

Кобзева Е. В., *Ерёменко М. С.

Донбасский государственный технический университет

**E-mail: sv8003@mail.ru*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ

В статье рассмотрены теоретические аспекты влияния интеллектуального капитала на уровень развития промышленных предприятий в условиях цифровизации, представлены практические аспекты устойчивого развития промышленных предприятий в современной цифровой среде. Развитие промышленных предприятий в современной цифровой среде невозможно без целенаправленного наращивания и эффективного использования интеллектуального капитала. Инвестиции в человеческий, структурный и клиентский капитал, а также создание цифровой инфраструктуры являются ключевыми факторами успеха в условиях жесткой конкуренции и быстрых технологических изменений. Актуальность исследования обусловлена трансформационными процессами, происходящими в промышленности под воздействием цифровых технологий, и необходимостью адаптации предприятий к новым условиям конкуренции.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, инновационные продукты, промышленные предприятия, конкурентные преимущества.

Проблема и ее связь с научными и практическими задачами. Постановка проблемы. В условиях глобализации и стремительного технологического прогресса предприятия сталкиваются с необходимостью адаптации к новым условиям, где традиционные материальные активы уже не являются единственным источником конкурентного преимущества. Интеллектуальный капитал, включающий знания, навыки, опыт сотрудников, интеллектуальную собственность, а также организационную структуру и клиентские отношения, становится ключевым фактором устойчивого развития промышленных предприятий. Он позволяет предприятиям создавать инновационные продукты и услуги, оптимизировать производственные процессы, повышать эффективность управления и укреплять свои позиции на рынке.

Цифровизация экономики привела к трансформации бизнес-процессов на всех этапах создания ценности. Произошло возрастание роли интеллектуального капитала как фактора производства, поскольку именно наукоемкие продукты стали решающим фактором в конкурентной борьбе [1].

Согласно положениям Стратегии научно-технологического развития, российская экономическая система сталкивается с рисками отставания от мировых технологических лидеров и обесценивания внутренних инвестиций в сферах научно-технического развития, что потенциально снижает конкурентоспособность и создает угрозы в контексте обеспечения национальной безопасности [2]. Поэтому исследование проблем развития промышленных предприятий является актуальным вопросом в современных условиях.

Постановка задачи. *Целью* данной статьи является исследование теоретических и практических аспектов влияния интеллектуального капитала на развитие промышленных предприятий в условиях современной цифровой среды и разработка методологических рекомендаций по его эффективному управлению.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

– проанализировать структуру интеллектуального капитала, а именно человеческого, структурного, клиентского и цифрового капитала;

– рассмотреть и оценить роль интеллектуального капитала в формировании конкурентных преимуществ промышленных предприятий;

– рассмотреть современные подходы к оценке интеллектуального капитала промышленных предприятий с учетом специфики цифровой экономики;

– разработать практические рекомендации по эффективному управлению интеллектуального капитала в условиях современной цифровизации экономики.

Методика исследования. В контексте устойчивого развития промышленных предприятий проведен анализ влияния интеллектуального капитала на бизнес-процессы в современных условиях цифровой среды.

Изложение материала. В условиях растущей конкуренции и динамично меняющейся рыночной среды предприятиям необходимо не только эффективно использовать свои материальные ресурсы, но и активно развивать и управлять своими нематериальными ресурсами, а именно интеллектуальным капиталом. В частности, исследование роли интеллектуального капитала становится особенно важным для промышленных предприятий, которые традиционно ориентировались на физические активы. В современных условиях именно человеческий, структурный и клиентский капитал становятся ключевыми факторами, определяющими успех и конкурентоспособность организаций.

Цифровизация экономики дает новый импульс для осознания важности нематериальных активов, а также способствует развитию цифрового капитала. Развитие цифровых технологий открывает новые горизонты для обмена знаниями и коммуникациями. Успешные предприятия начали осознавать, что инновации и адаптация требуют не только технических ресурсов, но и углубленного взаимодействия между различными подразделениями, партнерами и даже конкурентами. Данный аспект приводит к формированию новых стратегий, ориентированных на коллективное решение проблем и создание ценности.

В современных условиях цифровой трансформации для эффективного применения цифровых технологий промышленными предприятиями необходима оптимизация структуры интеллектуального капитала. Данный процесс является актуальным, так как конкурентоспособность промышленных предприятий зависит от их возможностей противостоять внешним негативным воздействиям, включая экономические и политические факторы.

Большинство исследователей, изучивших вопросы влияния интеллектуального капитала на уровень развития промышленных предприятий в условиях цифровой среды, сходятся во мнении о его ключевой роли в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого роста. Так, Э. Р. Муррамова и Л. Н. Устинова исследуют вопрос интеллектуального капитала крупнейших промышленных компаний как базиса инновационного развития предприятий и повышения инновационной активности государства в целом [3]. Ю. Ю. Савченко и Е. М. Поменова в своих исследованиях рассматривают вопросы взаимосвязи интеллектуального капитала и Индустрии 4.0, а также влияния цифровизации на развитие промышленных предприятий [1, 4]. Н. В. Лясников рассматривает интеллектуальный капитал как драйвер конкурентоспособности промышленных предприятий [5].

Интеллектуальный капитал инновационных промышленных организаций является не только драйвером роста, но и критическим элементом экономической безопасности. Его эффективное управление позволяет компаниям противостоять глобальным вызовам, сохраняя технологический суверенитет и конкурентные преимущества. Для максимизации потенциала интеллектуального капитала необходима синергия усилий бизнеса, государства и научного сообщества, направленная на создание экосистемы непрерывного развития и защиты знаний [6].

Понимание компонентов интеллектуального капитала является важным аспектом

для оценки общей эффективности промышленных предприятий. Каждый из элементов интеллектуального капитала, а именно: человеческий, структурный, клиентский и цифровой, влияет на процессы функционирования предприятий, их конкурентоспособность и способность адаптироваться к меняющимся условиям рынка. Анализ этих компонентов позволяет выявить скрытые резервы для повышения производительности и устойчивого развития.

Человеческий капитал включает знания, навыки, опыт и потенциал сотрудников. Это ценнейший актив, который обеспечивает творческий подход к решению задач и инновации в производственных процессах [7]. Уровень квалификации персонала напрямую влияет на качество продуктов и услуг, а также на способность к внедрению новых технологий. Формирование среды, способствующей обучению и развитию, способствует не только росту компетенций отдельных сотрудников, но и всей организации в целом. Особое внимание следует уделить взаимодействию учебных заведений и промышленных предприятий при развитии человеческого капитала. Учебные заведения занимают центральное место в процессе формирования квалифицированных кадров, являясь ключевыