финансовая отчетность контролирующего участника (КУ) и совместного предприятия (СП) по методу участия в капитале, тыс. руб.

Показатель	Код строки	Расчет консолидированной суммы	Консолидированная сумма
Баланс на 31.12.2А г.			
Основные средства	1150	9224	9224
Финансовые вложения	1170	$1976 - 140 \times 0,4 - 60$	1972
Запасы	1210	3300	3300
Дебиторская задолженность	1230	3500	3500
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	2000	2000
Баланс (актив)	1600	19996	19996
Уставный (складочный) капитал	1310	9000	9000
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	$4000 + 140 \times 0,4 - 60$	3996
Долгосрочные обязательства	1400	5000	5000
Краткосрочные обязательства	1500	2000	2000
Баланс (пассив)	1700	19996	19996
Форма № 2 за 202А			
Доходы от участия в других организациях	2310	$800 + 320$	1120
Прочие расходы	2350	$450 + 180$	630
Чистая прибыль (убыток)	2400	$350 + 140$	490

Как свидетельствуют расчеты, проведенные в таблице 6, данные основных статей формы 1 «Бухгалтерский баланс», составленной с помощью метода участия в капитале, отличаются от данных статей формы 1 «Бухгалтерский баланс», составленной по пропорциональному методу.

Доход контролирующего участника от участия в капитале СП составляет 320 тыс. руб. за минусом 60 тыс. руб. полученных дивидендов. В таблице 7 отражены результаты сравнительного аудита консолидации финансовой отчетности по двум методам.

Таблица 7

Сравнительный аудит составления финансовой отчетности методом пропорциональной консолидации и методом участия в капитале

Показатель	Код строки	Пропорциональная консолидация	Метод участия в капитале	Отклонения
Баланс на 31.12.2А г.				
Основные средства	1150	11624	9224	2400
Финансовые вложения	1170	0	1972	-1972
Запасы	1210	4500	3300	1200
Дебиторская задолженность	1230	4300	3500	800
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	2560	2000	560
Баланс (актив)	1600	22984	19996	2986
Уставный (складочный) капитал	1310	9000	9000	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	4080	3996	84

ФИНАНСЫ

Продолжение таблицы 7

Показатель	Код строки	Пропорциональная консолидация	Метод участия в капитале	Отклонения
Долгосрочные обязательства	1400	6540	5000	1540
Краткосрочные обязательства	1500	3364	2000	1364
Баланс (пассив)	1700	22984	19996	2986
Форма № 2 за 202А				
Доходы от участия в других организациях	2310	1120	1120	-
Прочие расходы	2350	630	630	-
Чистая прибыль (убыток)	2400	490	490	-

На основе произведенных исследований формулируются следующие **выводы**:

1. Пропорциональная консолидация точнее отражает сущность и экономическую действительность долей в совместно контролируемом предприятии, осуществляя контроль за частью контролирующего участника в будущих экономических выгодах.

2. В статье предложены практические рекомендации по составлению корреспонденции счетов по основным хозяйственным операциям функционирования бизнес-структур.

3. Дано обоснование выбору метода консолидации финансовых отчетов.

Результаты исследований могут быть использованы предпринимательскими структурами при выборе формы совместной экономической деятельности для повышения эффективности своего развития. Дальнейшие исследования будут направлены на аудит эффективности использования государственных финансов в целях регулирования бюджетного учета активов и обязательств муниципальных образований.

Список источников

1. Янкин Н. А. Особенности повышения эффективности взаимоотношения участников инвестиционного проекта путем совместной деятельности // Аналитические исследования. 2022. № 23 (102). С. 28–35.
2. Забазнова Д. О. Процедуры формирования отчетности и методы консолидации при объединении бизнеса // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 2. № 11. С. 61–72.
3. Лазарева Т. Г. К вопросу о требованиях, предъявляемых к совместному предпринимательству // Молодой ученый. 2016. Т. 5. № 6 (110). С. 123–125. URL: <https://moluch.ru/archive/110/27522/> (дата обращения: 22.02.2025).
4. Плотников В. С., Плотникова О. В., Шевчук А. И. Российские стратегические альянсы: учет и отчетность по методу долевого участия в совместной деятельности // Аудитор. 2016. № 10. С. 52–61.
5. Thevenot L. Organized Complexity; Conventions of Coordination and the Composition of Economic Arrangements // European Journal of Social Theory. 2001. Vol. 4. No. 4. P. 405–425.
6. Котова К. Ю., Снигирева О. Ю. Консолидированная отчетность: методы составления и аналитические возможности // Инновации: электронный научный журнал. 2017. № 4 (33). С. 23–30.
7. Горшкова Н. В., Перекрестова Л. В., Хмелева О. В. Учет формирования консолидированных групп предприятий: международный и российский опыт // Международный бухгалтерский учет. 2016. № 42 (288) С. 2–11.
8. Кутер М. И., Климова Ю. В. Двойственная консолидация // Международный бухгалтерский учет. 2016. № 19. С. 23–26.
9. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 11 «Совместная деятельность»: утв. приказом Минфина РФ от 18.07.2012 № 106н ; в ред. поправок, утв.

ФИНАНСЫ

Приказами Минфина России от 31.10.2012 № 143н, от 30.10.2014 № 127н. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133867/.

10. Федеральный стандарт бухгалтерского учета 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность»: утв. приказом Министерства финансов Российской Федерации от 04.10.2023 № 157н. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=306761-prikaz_minfina_rossii_ot_04.10.2023_157n_ob_utverzhenii_federalnogo_standarta_bukhgalterskogo_ucheta_fsbu_42023_bukhgalterskaya_finansovaya_otchetnost.

© Гришко Н. В., Эккерт Е. А.

Рекомендована к печати д.э.н., проф. каф. ЭиУ ДонГТУ Коваленко Н. В.

Статья поступила в редакцию 12.02.2025.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Гришко Наталья Викторовна, д-р экон. наук, профессор каф. финансов и бухгалтерского учета Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, Россия, e-mail: grinet@rambler.ru

Эккерт Евгения Андреевна, канд. экон. наук, доцент, и. о. зав. каф. финансов и бухгалтерского учета Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, Россия

***Grischko N. V., Ekkert E. A.** (Donbass State Technical University, Alchevsk, Russia, *e-mail: grinet@rambler.ru)

FORMATION OF FINANCIAL STATEMENTS IN JOINT ACTIVITY OF BUSINESS STRUCTURES

The article considers forms of joint activity of business-structures; its main forms are high-lighted; methods of consolidation of financial statements in joint activity are considered; practical recommendations on preparing consolidated financial statements are given; the choice of method of consolidation of financial statements is justified.

Key words: comparative audit, joint activity, methods, consolidation, financial accounting, controlling participant.

References

1. Yankin N. A. Features of increasing the efficiency of relations between the participants of the investment project by means of joint activities [Osobennosti povysheniya effektivnosti vzaimootnosheniya uchastnikov investicionnogo proekta putem sovmestnoj deyatel'nosti]. *Analiticheskie issledovaniya*. 2022. No. 23 (102). Pp. 28–35.
2. Zabaznova D. O. Reporting procedures and consolidation methods in business combinations [Procedury formirovaniya otchetnosti i metody konsolidacii pri ob"edinenii biznesa]. *Economika i upravlenie: problemy, resheniya*. 2019. Vol. 2. No. 11. Pp. 61–72.
3. Lazareva T. G. On the issue of requirements for joint ventures [K voprosu o trebovaniyah, pred'yavlyаемых k sovmestnomu predprinimatel'stvu]. *Molodoj uchenyj*. 2016. Vol. 5. No. 6 (110). Pp. 123–125. URL: <https://moluch.ru/archive/110/27522/> (date of treatment: 22.02.2025).
4. Plotnikov V. S., Plotnikova O. V., Shevchuk A. I. Russian strategic alliances: accounting and reporting under the equity method of accounting for joint activity [Rossijskie strategicheskie al'yansy: uchet i otchetnost' po metodu dolevogo uchastiya v sovmestnoj deyatel'nosti]. *Auditor*. 2016. No. 10. Pp. 52–61.

5. Thevenot L. *Organized Complexity; Conventions of Coordination and the Composition of Economic Arrangements*. *European Journal of Social Theory*. 2001. Vol. 4. No. 4. P. 405–425.

6. Kotova K. Yu., Snigireva O. Yu. *Consolidated reporting: methods of preparation and analytical capabilities [Konsolidirovannaya otchetnost': metody sostavleniya i analiticheskie vozmozhnosti]*. *Innovations: electronic scientific journal*. 2017. No.4 (33). Pp. 23–30.

7. Gorshkova N. V., Perekrestova L. V., Khmeleva O. V. *Accounting for the formation of consolidated groups of enterprises: international and Russian experience [Uchet formirovaniya konsolidirovannyh grupp predpriyatij: mezhdunarodnyj i rossijskij opyt]*. *International accounting*. 2016. No. 42 (288). Pp. 2–11.

8. Kuter M. I., Klimova Yu. V. *Dual consolidation [Dvoystvennaya konsolidaciya]*. *International accounting*. 2016. No. 19. Pp. 23–26.

9. *International Financial Reporting Standard (IFRS) 11 “Joint Venture”* : approved by Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated 18.07.2012 No. 106n ; in the edition of amendments approved by Orders of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated 31.10.2012 No. 143n and dated 30.10.2014 No. 127n. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133867/.

10. *Federal Accounting Standard 4/2023 “Accounting (Financial) Reporting”* : approved by Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated 04.10.2023 No. 157n. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=306761-prikaz_minfina_rossii_ot_04.10.2023__157n_ob_utverzhenii_federalnogo_standarta_bukhgalterskogo_ucheta_fsbu_42023_bukhgalterskaya_finansovaya_otchetnost.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Grischko Natalia Viktorovna, Doctor of Economics, Professor, Department of Finances and Accounting
Donbass State Technical University,
Alchevsk, Russia,
e-mail: grinet@rambler.ru

Ekkert Eugenia Andreyevna, PhD in Economics, Assistant Professor, Acting Head of the Department of Finances and Accounting
Donbass State Technical University,
Alchevsk, Russia

**МАТЕМАТИЧЕСКИЕ,
СТАТИСТИЧЕСКИЕ
И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ
МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ**

**MATHEMATICAL, STATISTICAL
AND INSTRUMENTAL
METHODS IN ECONOMICS**

УДК 330.46

EDN: MBBCVK

Лепило Н. Н., Климчук Д. В.Донбасский государственный технический университет***E-mail: nnlepilo@mail.ru*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИИ КРАСНОГО КРЕСТА ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

В статье рассмотрены вопросы автоматизации управленческих процессов в региональной общественной организации Красного Креста ЛНР, предложены и реализованы инструменты автоматизации документооборота организации, позволяющие снизить нагрузку на сотрудников и повысить качество обслуживания потребителей услуг.

Ключевые слова: цифровизация управленческих процессов, организация Красного Креста, база данных, математическая модель, Telegram-бот, автоматическая рассылка.

Проблема и ее связь с научными и практическими задачами. В настоящее время на территориях Луганской и Донецкой народных республик Российской Федерации функционируют представительства Международного комитета Красного Креста, которые структурно являются региональными общественными организациями «Общество Красного Креста» с филиалами в городах этих территорий и реализуют программы, направленные на социальную поддержку наиболее уязвимых слоев населения. Для процессов делопроизводства и документооборота этих организаций характерен низкий уровень автоматизации, основанный на использовании электронных таблиц Microsoft Excel.

В современных условиях одной из наиболее актуальных и перспективных задач экономического развития России является цифровизация экономики, охватывающая практически все сферы деятельности. Президент России указом № 474 от 21 июля 2020 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» определил цифровую трансформацию в качестве национальной цели развития РФ до 2030 года [1]. Однако внедрение цифровых технологий в некоммерческие организации осложнено в связи с финансовыми трудностями, недостаточной компьютерной грамотностью работ-

ников, затруднениями в работе с малообеспеченными и пожилыми людьми [2].

Постановка задачи. *Целью* статьи является разработка решений, направленных на цифровизацию управленческих процессов в организации Красного Креста Луганской Народной Республики.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих *задач*:

- рассмотреть и проанализировать процессы для организации Красного Креста Луганской Народной Республики (ЛНР);
- рассмотреть программные продукты, позволяющие автоматизировать управленческую деятельность в этой сфере;
- разработать мероприятия, нацеленные на цифровизацию управленческих процессов в организации Красного Креста.

Методика исследования. В работе использованы методы системного подхода, моделирования информационных систем, автоматизированного сбора данных, анализа данных, статистические методы.

Изложение материала. Основными видами деятельности организации Красного Креста ЛНР являются сбор пожертвований, привлечение волонтеров, разработка и реализация благотворительных программ, информирование о социальных проблемах. Потребительскими сегментами этой организации являются сегменты социально уязвимых групп населения, которым требуется

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ, СТАТИСТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

помощь. Анализ потребителей услуг организации Красного Креста города Алчевска, которая является типичной для условий ЛНР, за последние 6 лет показал, что их можно условно разбить на 7 категорий: немобильные (лежачие) — 13,12 %; беженцы и погорельцы — 0,54 %; инвалиды СВО и семьи погибших участников СВО — 0,25 %; инвалиды I, II, III групп, ЧАЭС — 26,86 %; тяжелая жизненная ситуация (малообеспеченные, маломобильные, послеоперационные, тяжелые хронические заболевания) — 55,86 %; семейные ситуации (сироты, многодетные, матери-одиночки) — 1,28 %; другое (дети войны и пр.) — 2,10 %.

Организация использует различные каналы связи с потребителями услуг, но все они не автоматизированы, а документы хранятся в виде файлов в среде электронных таблиц и на бумажных носителях. Для автоматизации делопроизводства этой организации разработана база данных на основе системы управления базами данных (СУБД) PostgreSQL — объектно-реляционной СУБД с открытым исходным кодом, позволяющей создавать и обрабатывать данные путем запросов на языке SQL. По данным международного портала DB-Engines в 2024 году PostgreSQL заняла второе место в рейтинге роста популярности СУБД [3].

Модель «сущность-связь» (ER-модель) показана на рисунке 1. Она включает следующие таблицы, связанные друг с другом:

- Клиенты (clients) — содержит информацию о потребителях услуг, обратившихся в организацию;
- Сотрудники (staff) — сотрудники организации, включая волонтеров;
- Категории (categories) — категории потребителей услуг;
- Обращения (requests) — фиксирует информацию об обращениях клиентов;
- Типы обращений (requests_type) — отображает способы обращений клиентов;
- События (events) — отображает даты и характер помощи, оказанной клиентам, участие сотрудников в проводимых ими мероприятиях;

- Типы событий (events_type) — отображает виды услуг, оказываемых клиентам (выдача гуманитарной помощи, тренинг об оказании первой помощи, аренда и т. п.);

- Виды помощи (types_of_aid) — содержит информацию о видах помощи, оказанной обратившимся;

- Кандидаты на получение уведомлений (candidates_for_notification) — содержит информацию о клиентах, которым необходимо отправить уведомление;

- Статусы уведомления (notification_status) — содержит информацию о статусах уведомлений.

В качестве инструмента администрирования базы данных использовано приложение DBeaver, позволяющее выполнять подключение к разным базам данных, администрирование баз данных, SQL-запросы [4].

Разработана математическая модель, позволяющая формировать списки на выдачу помощи с учетом категории получателей, даты обращения в организацию и даты последней выдачи помощи.

Целевая функция модели имеет вид:

$$\sum_{j=1}^k P_j x_j \rightarrow \min, \quad (1)$$

где j — индекс потребителя услуг, $j = 1, \dots, k$;

x_j — признак, характеризующий назначение помощи j -му потребителю:

$$x_j = \begin{cases} 1, & \text{если помощь назначена,} \\ 0, & \text{если не назначена;} \end{cases} \quad (2)$$

P_j — признак приоритета, присвоенного для назначения помощи j -му потребителю, который формируется на основании категорий потребителей услуг.

Значения категорий потребителей услуг упорядочены по приоритету (наивысший приоритет у категории 1).

При этом должны соблюдаться ограничения:

$$D_{obj} > D_{pro}, \quad (3)$$

$$D_{полj} < D_{спn}, \quad (4)$$

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ, СТАТИСТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

$$\sum_{j=1}^k x_j = n, \quad (5)$$

где $D_{обпj}$ — дата обращения в организацию j -го потребителя услуг, $j = 1, \dots, k$;

$D_{гпо}$ — граничное значение даты обращения в организацию;

$D_{нолj}$ — дата последней выдачи помощи j -му потребителю услуг, $j = 1, \dots, k$;

$D_{гпрn}$ — граничное значение даты последней выдачи помощи;

n — количество распределяемых наборов помощи.

Для разработки управляющей программы выбран язык программирования Python, занимающий несколько лет подряд первое место в рейтингах языков программирования по критериям популярности в поисковых системах, использованию в проектах с открытым исходным кодом, вакансий и требований работодателей, образовательным ресурсам и курсам [5].

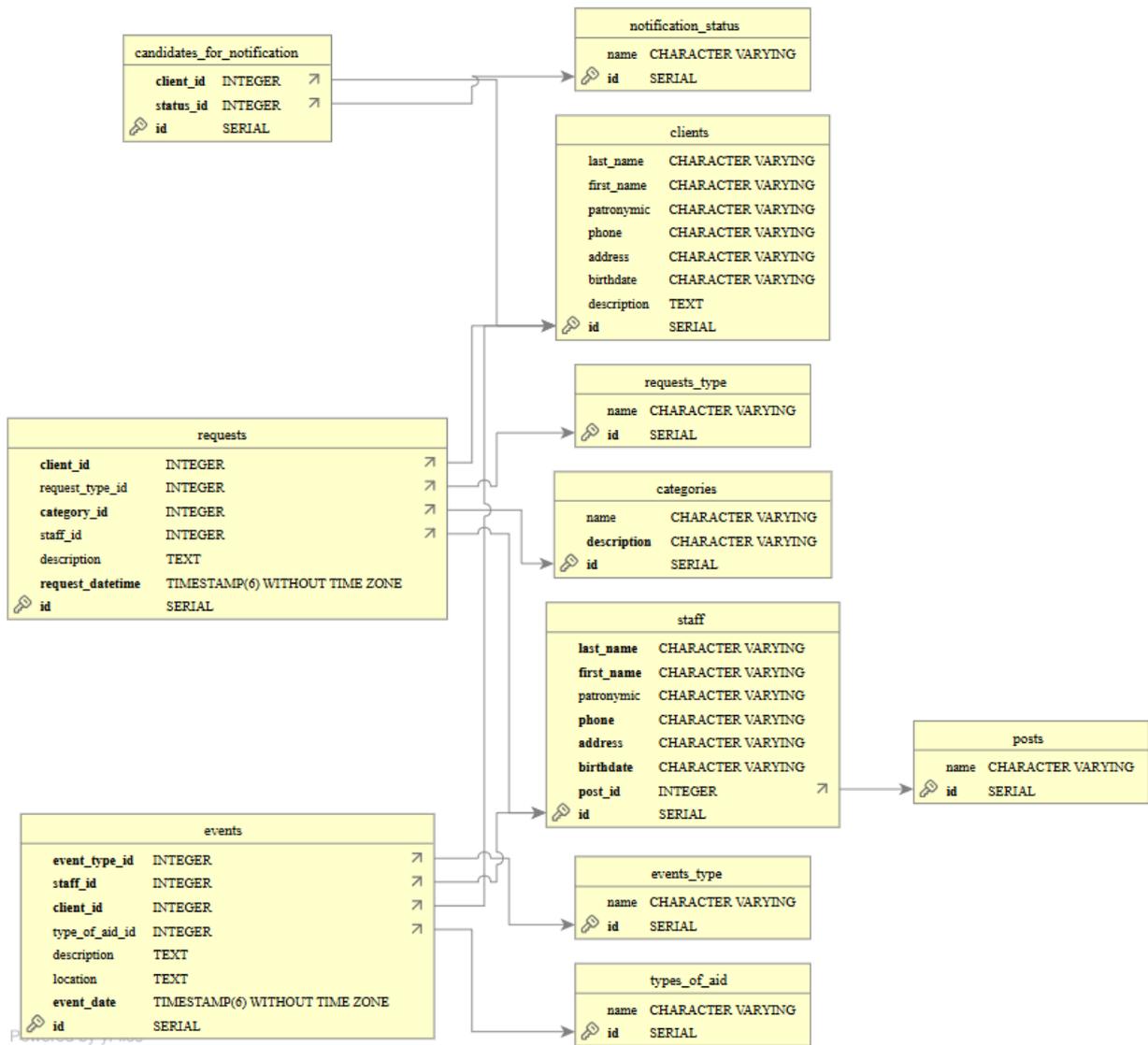


Рисунок 1 — ER-модель

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ, СТАТИСТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

Для взаимодействия с СУБД используется программная библиотека на языке Python для работы с реляционными СУБД SQLAlchemy, основанная на использовании технологии ORM (Object Relational Mapping), облегчающей взаимодействие между объектно-ориентированным программированием и реляционными базами данных [6]. С её помощью можно манипулировать данными в базе данных через объекты, не прибегая к написанию SQL-запросов вручную, что достигается за счёт автоматического преобразования объектов в строки таблиц базы данных и обратно. Помимо удобства использования, очевидным преимуществом является повышение безопасности — параметры запросов экранируются, что делает атаки типа внедрения SQL кода маловероятными. Кроме того, предоставляется возможность работать с разными СУБД практически без изменения кода. SQLAlchemy автоматически преобразует действия с объектом модели в SQL запрос.

Для автоматизации управления взаимоотношениями с потребителями услуг решено использовать Telegram-бота. Бот в Telegram — это программа, автоматически обрабатывающая запросы пользователя в чате мессенджера Telegram и отвечающая по заданному сценарию. Бот будет выполнять следующие основные функции: осуществлять онлайн-регистрацию клиентов, впервые обращающихся в организацию, с занесением информации о них в базу данных; регистрировать просьбы существующих клиентов об оказании услуг в связи с изменением ситуации. Для создания Telegram-бота на языке Python использована библиотека Aiogram, позволяющая разрабатывать ботов, используя асинхронные функции и удобный интерфейс [7].

Для работы бота с базой данных создается асинхронная сессия и выполняется SQL-запрос для поиска клиента по фамилии, имени, отчеству и дате рождения. Если клиент найден, создается новый объект Request (Обращение), который связывает запрос с найденным клиентом, и добавля-

ется в сессию. Если клиент не найден, создается новый объект Client (Клиент) с переданными данными, который добавляется в сессию, выполняется генерирование его идентификатора и создается новый объект Request, который связывается с только что созданным клиентом. Все изменения фиксируются в базе данных.

Чтобы автоматизировать процесс отправки уведомлений о том, когда необходимо явиться в организацию за получением помощи, разработан скрипт для рассылки уведомлений. Из-за ограничений Telegram Bot API для рассылки уведомлений по номеру телефона потребуются доступ к клиентскому API Telegram. Это значит, что необходимо зарегистрировать приложение и получить API id и API hash по адресу my.telegram.org/auth. API id используется для аутентификации приложения в Telegram API и обеспечивает безопасность доступа к данным пользователей, а API hash необходим для подтверждения легитимности приложения и безопасности обмена данными между приложением и серверами Telegram. Также существует ряд ограничений, которые напрямую отражаются на принципе работы скрипта, например, политика конфиденциальности Telegram запрещает взаимодействовать с пользователями по номеру телефона, поэтому необходимо предварительно добавить пользователя в список контактов для получения его ID, при работе через который уже такого ограничения нет.

Использование Telegram-бота и автоматической рассылки сообщений пользователям позволит автоматизировать многие процессы, снизить нагрузку на сотрудников, повысить качество обслуживания.

Разработанная система позволит пользователям оперативно извлекать из базы данных необходимую информацию и автоматически формировать различные отчеты: об обращениях очных, обращениях по телефону и обращениях через бота, о выдаче гуманитарной помощи за определенную дату или определенный период,

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ, СТАТИСТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

конкретному лицу или категории, об услугах аренды медтехники и средств реабилитации, о проведенных мероприятиях за указанный период и т. п.

Выполненные исследования позволяют сделать следующие **выводы**:

1. Для автоматизации делопроизводства организации Красного Креста ЛНР разработана база данных и управляющая программа, позволяющая автоматически формировать необходимые отчеты.

2. Разработана математическая модель, позволяющая формировать списки на вы-

дачу помощи с учетом категории получателей, даты обращения в организацию и даты последней выдачи помощи.

3. Для автоматизации управления взаимоотношениями с потребителями услуг предложено использовать Telegram-бота и автоматическую рассылку сообщений.

4. Результаты проведенных исследований можно использовать в практической деятельности организаций Красного Креста Луганской Народной Республики.

Список источников

1. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года : указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения: 25.03.2025).

2. Афанасьева Ю. С. Деятельность некоммерческих организаций в условиях цифровой трансформации: проблемы и перспективы // Вестник УМЦ. 2022. № 1 (34). С. 42–46. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-nekommercheskih-organizatsiy-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 25.03.2025).

3. PostgreSQL заняла второе место в мировом рейтинге роста популярности СУБД [Электронный ресурс] // PostgresPro : [сайт]. [2025]. URL: <https://postgrespro.ru/blog/news/5971548?ysclid=m8sxvskzom90701407> (дата обращения: 25.03.2025).

4. Сушков А., Классен Н., Павлова А. DBeaver: дружелюбный помощник аналитика данных [Электронный ресурс] // Практикум : [сайт]. [2025]. URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/tenedzher-baz-dannyh-dbeaver/> (дата обращения: 25.03.2025).

5. Таблица рейтинга языков программирования 2024 [Электронный ресурс] // Skyprow : [сайт]. [2025]. URL: <https://sky.pro/wiki/javascript/tablica-rejtinga-yazykov-programmirovaniya-2024/> (дата обращения: 25.03.2025).

6 Бирюков А. Практические примеры работы с БД на Python [Электронный ресурс] // Хабр : [сайт]. [2025]. URL: <https://habr.com/ru/companies/otus/articles/844114/> (дата обращения: 25.03.2025).

7. Какую библиотеку на Python выбрать для создания телеграм-бота? [Электронный ресурс] // Хабр : [сайт]. [2025]. URL: <https://habr.com/ru/companies/otus/articles/771110/> (дата обращения: 25.03.2025).

© Лепило Н. Н., Климчук Д. В.

Рекомендована к печати д.э.н., проф. каф. ИСИБ ДонГТУ Бизяновым Е. Е., к.т.н., доц. каф. ЭКиПС ЛГУ им. В. Даля Велигурой А. В.

Статья поступила в редакцию 30.03.2025.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Лепило Наталья Николаевна, канд. техн. наук, доцент каф. информационных технологий Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, Россия, e-mail: nnlepilo@mail.ru

Климчук Дмитрий Викторович, магистрант каф. информационных технологий
Донбасский государственный технический университет,
г. Алчевск, Россия

***Lepilo N. N., Klimchuk D. V.** (Donbass State Technical University, Alchevsk, Russia, *e-mail:
nnlepilo@mail.ru)

DIGITIZING MANAGEMENT PROCESSES IN THE RED CROSS ORGANIZATION OF THE LUGANSK PEOPLE'S REPUBLIC

The article deals with the issues of automation of management processes in the regional public organization Red Cross of the LPR, proposed and implemented tools to automate the organization's document flow, allowing to reduce the workload of employees and improving the quality of service to consumers.

Key words: digitizing management processes, Red Cross organization, database, mathematical model, Telegram-bot, auto cast.

References

1. On the national development goals of the Russian Federation for the period until 2030 : decree of the President of the Russian Federation of 21.07.2020 No. 474 [O nacional'nyh celyah razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda : ukaz Prezidenta RF ot 21.07.2020 No. 474]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (date of treatment: 25.03.2025).
2. Afanasyeva Yu. S. The activity of non-profit organizations in the conditions of digital transformation: problems and prospects [Deyatel'nost' nekommercheskih organizacij v usloviyah cifrovoj transformacii: problemy i perspektivy]. Bulletin of the University of World Civilizations. 2022. No. 1 (34). Pp. 42–46. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-nekommercheskih-organizatsiy-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii-problemy-i-perspektivy> (date of treatment: 25.03.2025).
3. PostgreSQL ranked second in the global DBMS popularity growth rating [PostgreSQL zanyala vtoroe mesto v mirovom rejtinge rosta populyarnosti SUBD]. PostgresPro. 2025. URL: <https://postgrespro.ru/blog/news/5971548?ysclid=m8sxvskzom90701407> (date of treatment: 25.03.2025).
4. Sushkov A., Klassen N., Pavlova A. DBeaver: a friendly data analyst assistant [DBeaver: druzhelyubnyj pomoshchnik analitika dannyh]. Praktikum. 2025. URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/menedzher-baz-dannyh-dbeaver/> (date of treatment: 25.03.2025).
5. Programming languages rating table 2024 [Tablica rejtinga yazykov programirovaniya 2024]. Skypro. 2025. URL: <https://sky.pro/wiki/javascript/tablica-rejtinga-yazykov-programirovaniya-2024/> (date of treatment: 25.03.2025).
6. Biryukov A. Practical examples of working with database in Python [Prakticheskie primery raboty s BD na Python]. Habr. 2025. URL: <https://habr.com/ru/companies/otus/articles/844114/> (date of treatment: 25.03.2025).
7. Which Python library should I choose to create a Telegram-bot? [Kakuyu biblioteku na Python vybrat' dlya sozdaniya telegram-bota?]. Habr. 2025. URL: <https://habr.com/ru/companies/otus/articles/771110/> (date of treatment: 25.03.2025).

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Lepilo Natalya Nikolaevna, PhD in Engineering, Assistant Professor of the Department of Information Technologies
Donbass State Technical University,
Alchevsk, Russia,
e-mail: nnlepilo@mail.ru

Klimchuk Dmitriy Viktorovich, Candidate for a Master's Degree of the Department of Information Technologies
Donbass State Technical University,
Alchevsk, Russia

МЕНЕДЖМЕНТ



MANAGEMENT

Бецан Д. О.

Донбасский государственный технический университет

E-mail: betsan.daria@yandex.ru

РЫНОК ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В статье рассмотрена одна из форм взаимодействия государства и бизнеса — государственно-частное партнерство; рассмотрено определение ГЧП, принятое в мировой практике и российском законодательстве; определены отличительные признаки, преимущества и недостатки ГЧП. На примере ряда стран рассмотрен успешный международный опыт реализации ГЧП-проектов. Проанализирован рынок ГЧП-проектов, который позволил выявить основные инфраструктурные сферы, в которых заключены соглашения о реализации ГЧП-проектов по итогам 2023 года. Определены ключевые векторы развития рынка ГЧП: здравоохранение, общественные пространства, цифровые технологии, промышленность. Определена актуальность ГЧП-проектов, направленных на достижение технологического суверенитета России.

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство, публичный партнер, частный партнер, ГЧП-проект, технологический суверенитет.*

Проблема и её связь с научными и практическими задачами. В отношениях между государством и бизнесом перманентно происходит поиск направлений наиболее выгодного взаимодействия для стимулирования развития всех сфер экономики страны и общественной жизни. Одной из таких форм взаимодействия выступает организация государственно-частного партнерства (далее — ГЧП).

Государственно-частное партнерство за последнее десятилетие стало важным инструментом для привлечения дополнительных средств. Это связано с необходимостью преодоления финансовых разрывов в различных секторах. В результате наблюдается рост проектов ГЧП, развитие новых моделей взаимодействия между государством и частным сектором, а также создание специализированных органов, ответственных за организацию и сопровождение таких партнерств. Эти меры направлены на улучшение инфраструктуры и повышение качества услуг, что в конечном итоге приносит пользу обществу. Разработка и внедрение ГЧП позволяет эффективно использовать ресурсы и стимулировать экономический рост через совместные усилия.

На начало 2024 года в России было зарегистрировано 3510 соглашений по ГЧП-проектам с общим объемом инвестиций 5,4 трлн руб., из которых — 3,8 трлн руб. составляли частные инвестиции. Активное развитие рынка ГЧП требует углубленного анализа данной категории и её роли в устойчивом развитии участников партнерств. Все это подчеркивает высокую актуальность исследования.

Постановка задачи. *Цель* статьи состоит в исследовании сущности государственно-частного партнерства как механизма взаимодействия между государством и бизнесом, а также определении перспектив и тенденций его развития.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- рассмотреть понятие государственно-частного партнерства, принятое в мировой практике и российском законодательстве;
- определить отличительные признаки, ключевые преимущества и недостатки государственно-частного партнерства;
- рассмотреть мировой опыт и особенности реализации ГЧП-проектов на примере ряда стран;
- проанализировать состояние рынка ГЧП в разрезе основных инфраструктур-

ных сфер с выделением источников финансирования ГЧП-проектов;

– выделить приоритетные направления развития рынка ГЧП в современных условиях.

Изложение материала. Государственно-частное партнерство в мировой практике рассматривается в двух аспектах. Первый аспект — это система отношений между государством и бизнесом, которая применяется как инструмент экономического и социального развития на различных уровнях: международном, национальном, региональном и местном. Второй аспект — это конкретные проекты, которые реализуются в сотрудничестве государственных органов и частных компаний на базе объектов государственной и муниципальной собственности.

В России важным событием в развитии государственно-частного партнерства стало принятие Федерального закона от 13 июля 2015 г. N 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Ст. 3 Федерального закона N 224-ФЗ определяет государственно-частное партнерство, муниципально-частное партнерство как «юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества» [1].

В качестве частного партнера выступает «российское юридическое лицо, с которым в соответствии с настоящим Федеральным

законом заключено соглашение» [1]. «Публичный партнер — Российская Федерация, от имени которой выступает Правительство Российской Федерации или уполномоченный им федеральный орган исполнительной власти, или орган публичной власти федеральной территории, либо субъект Российской Федерации, от имени которого выступает высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации или уполномоченный им орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, либо муниципальное образование, от имени которого выступает глава муниципального образования или иной уполномоченный орган местного самоуправления в соответствии с уставом муниципального образования» [1].

На практике государственно-частное партнерство имеет несколько ключевых отличий от других форм взаимодействия государства и бизнеса.

Во-первых, ГЧП предполагает долгосрочное сотрудничество, в отличие от разовых контрактов.

Во-вторых, оно основывается на совместном инвестиционном риске, что дает возможность делиться как доходами, так и издержками.

В-третьих, ГЧП часто включает в себя более сложные механизмы управления проектами и более высокий уровень координации между участниками.

Кроме того, ГЧП направлено на достижение общественных целей, что отличает его от чисто коммерческих соглашений. Эти особенности позволяют более эффективно реализовывать проекты и обеспечивать их устойчивое развитие (рис. 1).

Успешный международный опыт ГЧП свидетельствует о том, что его использование позволяет ускорить реализацию социально значимых проектов, поскольку снижает зависимость от государственных бюджетных средств. При этом высвободившиеся бюджетные средства могут быть направлены на другие цели, например, на здравоохранение, образование и другие социальные проекты.

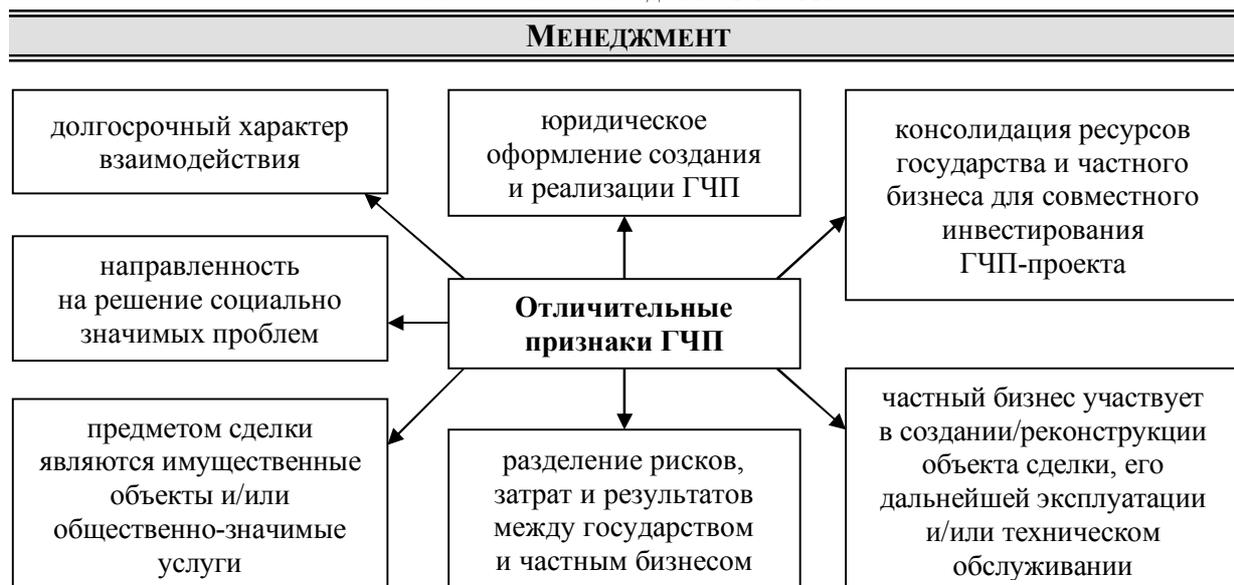


Рисунок 1 — Отличительные признаки государственно-частного партнерства

Например, в Европе наибольшее распространение ГЧП получило в Великобритании, где с 1980-х годов реализовывалась модель частной финансовой инициативы. В Австралии ГЧП развивается преимущественно на региональном уровне. Примеры включают проекты платных дорог, энергетику, водоснабжение и портовую инфраструктуру. Здесь основной акцент делается на платежной модели, когда риски спроса берет на себя частный сектор, а оплата поступает от конечных пользователей.

В Африке наибольший прогресс в сфере ГЧП наблюдается именно в ЮАР. Здесь активно используются различные формы сотрудничества между государством и частным сектором, включая концессионные соглашения, проекты в области инфраструктуры и социальной сферы. Например, в ЮАР были успешно реализованы крупные проекты в энергетике, транспорте и здравоохранении.

Индия занимает одно из ведущих мест в Азии по количеству и масштабу проектов ГЧП. Государство активно привлекает частный капитал для строительства дорог, аэропортов, портов и других объектов инфраструктуры. Важную роль играет также сектор здравоохранения и образования, где ГЧП помогает улучшить качество предоставляемых услуг.

Китайские власти используют разнообразные механизмы ГЧП, такие как создание свободных экономических зон, заключение концессионных соглашений и формирование совместных предприятий. Это способствует развитию экономики страны и улучшению условий жизни населения.

Япония активно применяет механизм ГЧП для модернизации транспортной системы, внедрения новых технологий и повышения эффективности управления городским хозяйством. Японский опыт интересен своей комплексностью и ориентацией на долгосрочные результаты.

Международные институты — ООН, ОЭСР, ЕС, ЕАС и другие — играют ключевую роль в продвижении и поддержке ГЧП. Они оказывают методологическую поддержку странам, внедряющим эту практику, помогают разрабатывать нормативно-правовую базу и участвуют в финансировании проектов [5].

ГЧП-проекты направлены на достижение ряда ключевых целей, которые способствуют развитию инфраструктуры и улучшению качества жизни населения:

1. Преодоление дефицита инфраструктуры. ГЧП помогает странам и регионам решать проблему нехватки инфраструктуры, которая является важным фактором экономического роста и социального благополучия.

МЕНЕДЖМЕНТ

2. Улучшение качества и доступности общественных услуг. В рамках ГЧП-проектов частные компании могут предлагать более эффективные и инновационные решения для повышения качества и доступности общественных услуг, таких как здравоохранение, образование, водоснабжение и водоотведение, а также управление отходами.

3. Использование опыта и профессионализма частного бизнеса. ГЧП позволяет государствам привлекать опыт и профессионализм частного сектора в различных отраслях, что способствует более эффективному управлению проектами и снижению рисков.

4. Более эффективное использование бюджетных и частных средств для регионального и местного развития. ГЧП позволяет более рационально использовать как государственные, так и частные средства.

Это способствует сбалансированному развитию регионов и улучшению качества жизни на местном уровне.

Перечисленные цели в целом способствуют улучшению качества жизни и экономическому росту, позволяя сочетать ресурсы государства и частного бизнеса для реализации значимых инициатив.

Использование инструментов ГЧП имеет ряд преимуществ и недостатков (рис. 2).

ГЧП действительно имеет множество преимуществ, которые делают его привлекательным для всех участников. Однако, несмотря на наличие недостатков и рисков, ГЧП остается выгодным механизмом для всех его участников, если правильно подходить к его реализации. Важно тщательно планировать и управлять проектами, чтобы минимизировать риски и максимально использовать преимущества.

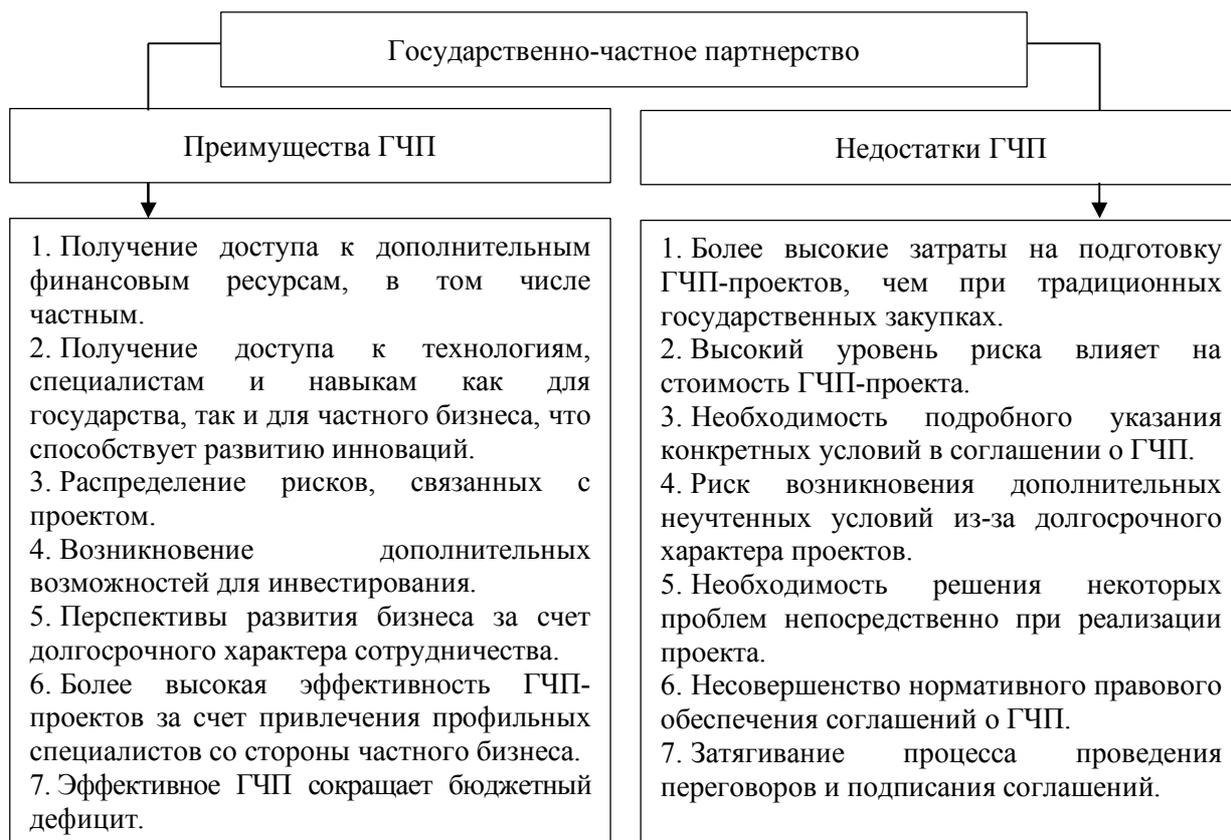


Рисунок 2 — Преимущества и недостатки государственно-частного партнерства

С учетом вышеуказанного в России на протяжении последних нескольких лет использование ГЧП становится все более актуальным средством взаимодействия государства и бизнеса, и данные за 2023 год подтверждают этот тренд. Согласно информации Национального Центра ГЧП, на различных стадиях реализации находятся 3510 проектов с общим объемом инвестиций в размере 5,4 трлн рублей. Это свидетельствует о значительном интересе к ГЧП как со стороны государства, так и со стороны частного сектора. Рынок ГЧП в России продолжает стабильно развиваться в непростых социально-экономических условиях, в том числе благодаря финансовой и регуляторной поддержке государства [2].

ГЧП в России активно развивается на всех уровнях власти, но особенно заметно на муниципальном уровне (2982 проекта в 2023 году). Это свидетельствует о том, что местные власти активно используют этот инструмент для улучшения инфраструктур-

ры и предоставления общественных услуг. Региональный и федеральный уровни (501 и 27 проектов соответственно) также активно участвуют в реализации таких проектов, но их доля значительно меньше.

Действующие соглашения о реализации ГЧП-проектов заключены по основным инфраструктурным сферам (рис. 3).

Данные о реализации ГЧП-проектов в России показывают, что наибольшая активность наблюдается в сфере жилищно-коммунального хозяйства и городской среды, где заключено 2777 соглашений. Это подчеркивает важность и актуальность задач, связанных с модернизацией и развитием инфраструктуры в этих областях. Следующая по количеству действующих соглашений сфера — образование и наука, где заключено 220 соглашений. Несмотря на меньшее количество соглашений, сфера транспорта выделяется по объемам законтрактованных инвестиций, где заключено 108 соглашений (рис. 4).

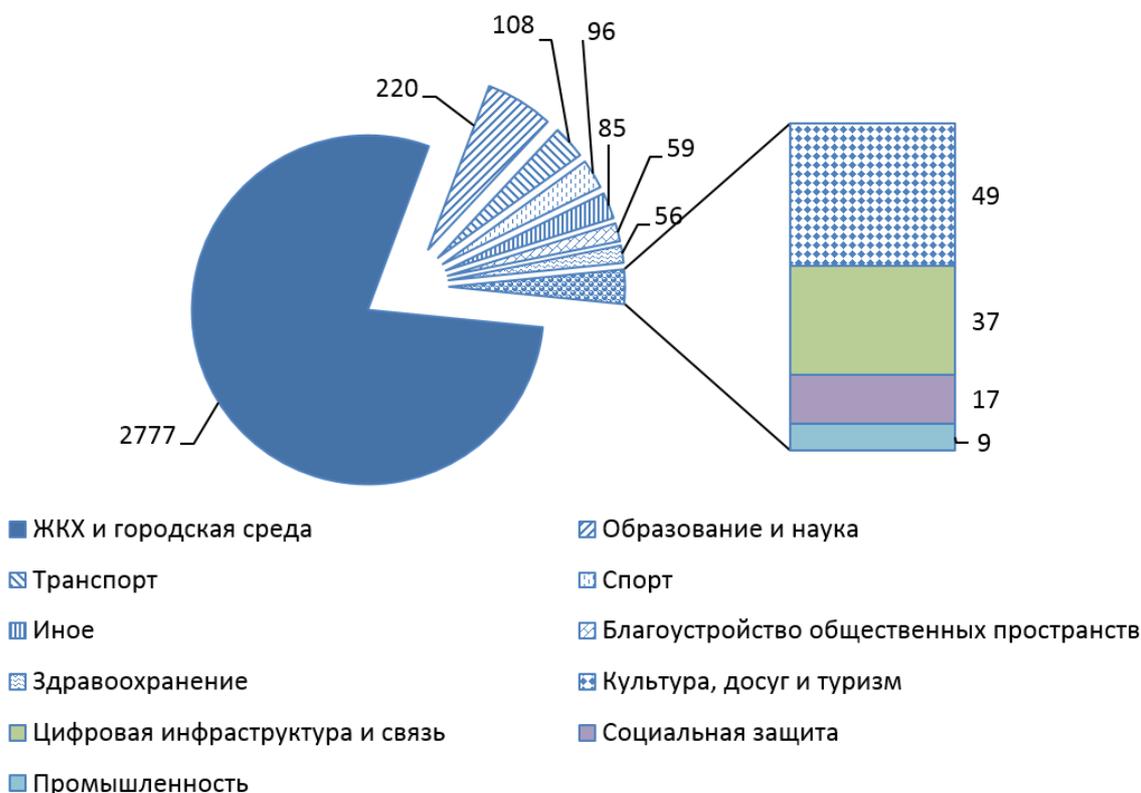


Рисунок 3 — Основные инфраструктурные сферы, в которых заключены соглашения о реализации ГЧП-проектов

МЕНЕДЖМЕНТ

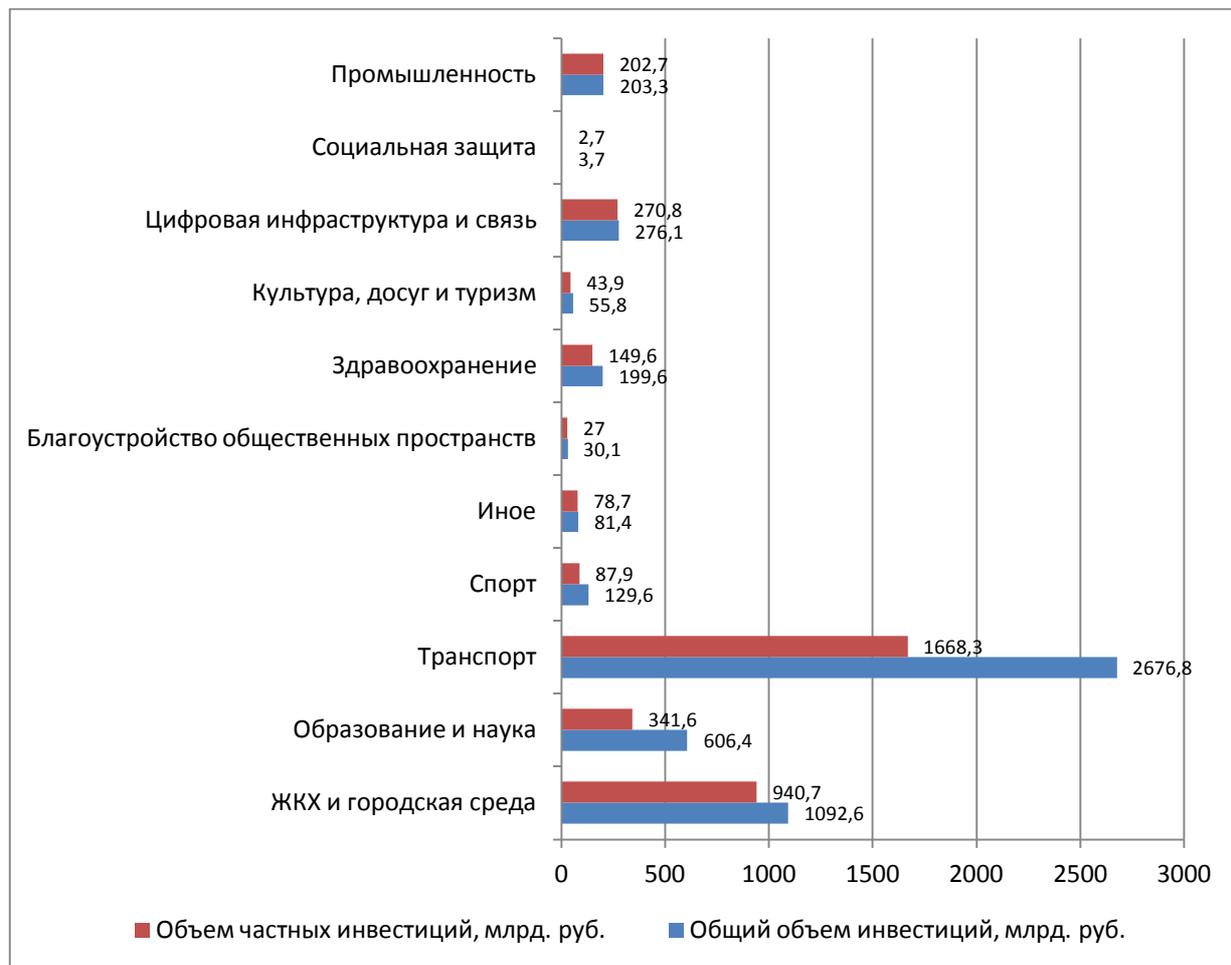


Рисунок 4 — Объем общих и частных инвестиций в действующие ГЧП-проекты по основным инфраструктурным сферам (млрд. руб.) [3]

Рассмотрим подробнее некоторые инфраструктурные сферы.

Например, сфера жилищно-коммунального хозяйства и городской среды занимает одно из ведущих мест на рынке ГЧП в России. Интерес к этой сфере обеспечен благодаря разнообразию механизмов поддержки, социальной значимости и экономической эффективности. Так, в 2023 году коммерческое закрытие прошло 40 новых проектов. В 2024 году прогнозируется рост инвестиционной активности в сфере ЖКХ благодаря строительству нового жилого фонда и социальных объектов.

Сфера транспортной инфраструктуры действительно отличается высокой капиталоемкостью, что делает ее особенно привлекательной для государственно-

частного партнерства. В 2023 году успешно прошло коммерческое закрытие 7 новых проектов в этой сфере, из которых 6 реализуются при поддержке федерального правительства. Это подчеркивает важность участия государства в таких крупных и значимых проектах.

В 2024 году ожидается рост инвестиционной активности за счет модернизации городского транспорта, обновления транспортной инфраструктуры в регионах РФ.

В сфере социальной инфраструктуры в 2023 году было заключено 62 проекта на сумму 358,6 млрд. руб. Большинство проектов пришлось на школьное образование (25 проектов на 49 млрд. руб.). Коммерческое закрытие в спорте прошло 14 проектов на 25,1 млрд. руб., в сфере культуры и досуга —

3 проекта на 12,2 млрд. руб., в здравоохранении — 2 соглашения на 20,6 млрд. руб.

В 2023 году социальная сфера стала самой быстрорастущей. Ожидается, что такие темпы развития сохранятся за счет различных программ федеральной поддержки проектов.

Приоритетными направлениями роста рынка ГЧП становятся такие сферы, как здравоохранение и общественные пространства, цифровая отрасль и промышленность. Особой поддержки в условиях санкционного давления требуют ГЧП-проекты, направленные на развитие промышленного потенциала и достижение технологического суверенитета.

Распоряжением Правительства РФ от 20.05.2023 №1315-р утверждена Концепция технологического развития на период до 2030 года (далее — Концепция). Согласно указанной Концепции под технологическим суверенитетом понимается «наличие в стране (под национальным контролем) критических и сквозных технологий собственных линий разработки и условий производства продукции на их основе, обеспечивающих устойчивую возможность государства и общества достигать собственные национальные цели развития и реализовывать национальные интересы» [4].

В Концепции указано, что к 2030 году должны быть достигнуты 3 ключевые цели:

– обеспечение национального контроля над воспроизводством критических и сквозных технологий;

– переход к инновационно ориентированному экономическому росту, усиление роли технологий как фактора развития экономики и социальной сферы;

– технологическое обеспечение устойчивого функционирования и развития производственных систем [4].

Несмотря на значительную финансовую поддержку (более 1400 млрд. руб.) российской промышленности в 2023–2024 гг., в некоторых отраслях достичь заявленных целей, используя классические рыночные механизмы и меры господдержки, невоз-

можно. Механизмы ГЧП могут стать эффективным инструментом для вовлечения в развитие промышленности частного капитала. При соответствующей донастройке законодательства о ГЧП, а также применении комплексных мер государственной поддержки в реализацию ГЧП-проектов в сфере промышленности к 2030 году может быть дополнительно законодательно более 3 трлн руб.

Проведенные исследования позволяют сделать следующие **выводы**:

В настоящее время механизмы государственно-частного партнерства получают широкое распространение в Российской Федерации и позволяют государству и частному сектору извлекать взаимную выгоду.

Механизмы ГЧП играют важную роль в привлечении частных инвестиций и компетенций для создания качественной общественной инфраструктуры и оказания различных услуг. ГЧП позволяет объединить ресурсы и опыт государства и частного сектора, что способствует более эффективному и качественному выполнению проектов.

Рынок ГЧП в России продолжает стабильно развиваться, несмотря на сложные социально-экономические условия, существующие риски и вызовы. ГЧП остается важным инструментом для достижения целей устойчивого развития в России. Так, по итогам 2023 года на различных этапах реализации находятся не менее 3510 ГЧП-проектов, в среднем на один проект приходилось 1,4 млрд руб. общих инвестиций.

Приоритетными направлениями роста рынка ГЧП становятся такие сферы, как здравоохранение, общественные пространства, цифровая отрасль и промышленность. В условиях санкционного давления особой поддержки требуют ГЧП-проекты, направленные на достижение технологического суверенитета. В ближайшем будущем активное применение механизмов ГЧП в проектах, связанных с промышленностью и технологиями, может помочь преодолеть нехватку инвестиций в инфраструктуру.

Список источников

1. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ (ред. от 08.08.2024) : принят Гос. Думой 01 июля 2015 г. : одобрен Советом Федерации 08 июля 2015 г. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39948>.

2. Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2023 года: аналитический дайджест [Электронный ресурс] // Росинфра : [сайт]. [2024]. URL: <https://rosinfra.ru/library/986-osnovnye-trendy-i-statistika-rynka-g-ch-p-po-itogam-2023-goda-analiticheskii-daidzhest> (дата обращения: 08.09.2024).

3. Инвестиции в инфраструктуру и ГЧП 2023. Аналитический обзор [Электронный ресурс] // Росинфра : [сайт]. [2024]. URL: <https://rosinfra.ru/library/956-investitsii-v-infrastrukturu-i-g-ch-p-2023-analiticheskii-obzor> (дата обращения: 05.09.2024).

4. Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 года : распоряжение Правительства РФ от 20.05.2023 № 1315-р. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1301657597?section=text> (дата обращения: 08.09.2024).

5. Борцевский Г. А. Государственно-частное партнерство : учебник и практикум для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2024. 314 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/536562> (дата обращения: 10.09.2024).

© Бецан Д. О.

**Рекомендована к печати к.э.н., доц. каф. менеджмента Кобзевой Е. В.,
начальником отдела молодежи и спорта Администрации городского округа город Брянка
Гриценко А. Л.**

Статья поступила в редакцию 15.03.2025.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Бецан Дарья Олеговна, старший преподаватель каф. менеджмента
Донбасский государственный технический университет,
г. Алчевск, Россия,
e-mail: betsan.daria@yandex.ru

**Betsan D. O. (Donbass State Technical University, Alchevsk, Russia, e-mail: betsan.daria@yandex.ru)
PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION: TRENDS
AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

The article considers one of the forms of interaction between the state and business - public-private partnership; considers the definition of PPP adopted in the world practice and Russian legislation; identifies the peculiarities, advantages and disadvantages of PPP. A number of countries are used as examples of successful international experience in implementing PPP-projects. The market for PPP-projects has been analyzed, allowing the identification of the main infrastructure sectors where agreements have been concluded for the implementation of PPP-projects by the end of 2023. Key vectors of PPP market development have been identified: healthcare, public spaces, digital technologies, industry, etc. The relevance of PPP-projects aimed at achieving technological sovereignty of Russia has been determined.

Key words: public-private partnership, public partner, private partner, PPP-project, technological sovereignty.

References

1. On public-private partnership, public-private partnership, municipal-private partnership in the Russian Federation and amendments to certain legislative acts of the Russian Federation : federal law of

13.07.2015 N 224-FZ (ed. of 08.08.2024) : adopted by the State Duma on 01 July 2015 : approved by the Federation Council on 08 July 2015. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39948>.

2. Key trends and statistics of the PPP market in 2023: analytical digest [Osnovnye trendy i statistika rynka GCHP po itogam 2023 goda: analiticheskij dajdzhest]. Rosinfra. 2024. URL: <https://rosinfra.ru/library/986-osnovnye-trendy-i-statistika-rynka-g-ch-p-po-itogam-2023-goda-analiticheskii-dajdzhest> (date of treatment: 08.09.2024).

3. Infrastructure investment and PPP 2023. Analytical review [Investicii v infrastrukturu i GCHP 2023. Analiticheskij obzor]. Rosinfra. 2024. URL: <https://rosinfra.ru/library/956-investitsii-v-infrastrukturu-i-g-ch-p-2023-analiticheskii-obzor> (date of treatment: 05.09.2024).

4. On approval of the Concept of technological development for the period up to 2030 : order of the Government of the Russian Federation of 20.05.2023 N 1315-r. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1301657597?section=text> (date of treatment 08.09.2024).

5. Borshevskiy G. A. Public-private partnership : textbook and practice for universities [Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo : uchebnik i praktikum dlya vuzov]. 4 ed. repr. and add. M. : Yurajt, 2024. 314 p. URL: <https://urait.ru/bcode/536562> (date of treatment: 10.09.2024).

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Betsan Daria Olegovna, Senior lecturer of the Management Department
Donbass State Technical University,
Alchevsk, Russia,
e-mail: betsan.daria@yandex.ru

Бецан Д. О.

Донбасский государственный технический университет

E-mail: betsan.daria@yandex.ru

СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РИСКИ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ И МИНИМИЗАЦИИ УГРОЗ

Статья посвящена определению роли социальной инженерии и информационных рисков в контексте цифровизации государственного управления. Раскрыта сущность цифровизации государственного управления, её роль в развитии государства. Определены и охарактеризованы ключевые риски и угрозы социальной инженерии, возникающие в процессе цифровизации государственного управления. Разработан комплексный подход мер противодействия и минимизации угроз социальной инженерии к обеспечению информационной безопасности в условиях цифровизации государственного управления.

Ключевые слова: *цифровизация, государственное управление, социальная инженерия, киберугрозы, информационная безопасность*

Проблема и её связь с научными и практическими задачами. В современном мире правительства многих государств всё больше стремятся к цифровизации государственного управления, что позволяет сделать реализацию административных процедур проще и доступнее. В целом цифровая трансформация государственного управления позволяет перейти к горизонтальной модели управления, основанной на прозрачности и открытости государственных данных, а также способствовать сотрудничеству с гражданским обществом при разработке государственной политики.

Использование цифровых платформ позволяет улучшить доступ к услугам и ускорить процессы. Однако вместе с этим возрастает количество угроз социальной инженерии — манипулятивного воздействия на граждан для получения конфиденциальной информации или доступа к системам. В контексте цифровизации государственного управления методы социальной инженерии представляют серьезную угрозу безопасности данных граждан и самих государственных структур. Возрастает актуальность необходимости разработки мер противодействия и минимизации угроз для обеспечения информационной безопасности государства.

На современном этапе развития государства стремятся к обеспечению более эффективного, безопасного и прозрачного государственного управления. Этой цели можно достичь путем цифровизации государственного управления. Многие ученые-теоретики и практики, понимая актуальность цифровизации государственного управления, посвятили свои труды данной теме.

Так, исследованию вопросов цифровой трансформации государственного и муниципального управления, реализации цифрового правительства посвящены научные труды таких авторов как Е. И. Добролюбова, А. Ю. Марченко, Н. Е. Дмитриева, Е. В. Васильева, В. А. Болдырева, И. Р. Гумеров, А. С. Киселёв, О. Л. Конюкова, С. А. Мартынова, О. В. Панина, В. Н. Южакова, А. И. Левин и др.

Исследованию угроз, возникающих в процессе цифровизации государственного управления посвящены исследования Е. А. Кипервар, Е. В. Мамай, М. С. Мизя, Н. И. Шашкова, В. А. Яковлева-Чернышева и др.

Постановка задачи. *Цель* исследования заключается в раскрытии роли социальной инженерии и информационных рисков в

контексте цифровизации государственного управления.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие *задачи*:

– раскрыть сущность цифровизации государственного управления, её роль в развитии государства;

– определить и охарактеризовать ключевые риски и угрозы социальной инженерии, возникающие в процессе цифровизации государственного управления;

– разработать комплексный подход мер противодействия и минимизации угроз социальной инженерии к обеспечению информационной безопасности в условиях цифровизации государственного управления.

Предмет исследования — социальная инженерия как угроза для информационной безопасности государства. **Объект** — цифровое государственное управление.

Изложение материала. Под цифровизацией понимают процесс преобразования традиционных аналоговых процессов, услуг или продуктов в цифровой формат. Такие преобразования могут затрагивать множество сфер жизнедеятельности общества: бизнес, образование, культуру, здравоохранение и др.

Основой цифровизации выступает информация, которая обрабатывается, хранится и передается с помощью цифровых технологий. Активное и массовое распространение цифровых технологий и сопутствующие общественно-трансформационные процессы также оказывают влияние на сферу государственного управления, что проявляется в создании электронных форм взаимодействия между разными участниками общественных отношений, развитии электронного правительства.

Цифровизация государственного управления представляет собой особую форму организации государственного управления, направленную на применение информационно-коммуникационных технологий с целью повышения эффективности, открытости и прозрачности деятельности органов

государственной власти и местного самоуправления [1].

В Российской Федерации процесс цифровизации государственного управления нормативно закреплён Указом Президента РФ от 9 мая 2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [2]. Впоследствии распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 года № 1632 разработана и утверждена национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [3]. В структуру национальной программы включен федеральный проект «Цифровое государственное управление». Указанный федеральный проект предусматривает мероприятия цифровой трансформации системы государственного управления, что будет способствовать повышению качества жизни граждан и развитию бизнеса.

Цифровизация государственного управления должна осуществляться с учетом соблюдения таких основных принципов, как «повышение открытости государственного аппарата, централизация данных и создание единого электронного правительства» [4].

Цифровое государственное управление играет существенную роль в развитии страны:

1) использование цифровых технологий способствует повышению эффективности деятельности государственных органов, позволяя автоматизировать и оптимизировать процессы, ускорить движение информации;

2) улучшает качество предоставления государственных услуг путем упрощения административных процедур, сокращения документооборота и временных затрат;

3) позволяет расширить возможности участия граждан в процессах принятия решений путем использования платформ обратной связи, общественных обсуждений, голосований в электронном формате;

4) способствует более прозрачному, открытому и доступному взаимодействию между государством и обществом;

5) расширяет возможности сбора, хранения и анализа больших объемов информации для принятия решений;

6) обеспечивает более оперативное реагирование и координацию действий в кризисных ситуациях, например, террористические угрозы, пандемия;

7) способствует сокращению расходов на обслуживание государственных структур [5].

Следует отметить, несмотря на существенное значение цифровизации государственного управления для развития страны, этот процесс сопровождается рядом рисков и угроз (рис. 1).

Рассмотрим представленные риски и угрозы подробнее.

1. Киберугрозы и утечка данных. Государственный сектор обрабатывает конфиденциальную информацию, такую как персональные данные, медицинские данные, финансовая информация. Цифровые решения в государственном управлении должны обеспечить безопасность и предотвратить нарушение целостности такой информации. Одним из векторов киберугроз является социальная инженерия и информационные риски.

2. Сложности взаимодействия с аналоговыми структурами. Переход к цифровому государственному управлению может вызвать сопротивление и сложности интеграции с традиционными структурами, которые существовали ранее.

3. Ограниченность ресурсов. Внедрение и реализация цифровых технологий в государственное управление требует значительного ресурсного обеспечения, которое не все страны или регионы могут гарантировать.

4. Потеря доверия общества. Недостаточная защищенность, ошибки в работе с конфиденциальной информацией могут стать причиной потери доверия общества к государственному аппарату.

5. Угроза сокращения рабочих мест. Развитие робототехники может привести к сокращению рабочих мест и исчезновению ряда профессий.

В контексте цифровизации государственного управления серьезную угрозу безопасности персональных данных граждан и самих государственных структур представляет такое явление, как социальная инженерия в контексте информационной безопасности.

Социальная инженерия — это «метод, который злоумышленники используют для манипулирования людьми, чтобы заставить их разглашать конфиденциальную информацию» [6, с. 55]. Методы социальной инженерии используются киберпреступниками, чтобы «обойти меры безопасности, получить доступ к конфиденциальным данным и скомпрометировать системы» [6, с. 55]. Существует несколько типов угроз социальной инженерии.

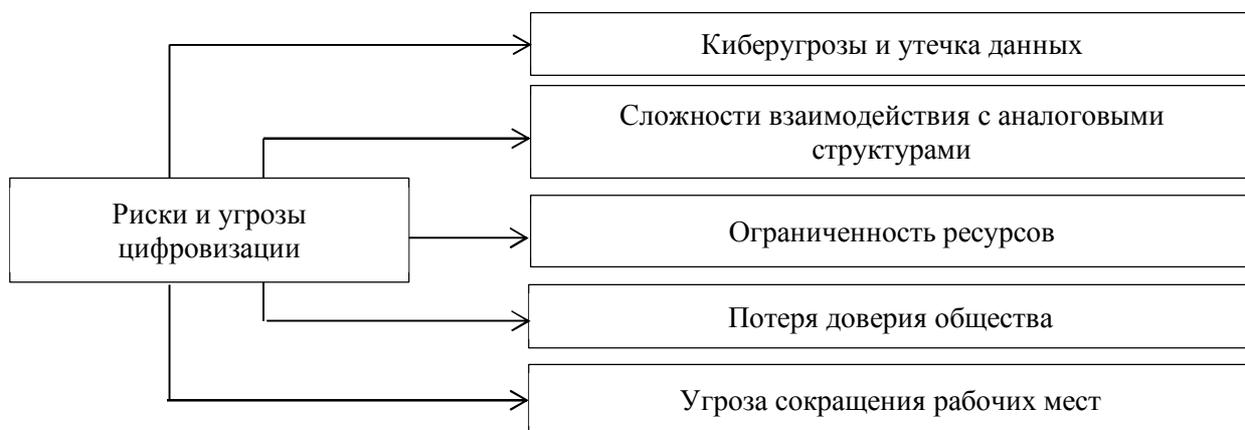


Рисунок 1 — Риски и угрозы, возникающие в процессе цифровизации государственного управления

Phishing (фишинг) подразумевает, что злоумышленник через поддельное электронное письмо или сообщение выдает себя за представителя государственных служб, чтобы обманом заставить предоставить конфиденциальную информацию. Меры противодействия фишингу: проявлять бдительность при вводе логинов и паролей на сайтах, не открывать сомнительные файлы и/или ссылки в социальных сетях, мессенджерах и электронной почте.

Pretexting (приманка) как вид социальной инженерии заключается в том, что злоумышленник перед тем, как совершить атаку создаёт поддельный сценарий работы с жертвой. Например, может позвонить и представиться сотрудником государственной службы и запросить доступ к информации об учетной записи жертвы в ЕСИА. Основными способами защиты являются информирование населения через СМИ о возможных сценариях действий мошенников, создание черного списка номеров и их автоматическая блокировка, использование антифрод-платформ.

Baiting (травля) — злоумышленник предлагает жертве бесплатный подарок и вынуждает предоставить конфиденциальную информацию или перейти по вредоносной ссылке. Для борьбы с этим видом социальной инженерии рекомендуется информировать население об опасности заманчивых предложений и устройств, которые могут быть заражены вредоносным программным обеспечением, не переходить по подозрительным ссылкам.

Кви про кво (услуга за услугу) — злоумышленник предлагает жертве некую выгоду в обмен на конфиденциальную информацию. Например, бесплатная подарочная карта в обмен на данные от учетной записи пользователя банка.

Вредоносное программное обеспечение — пользователю представляются ложные сведения об угрозах компьютеру, чтобы побудить к установке вредоносного программного обеспечения.

Обратная социальная инженерия предполагает, что жертва проявляет доверие к

незнакомому человеку и добровольно сообщает конфиденциальную информацию. Например, злоумышленник может представиться представителем техподдержки, а жертва, желая помочь, сама сообщает пин-коды, одноразовые пароли, которые будут использованы против нее.

В целом метод социальной инженерии отличается достаточной эффективностью, т. к. основан на человеческих эмоциях и склонностях, затрудняя выявление и обнаружение. Рассмотренный перечень типов угроз социальной инженерии не окончательный, существуют также плечевой серфинг, телефонный фишинг и фрикинг, смшинг, ловля «на живца», взлом электронной почты, троян и др. Методы социальной инженерии могут использоваться как по отдельности, так и в комплексе с другими методами. Таким образом с развитием информационных технологий увеличивается количество и совершенствуется качество угроз информационной безопасности как отдельного гражданина, так и общества, государства в целом.

Кроме угроз социальной инженерии существенную опасность в условиях цифровизации государственного управления представляют информационные риски. Под информационным риском следует понимать опасность возникновения ущерба, в результате применения информационных технологий.

К основным видам информационных рисков относятся: утечка персональных данных, нарушение конфиденциальности данных, экономические потери, угрозы национальной безопасности. Злоумышленники, получив доступ к персональным данным граждан (паспортные данные, сведения о доходах, имуществе и пр.), имеют возможность заниматься шантажом, вымогательством, побуждением к совершению жертвой действий, направленных против государства. В свою очередь, жертва будет нести не только финансовые потери, но и, возможно, уголовную ответственность.

В случае утечки конфиденциальных данных со стороны государственных структур,

возникает риск потери доверия со стороны граждан. Граждане будут опасаться пользоваться электронными услугами, что замедлит процесс цифровизации и снизит эффективность государственного управления.

Цифровые системы государственного управления могут содержать информацию стратегического значения. Если злоумышленники получают доступ к такой информации, это может нанести ущерб национальной безопасности страны. Атаки социальной инженерии могут привести к значительным экономическим потерям как для государства, так и для отдельных граждан. Мошеннические схемы, основанные на краже данных, могут привести к убыткам от несанкционированных транзакций или неправомерного использования финансовых ресурсов.

С целью предотвращения угроз социальной инженерии, а также минимизации информационных рисков необходимо реализовывать комплексный подход к обеспечению информационной безопасности в условиях цифровизации государственного управления.

Во-первых, информировать население и государственных служащих о принципах работы атак через социальную инженерию, обучать умению распознавать такие угрозы. Необходимо рассматривать примеры реальных случаев и прорабатывать алгоритмы поведения при подозрительных ситуациях.

Во-вторых, использовать многофакторную аутентификацию, которая позволяет защитить учетные записи при утечке паролей, путем запроса подтверждения личности (одноразовый код, биометрические данные и пр.).

В-третьих, осуществлять мониторинг и анализ поведения пользователей информационных систем, которые позволят предотвратить утечку данных и обнаружить потенциальные угрозы на ранних стадиях.

В-четвертых, использовать системы предотвращения утечек данных (Data Loss Prevention, DLP) — программные средства, процессы и методы защиты данных, которые помогают предотвратить несанкционированный доступ, неправильное использование

или потерю конфиденциальных или критически важных данных. Применение DLP снижает вероятность того, что злоумышленник сможет использовать украденные данные для дальнейшего проникновения в систему.

В-пятых, внедрять современные стандарты шифрования данных с целью защиты информации от несанкционированного доступа.

В-шестых, регулярно осуществлять аудит и тестирование устойчивости систем и процессов, а также обновлять политики безопасности и адаптировать их под новые угрозы.

Предложенный комплексный подход подтверждает актуальность вопроса разработки мер противодействия и минимизации угроз информационной безопасности в условиях цифровизации государственного управления.

Заключение. Цифровизация государственного управления является одним из наиболее актуальных и важных направлений развития в современном мире. Внедрение цифровых технологий в функционирование государственного аппарата позволяет упростить и улучшить процессы взаимодействия государства и граждан, повысить эффективность работы органов власти, обеспечить более прозрачное и открытое управление.

Однако развитие цифровизации сопряжено с возникновением угроз социального инжиниринга и информационными рисками. Возникает реальная необходимость повышения осведомленности среди государственных служащих и населения о методах манипуляции и угрозах безопасности. В исследовании разработан комплексный подход мер противодействия и минимизации угроз социальной инженерии к обеспечению информационной безопасности в условиях цифровизации государственного управления. Реализация предложенных мер позволит снизить риски угроз социального инжиниринга. Тем не менее рекомендуется продолжать исследование и разработку мер противодействия угрозам, а также развитие систем быстрого реагирования на инциденты, связанные с утечкой данных.

Список источников

1. Цифровое государственное управление: вероятные риски и новые возможности / Е. А. Кипервар, Е. В. Мамай, М. С. Мизья, Е. А. Кипервар // Креативная экономика. 2020. Т. 14. № 10. С. 2223–2242. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44385925> (дата обращения: 10.12.2024). DOI: 10.18334/ce.14.10.110882
2. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы : указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102431687&rdk=> (дата обращения: 10.12.2024).
3. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утратило силу на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 12.02.2019 № 195-р) : распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201708030016> (дата обращения: 10.12.2024).
4. Двоеглазова Е. А., Куракова Ч. М. Цифровизация государственного управления // Актуальные исследования. 2024. № 5 (187). Ч. I. С. 70–74. URL: <https://apni.ru/article/8347-tsifrovizatsiya-gosudarstvennogo-upravleniya> (дата обращения: 10.12.2024).
5. Шашкова Н. И. Цифровое государственное управление: роль, риски и новые парадигмы развития // Вестник экономики, права и социологии. 2023. № 3. С. 55–59. URL: <https://rucont.ru/efd/891234> (дата обращения: 10.12.2024).
6. Козырь Н. С., Седых Н. В. Гуманитарные аспекты информационной безопасности : учебное пособие для вузов. М. : Юрайт, 2024. 170 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/544965> (дата обращения: 10.12.2024).

© Бецан Д. О.

**Рекомендована к печати к.э.н., доц. каф. менеджмента Кобзевой Е. В.,
начальником отдела молодежи и спорта Администрации городского округа город Брянка
Гриценко А. Л.**

Статья поступила в редакцию 15.03.2025.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Бецан Дарья Олеговна, старший преподаватель каф. менеджмента
Донбасский государственный технический университет,
г. Алчевск, Россия,
e-mail: betsan.daria@yandex.ru

Betsan D. O. (Donbass State Technical University, Alchevsk, Russia, e-mail: betsan.daria@yandex.ru)
**SOCIAL ENGINEERING AND INFORMATION RISKS IN THE PROCESS OF DIGITIZING
PUBLIC ADMINISTRATION: MEASURES TO COUNTERACT AND MINIMIZE THREATS**

The article is devoted to defining the role of social engineering and information risks related to digitizing public administration. The essence of digitizing public administration and the role it plays in developing the State is revealed. Identify and characterize the key risks and threats of social engineering that arise in the process of digitizing public administration. A comprehensive approach to countering and minimizing social engineering threats to information security in the context of digitizing public administration has been developed.

Key words: digitization, public administration, social engineering, cyberthreats, information security.

References

1. Kipervar E. A., Mamaj E. V., Mizya M. S., Kipervar E. A. Digital public governance: likely risks and new opportunities [Cifrovoe gosudarstvennoe upravlenie: veroyatnye riski i novye vozmozhnosti].

Creative Economy. 2020. Vol. 14. No. 10. Pp. 2223–2242. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44385925> (date of treatment: 10.12.2024). DOI: 10.18334/ce.14.10.110882

2. On the strategy for the development of information society in the Russian Federation for 2017–2030 : Decree of the President of the Russian Federation of 09.05.2017 No. 203. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102431687&rdk> (date of treatment: 10.12.2024).

3. On Approval of the program “Digital economy of the Russian Federation” (lapsed on the basis of the order of the Government of the Russian Federation of 12.02.2019 No. 195-r) : Order of the Government of the Russian Federation of 28.07.2017 No. 1632-r. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201708030016> (date of treatment: 10.12.2024)

4. Dvoeglazova E. A., Kurakova Ch. M. Digitalization of public administration [Cifrovizatsiya gosudarstvennogo upravleniya]. Actual researches. 2024. No. 5 (187). Part I. Pp. 70–74 URL: <https://apni.ru/article/8347-tsifrovizatsiya-gosudarstvennogo-upravleniya> (date of treatment: 10.12.2024).

5. Shashkova N. I. Digital public governance: role, risks and new development paradigms [Cifrovoe gosudarstvennoe upravlenie: rol', riski i novye paradigmy razvitiya]. *The Review of Economy, the Law and Sociology*. 2023. No. 3. Pp. 55–59. URL: <https://rucont.ru/efd/891234> (date of treatment: 10.12.2024).

6. Kozyr' N. S., Sedyh N. V. Humanitarian aspects of information security : a textbook for universities [Gumanitarnye aspekty informacionnoj bezopasnosti : uchebnoe posobie dlya vuzov]. M. : Yurajt, 2024. 170 p. URL: <https://urait.ru/bcode/544965> (date of treatment: 10.12.2024).

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Betsan Daria Olegovna, Senior lecturer of the Management Department
Donbass State Technical University,
Alchevsk, Russia,
e-mail: betsan.daria@yandex.ru

Рассказов А. Г.

Донбасский государственный технический университет

E-mail: scoutwoolf@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНОЛОГИИ СФЕРЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ И СМЫСЛОВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

Статья посвящена уточнению понятий «администрирование» и «управление», а также терминов, возникших на их основе в общей теории государственного (публичного) управления. На основе анализа функциональных характеристик понятий показаны их смысловые различия. Рассмотрена взаимосвязь понятий «администрирование» и «управление», а также другой терминологии, употребляемой в сфере публичного управления.

Ключевые слова: *публичное управление, государственное управление, муниципальное управление, публичное администрирование, менеджмент, административный менеджмент, инструменты управления, администрирование, управление.*

Проблема и её связь с научными и практическими задачами. Тематика изучения и раскрытия особенностей управления в различных сферах деятельности общества достаточно актуальна и востребована среди ученых на протяжении многих веков. В научных трудах раскрытие сущности управления как социального явления представлено с позиции философии, политологии, права, лингвистики, истории и других наук, что достаточно разносторонне раскрывает формирование, становление, а также содержание и особенности понятий современной теории управления.

Несмотря на то, что формирование теории управления происходило и продолжает в основном развиваться в западных странах, значительный вклад в данный процесс в нашей стране оказали такие ученые, как А. П. Алехин, Г. В. Атаманчук, К. С. Бельский, А. И. Елистратов, А. А. Каролицкий, Ю. М. Козлов, Б. М. Лазарев, Г. А. Туманов, В. Е. Чиркин и др. На современном этапе различные аспекты терминологии публичного и государственного управления рассматривают в своих трудах Д. А. Авдеев, А. М. Гоголев, В. В. Денисенко, И. Б. Гоптарева, М. Н. Кобзарь-Фролова, Г. Л. Купряшин, Ю. Ю. Петрунин, И. В. Понкин, А. С. Николаев, А. В. Саленко, А. С. Сухо руков, И. А. Третьяк и другие российские

ученые. Тем не менее при значительном научном интересе к проблематике публичного управления и администрирования существует необходимость уточнения некоторых походов, связанных с трактовкой и корректным введением в широкое употребление иностранной терминологии сферы государственного (публичного) управления, установления синонимичности понятий и т. п.

Постановка задачи. *Целью* статьи прежде всего является упорядочивание терминологии сферы публичного управления с выстраиванием иерархии употребляемых в научной и академической литературе понятий в соответствии со смысловыми и функциональными характеристиками понятий.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

– определение смысловых и функциональных характеристик заимствованных терминов сферы публичного управления в языке первоисточника и их аналогов, используемых в официальной и научной отечественной терминологии;

– изучить существующие подходы к описанию явлений общественной жизни терминами сферы публичного управления в иностранной и отечественной научной и специализированной литературе;

– выделить общие смысловые характеристики используемых терминов в сфере публичного управления.

Изложение материала. В современной научной литературе термин «администрирование» в последнее время стал широко употребляем отдельно, как составляющая таких понятий, как «государственное администрирование», «публичное администрирование», а также как синоним слова «управление». Для выяснения корректности использования данного подхода на основе лексикологического анализа рассмотрим смысловые характеристики данного заимствованного термина. Анализ значений понятия в иностранных толковых словарях позволяет прийти к следующим результатам. Так, в толковом словаре Мерриам-Вебстер термин «администрирование» рассматривается в нескольких значениях: как акт или процесс управления, деятельность должностных лиц в управлении страной [1, с. 10]. Анализ значений синонимов термина «администрирование», таких как «менеджмент», в этом же источнике дает возможность понимать администрирование как разумное использование средств для достижения цели [1, с. 435], а также как доминирование, регулирование [1, с. 158]. Данный аспект позволяет понимать администрирование в гражданско-бытовой сфере как действие или деятельность по уходу и принятию решений о чем-либо, а в сфере деятельности официальных государственных органов данный термин подразумевает действия, которые связаны с контролем и реализацией правомерных полномочий в масштабе определенной структуры.

В отечественной энциклопедической литературе такие авторы, как Г. В. Атаманчук, администрирование определяют, как управление, заведование, умение практически организовывать исполнительно-распорядительную и производственную деятельность. Наряду с общепринятым пониманием, администрирование нередко отождествляется с формально-

бюрократическим управлением посредством приказов и распоряжений. В большинстве случаев под администрированием подразумевают стиль управления, характеризующийся односторонней ориентацией на методы принуждения [2, с. 14].

Понятие «администрирование» в законодательстве Российской Федерации официально не закреплено, однако следует отметить, что в ряде законодательных актов четко описываются обязанности субъектов администрирования — администраторов разных инстанций. Так, согласно положениям статьи 160.1 Бюджетного кодекса РФ, бюджетные полномочия главного администратора доходов бюджета нормативно закреплены в сфере формирования перечня подведомственных ему администраторов доходов бюджета; представления для включения в перечень источников доходов Российской Федерации и реестр источников доходов бюджета сведения о закрепленных за ним источниках доходов; предоставления сведений, необходимых для составления среднесрочного финансового плана и (или) проекта бюджета для составления и ведения кассового плана; формирования и представления бюджетной отчетности главного администратора доходов бюджета; утверждения методик прогнозирования поступлений доходов в бюджет и осуществляет иные бюджетные полномочия и т. д. [3]. Анализ указанных выше полномочий позволяет выделить такие функции главного администратора доходов бюджета, как учетная, исполнительная, контрольная, отчетная и организационная.

В свою очередь администратор доходов бюджета осуществляет такие бюджетные полномочия: осуществление начислений, учет и контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью осуществления платежей в бюджет, пеней и штрафов по ним; осуществление взысканий задолженностей по платежам в бюджет, пеней и штрафов; принятие решений о возврате излишне уплаченных (взыскан-

ных) платежей в бюджет, пеней и штрафов, а также процентов за несвоевременное осуществление такого возврата и процентов, о зачете (уточнении) платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, о признании безнадежной к взысканию задолженности по платежам в бюджет; формирование и представление главному администратору информации, необходимой для осуществления полномочий соответствующего главного администратора доходов бюджета; предоставление информации, необходимой для уплаты денежных средств физическими и юридическими лицами за государственные и муниципальные услуги; установление регламентов реализации полномочий по взысканию дебиторской задолженности по платежам в бюджет, пеням и штрафам по ним и т. п. [3]. Анализ приведенных выше полномочий позволяет определить в деятельности администратора доходов бюджета такие функции, как учетная, исполнительная, контрольная, отчетная и организационная.

Также при анализе понятия «администрирование» следует обратить внимание на положения статьи 17 Федерального закона от 08.01.1998 № 7-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «О Судебном департаменте при Верховном Суде Российской Федерации», которые устанавливают, что деятельность районного суда, гарнизонного военного суда, постоянного судебного присутствия организационно обеспечивается администратором соответствующего суда и осуществляется на основании полномочий под общим руководством и контролем начальника управления Судебного департамента и во взаимодействии с ним [4].

Согласно положениям статьи 19 Федерального закона от 08.01.1998 № 7-ФЗ администратор суда принимает меры по организационному обеспечению деятельности суда; организует проведение мероприятий по взаимодействию с адвокатурой, правоохранительными органами, другими государственными органами и организа-

циями по вопросам обеспечения деятельности суда; принимает меры по материальному и социальному обеспечению судей; по предоставлению медицинской помощи судьям; организует и контролирует получение, учет и хранение нормативных правовых актов, юридической литературы, пособий и справочно-информационных материалов для обеспечения судей и работников аппарата суда; осуществляет информационно-правовое обеспечение деятельности суда, организует охрану зданий, помещений и другого имущества суда в нерабочее время; обеспечивает бесперебойную работу транспорта суда и средств связи, работу хозяйственной службы, осуществляет иные меры по обеспечению деятельности суда в соответствии с поручениями председателя суда [4]. Следует отметить, что администраторы всех учреждений выполняют функции по обслуживанию, обеспечению, учету, предоставлению информации и т. д., действуют исключительно в рамках установленных полномочий и в зависимости от ситуации самостоятельно не в праве определять характер и порядок своих профессиональных действий без согласования с управляющим органом. Следует обратить внимание на то, что по характеру и последовательности действий деятельность администраторов не содержит четко выраженных самостоятельных поступков, характерных для общих (специальных) функций управления [5, с. 160]: организация, планирование, регулирование, кадровое обеспечение, контроль.

Таким образом, на основании вышеизложенного «администрирование» можно охарактеризовать как вид деятельности, которая в процессе достижения целей организации и предоставления услуг физическим и юридическим лицами фокусируется на процедурах обеспечения основной деятельности организации, выполнении нормативных требований, следовании инструкциям, контроле соблюдения обязательств, обеспечении условий реализации прав граждан и организаций. Администри-

рование осуществляется на основании и в соответствии с поручениями и инструкциями высшего управляющего субъекта. По перечню функций данный термин характеризует деятельность, которая по своим функциональным характеристикам значительно уже функционального содержания термина «управление». Понятия «администрирование» и «управление» по функциональному содержанию характеризуют разные типы взаимоотношений. Термин «администрирование» корректен для описания объектно-объектных отношений, описывающих рутинные повседневные действия одного работника или взаимоотношения нескольких независимых друг от друга сотрудников в процессе выполнения профессиональных обязанностей. Употребление понятия «администрирование» корректно для описания процесса предоставления услуг, организации и обеспечения деятельности и т. п. В свою очередь, термин «управление» характерен для описания субъектно-объектных отношений в обществе, где один из участников взаимоотношений вынужден выполнять волю другого.

Термины «администрирование» и «управление» использовать как синонимы не совсем корректно, особенно при переводе терминов-словосочетаний иностранного происхождения, которые уже получили закрепление в отечественном правовом поле. Так, широко представленный и на протяжении многих лет неоднозначно трактуемый исследователями в отечественной научной литературе термин «государственное управление» в Федеральном законе от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 13.07.2024) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» представлен как деятельность органов государственной власти по реализации своих полномочий в сфере социально-экономического развития Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации [6]. Данный подход устранил неоднозначность понимания явления, описываемого термином, и установил

необходимость его обязательного употребления всеми участниками общественных отношений исключительно в указанном контексте. Данный подход также используется в специализированной иностранной литературе. Так, Североамериканская система классификации отраслей промышленности (NAICS) к сектору государственного управления (public administration) относит деятельность учреждений федерального, регионального и местного уровней, которые администрируют, контролируют и управляют государственными программами, а также обладают исполнительной, законодательной или судебной властью над другими учреждениями в пределах определённой территории [7, с. 589]. Североамериканская система классификации отраслей промышленности (NAICS) на уровне статистических агентств США, Канады и Мексики нормативно закрепила термин «государственное управление» (public administration) и его функционально-смысловые границы. Виды деятельности, которые в отдельных отечественных источниках (government administration, administrative management, public management) принято считать синонимами public administration, в американском классификаторе обозначают несколько другой функционал. Так, термин administrative management характеризует деятельность организаций, которые занимаются предоставлением консультаций и помощи по таким вопросам, как финансовое планирование, составление бюджета, управление капиталом и активами, работа с документацией, организация работы офиса, стратегическое и организационное планирование работы организации, оптимизация бизнес-процессов и т. п. [7, с. 467]. Термин government administration в отличие от public administration употребляется в языке оригинала в контексте обозначения субъекта, должности в названии органа государственной власти и не подразумевает описание государственного управления как общественного явления. Рассматривая термин public management, следует отметить его преобладаю-

щее отношение к негосударственной, частной сфере деятельности, организации управления в сфере коммерческих бизнес-структур на принципах, отличных от сферы государственного управления.

Для характеристики деятельности в единой системе органов государственной власти, местного самоуправления, других органов, наделенных властными полномочиями, учеными введено обобщающее понятие «публичное управление». Под данным понятием И. В. Понкин понимает деятельность единого механизма, его структурных элементов, которые формируют цели, устанавливают приоритеты, осуществляют нормативное регулирование, финансируются государством или органами местного самоуправления и через свои централизованные и децентрализованные организационно-управленческие структуры и персонал осуществляют общее, а также отраслевое управление и администрирование на национальном, субнациональном и местном уровнях [8, с. 8–9]. Как любая сложная система, публичное управление имеет механизмы координации, коммуникации, управления человеческими, финансовыми и материальными ресурсами, функционирование которых направлено на обеспечение процесса предоставления публичных (государственных и муниципальных) услуг.

Эволюция общественных взаимоотношений за последние 40 лет внесла значительные коррективы в методы деятельности государственных органов власти и местного самоуправления. Внедрение в инструментарий деятельности публичных органов власти методов управления, характерных ранее исключительно для частного сектора экономики, создало предпосылки для формирования новых моделей управления на основе делегирования определенных полномочий и функций публичных органов власти негосударственным организациям. Сегодня с целью повышения эффективности управления, улучшения качества оказания услуг и при-

влечения дополнительных ресурсов это находит проявление в форме осуществления государственно-частного партнерства, в виде поручения выполнения отдельных задач некоммерческим и коммерческим структурам. Для описания данных общественных взаимоотношений в научной литературе наряду с традиционной моделью публичного управления «Public Administration» исследователями выделяются такие модели публичного управления, как Network model of Government (1940–1950), New Public Management (1980), Good Governance (1990–2000), Digital Government (1997), Open Governance (2009), Anti-crisis Public Administration (2009–2010), Open Government Partnership (2011) и др.

Процессы деятельности в органах публичного управления, связанные с обеспечением реализации основных функций организации или учреждения, которые направлены на предоставление государственных и муниципальных услуг, характеризуется термином «публичное администрирование». Следует согласиться с В. В. Денисенко [9, с. 130] и отметить, что публичное администрирование не ограничено деятельностью публичных органов власти, адаптируется к новым вызовам и развивается. Правовые основы для развития публичного администрирования заложены в положениях статьи 78 (части 2 и 3) и статьи 132 (часть 2) Конституции Российской Федерации, в которых не запрещается государству передавать отдельные полномочия исполнительных органов власти негосударственным организациям, участвующим в выполнении функций публичной власти при условии, что это не противоречит Конституции Российской Федерации и федеральным законам. Ярким примером публичного администрирования служит признание Конституционным Судом РФ законным публично-правового статуса нотариальных палат, а также деятельности в интересах общества кредиторов и должников саморегулируемых организаций арбитражных управляющих [10, 11].

Выводы и направление дальнейших исследований. Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

В современных условиях развития отечественной терминологии сферы публичного управления является некорректным калькированно-дословный перевод иностранной терминологии, без учета контекстно-ситуационного анализа использования термина в языке оригинала. Для переноса и формирования понятия в отечественной терминологии важным является анализ его функциональных характеристик в языке, из которого заимствован термин, анализа технологий перевода, культурных особенностей среды заимствования и т. п.

Термины «государственное управление», «публичное управление» и «публичное администрирование» некорректно считать синонимичными понятиями, так как они по своей сути и содержанию описывают неоднозначные явления и процессы в обществе. Так, термин «публичное управление» по своей сути и функционалу шире понятия «государственное управление» и подразумевает в комплексе деятельность государственных, муниципальных и других государственных органов власти, а также процессы взаимодействия и участия общества в управлении территориями, принятии управленческих решений и т. п.

В свою очередь, термин «публичное администрирование» необходимо рассматривать как процесс открытой реализации основных собственных и делегированных полномочий публичным органом власти и ее представителями, направленных на обеспечение процедур предоставления государственных и муниципальных услуг этими органами, в том числе негосударственными организациями, уполномоченными на данный вид деятельности. Публичное администрирование не связано с оказанием управляющего воздействия.

Терминология сферы публичного (государственного) управления в связи с внедрением менеджеральных технологий в деятельность органов государственной власти и местного самоуправления, с процессами, связанными с развитием языка, с появлением новых терминов и концепций управления и предоставления услуг требует постоянного совершенствования и уточнения смысловых характеристик заимствованной терминологии. Необходимо также обратить внимание на корректность употребления иностранных терминов в академической литературе путем издания и расширения доступности тематических специализированных толковых словарей, энциклопедической литературы, в том числе и иностранной.

Список источников

1. Morse J. M. *The Merriam Webster Dictionary. Massachusetts : Merriam-Webster, Incorporated Springfield, 2004. 964 p.*
2. *Энциклопедия государственного управления в России: в 2 т. / под общ. ред. В. К. Егорова ; отв. ред. И. Н. Барциц. М. : Изд-во РАГС, 2008. Т. 1. 552 с.*
3. *Бюджетный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ : принят Гос. Думой 25 июня 1999 г. : одобрен Советом Федерации 2 июля 1999 г. URL: <https://base.garant.ru/12116244/#friends>.*
4. *О Судебном департаменте при Верховном Суде Российской Федерации : федер. закон от 8 января 1998 г. № 7-ФЗ (ред. от 04.08.2023) : принят Гос. Думой 19 декабря 1997 г. : одобрен Советом Федерации 24 декабря 1997 г. URL: <https://base.garant.ru/12107240/>.*
5. *Атаманчук Г. В. Теория государственного управления : учебник. М. : Омега-Л, 2010. 525 с.*
6. *О стратегическом планировании в Российской Федерации : федер. закон от 26 июня 2014 г. № 172-ФЗ (ред. от 13.07.2024) : принят Гос. Думой 20 июня 2014 г. : одобрен Советом Федерации 25 июня 2014 г. URL: <https://base.garant.ru/70684666/>.*
7. *North American industry classification system. US : Executive office of the president office of management and budget, 2022. 958 p. URL: https://thehometrust.com/wp-content/uploads/2023/04/2022_NAICS_Manual.pdf.*

8. Понкин И. В. Понятия «управление» и «публичное управление» в общей теории публичного управления. URL: https://ebox.nbi.bg/ra2015/16_Igor%20Ponkin_RUSIA.pdf.

9. Денисенко В. В. Публичное администрирование как правовая категория // Вестник Краснодарского университета МВД России. 2016. № 3 (33). С. 128–131. URL: https://крду.мвд.рф/upload/site119/folder_page/003/494/680/v2016-3-2.pdf.

10. По делу о проверке конституционности отдельных положений статей 2, 12, 17, 24 и 34 Основ законодательства Российской Федерации о нотариате : постановление Конституционного Суда РФ от 19.05.1998 № 15-П. URL: <https://legalacts.ru/doc/postanovlenie-konstitutsionnogo-suda-rf-ot-19051998-n/>.

11. По делу о проверке конституционности абзаца восьмого пункта 1 статьи 20 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» в связи с жалобой гражданина А. Г. Меженцева : постановление Конституционного Суда РФ от 19 дек. 2005 г. № 12-П. URL: <https://legalacts.ru/doc/postanovlenie-konstitutsionnogo-suda-rf-ot-19122005-n/>.

© Рассказов А. Г.

**Рекомендована к печати д.э.н., проф. каф ФБУ ДонГТУ Н. В. Гришко,
д.э.н., проф., зав. каф. менеджмента и экономической безопасности ЛГУ им. В. Даля
В. Н. Тисуновой**

Статья поступила в редакцию 02.04.2025.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Рассказов Андрей Григорьевич, канд. наук гос. управления, доцент каф. финансов и бухгалтерского учета
Донбасский государственный технический университет,
г. Алчевск, Россия,
e-mail: scoutwoolf@mail.ru

Rasskazov A. G. (Donbass State Technical University, Alchevsk, Russia, e-mail: scoutwoolf@mail.ru) PECULIARITIES OF PUBLIC GOVERNANCE TERMINOLOGY IN THE CONTEXT OF FUNCTIONAL AND SEMANTIC CHARACTERISTICS

The article is devoted to the clarification of the concepts “administration” and “governance”, as well as the terms that have emerged on their basis in the general theory of public administration. Based on analyzing the functional characteristics of concepts, their semantic differences are shown. The interrelationship between the concepts “administration” and “governance” and other terms used in the field of public administration is considered.

Key words: public governance, state governance, municipal governance, public administration, management, administrative management, management tools, administration, governance.

References

1. Morse J. M. *The Merriam Webster Dictionary*. Massachusetts : Merriam-Webster, Incorporated Springfield, 2004. 964 p.

2. *Encyclopedia of public administration in Russia: in 2 vol.* [Enciklopediya gosudarstvennogo upravleniya v Rossii: v 2 t.]. Under the general editorship Egorov V. K. ; ed.-in-chief Barcic I. N. M. : Izd-vo RAGS, 2008. Vol. 1. 552 p.

3. *Budget Code of the Russian Federation : federal law of July 31, 1998 No. 145-FZ : adopted by the State Duma on June 25, 1999 : approved by the Federation Council on July 2, 1999* [Byudzhetyj kodeks Rossijskoj Federacii : feder. zakon ot 31 iyulya 1998 g. № 145-FZ : prinyat Gos. Dumoj 25 iyunya 1999 g. : odobren Sovetom Federacii 2 iyulya 1999 g.]. URL: <https://base.garant.ru/12116244/#friends>.

4. *On the Judicial Department at the Supreme Court of the Russian Federation : federal law of January 8, 1998 No. 7-FZ (ed. of 04.08.2023) : adopted by the State Duma on December 19, 1997 : approved by the Federation Council on December 24, 1997 [O Sudebnom departamente pri Verhovnom Sude Rossijskoj Federacii : feder. zakon ot 8 yanvarya 1998 g. No. 7-FZ (red. ot 04.08.2023) : prinyat Gos. Dumoj 19 dekabrya 1997 g. : odobren Sovetom Federacii 24 dekabrya 1997 g.]*. URL: <https://base.garant.ru/12107240/>.

5. *Atamanchuk G. V. Theory of public administration: textbook [Teoriya gosudarstvennogo upravleniya: uchebnik]*. M. : Omega-L, 2010. 525 p.

6. *On strategic planning in the Russian Federation : federal law of June 26, 2014 No. 172-FZ (ed. of 13.07.2024)) : adopted by the State Duma on June 20, 2014 : approved by the Federation Council on June 25, 2014. [O strategicheskom planirovanii v Rossijskoj Federacii : feder. zakon ot 26 iyunya 2014 g. No. 172-FZ (red. ot 13.07.2024) : prinyat Gos. Dumoj 20 iyunya 2014 g. : odobren Sovetom Federacii 25 iyunya 2014 g.]*. URL: <https://base.garant.ru/70684666/>.

7. *North American industry classification system. US : Executive office of the president office of management and budget, 2022. 958 p.* URL: https://thehometrust.com/wp-content/uploads/2023/04/2022_NAICS_Manual.pdf.

8. *Ponkin I. V. The concept of “adminstration” and “publice administracione” in general public administration [Ponyatiya «upravlenie» i «publichnoe upravlenie» v obshchej teorii publichnogo upravleniya]*. URL: https://ebox.nbu.bg/pa2015/16_Igor%20Ponkin_RUSIA.pdf.

9. *Denisenko V. V. Public administration as a legal category [Publichnoe administrirovanie kak pravovaya kategoriya]. Bulletin of Krasnodar University of Russian MIA. 2016. No. 3 (33). Pp. 128–131.* URL: https://krdy.mvd.pf/upload/site119/folder_page/003/494/680/v2016-3-2.pdf.

10. *On the case of verification of constitutionality of certain provisions of articles 2, 12, 17, 24 and 34 of the Fundamentals of the legislation of the Russian Federation on Notariate : Resolution of the Constitutional Court of the Russian Federation of 19.05.1998 No. 15-P [Po delu o proverke konstitucionnosti otdel'nyh polozhenij statej 2, 12, 17, 24 i 34 Osnov zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii o notariate: postanovlenie Konstitucionnogo Suda RF ot 19.05.1998 No. 15-P]*. URL: <https://legalacts.ru/doc/postanovlenie-konstitutsionnogo-suda-rf-ot-19051998-n/>.

11. *On the case of verification of the constitutionality of the eighth paragraph of paragraph 1 of Article 20 of the Federal Law “On Insolvency (Bankruptcy)” in connection with the complaint of citizen A. G. Mezhenstev : Resolution of the Constitutional Court of the Russian Federation of December 19, 2005 № 12-P [Po delu o proverke konstitucionnosti abzaca vos'mogo punkta 1 stat'i 20 Federal'nogo zakona «O nesostoyatel'nosti (bankrotstve)» v svyazi s zhaloboj grazhdanina A. G. Mezhenceva : postanovlenie Konstitucionnogo Suda RF ot 19 dek. 2005 g. No. 12-P]*. URL: <https://legalacts.ru/doc/postanovlenie-konstitutsionnogo-suda-rf-ot-19122005-n/>.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Rasskazov Andrei Grigorievich, Candidate of Science in Public Administration, Assistant Professor of the Department of Finances and Accounting
Donbass State Technical University,
Alchevsk, Russia,
e-mail: scoutwoolf@mail.ru

СОДЕРЖАНИЕ

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

<i>Кузнецова И. А., Акимова Г. З., Кадацкая Д. В., Рыбалкова Е. В., Мякушко Л. Н.</i> ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ СБЫТА И ПРОДВИЖЕНИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ	5
<i>Ланговой В. А., Кисельник О. Ю.</i> ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ДОНБАССА	17

ФИНАНСЫ

<i>Гришко Н. В., Эккерт Е. А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРИ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-СТРУКТУР	27
--	----

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ, СТАТИСТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

<i>Лепило Н. Н., Климчук Д. В.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИИ КРАСНОГО КРЕСТА ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	39
--	----

МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Бецан Д. О.</i> РЫНОК ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	47
<i>Бецан Д. О.</i> СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РИСКИ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ И МИНИМИЗАЦИИ УГРОЗ	56
<i>Рассказов А. Г.</i> ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНОЛОГИИ СФЕРЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ И СМЫСЛОВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК	63

CONTENT

REGIONAL AND SECTORAL ECONOMICS

- Kuznetsova I. A., Akimova G. Z., Kadatskaya D. V., Rybalkova E. V., Myakushko L. N.*
FORMATION OF A SALES STRATEGY AND PROMOTION OF STARTUP-PROJECTS5
- Langovoi V. A., Kisel'nik O. Yu.*
PROBLEMATIC ASPECTS OF SOFTWARE IMPORT SUBSTITUTION AT METALLURGICAL
ENTERPRISES IN DONBASS17

FINANCE

- Grischko N. V., Ekkert E. A.*
FORMATION OF FINANCIAL STATEMENTS IN JOINT ACTIVITY OF BUSINESS
STRUCTURES27

MATHEMATICAL, STATISTICAL AND INSTRUMENTAL METHODS IN ECONOMICS

- Lepilo N. N., Klimchuk D. V.*
DIGITIZING MANAGEMENT PROCESSES IN THE RED CROSS ORGANIZATION
OF THE LUGANSK PEOPLE'S REPUBLIC39

MANAGEMENT

- Betsan D. O.*
PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION: TRENDS
AND DEVELOPMENT PROSPECTS47
- Betsan D. O.*
SOCIAL ENGINEERING AND INFORMATION RISKS IN THE PROCESS OF DIGITIZING
PUBLIC ADMINISTRATION: MEASURES TO COUNTERACT AND MINIMIZE THREATS56
- Rasskazov A. G.*
PECULIARITIES OF PUBLIC GOVERNANCE TERMINOLOGY IN THE CONTEXT
OF FUNCTIONAL AND SEMANTIC CHARACTERISTICS63

UDC 004 + 33 + 35 + 657.1

EDN: FWVDWI

**Economic Bulletin
of Donbass State Technical University**

Scientific Journal

Issue 21 2025

**Establisher:
Federal State Budget Educational
Institution of Higher Education «Donbass
State Technical University»**

*Registration Certificate for mass media
PI No. FS77-86135 dated 27.10.2023*

*Recommended by academic council
of FSEI HE "DonSTU"
(Record № 11 dated 14.05.2025)*

Added to scientometrical database of RISC

Date of issue: 19.05.2025
Format 60×84%
Conventional printed sheet 9
Order № 96
Circulation 100 copies
Printed by PPC of DonSTU
The journal is distributed free of charge

Computer layout
Ismailova L. M.

Cover art design
Chernyshova N. V.

Address of establisher, editorial board, publisher and
printing office:
FSEI HE "DonSTU"
294204, Lugansk People's Republic,
urban district Alchevsk, Alchevsk, Lenin avenue, 16
E-mail: info@dontu.ru
Web-site: <https://dontu.ru>

Editor-in-chief

Kovalenko N. V. — Doctor of Economics, Prof.

Deputy chief editor

Belozertsev O. V. — PhD in Economics, Ass. Prof.

Editorial board:

Bizianov E. E. — Doctor of Economics, Prof.

Grishko N. V. — Doctor of Economics, Prof.

Pyatkova N. P. — Doctor of Economics, Ass. Prof.

Zhilina M. V. — PhD in Economics, Ass. Prof.

Kobzeva E. V. — PhD in Economics, Ass. Prof.

Ekkert E. A. — PhD in Economics, Ass. Prof.

Secretary of Editorial board

Malishenko N. B. — Senior Lecturer

The journal is published for the faculty,
applicants for degrees in Economics, postgraduates
and senior students of higher education institutions.

Issue language:
Russian, English

16+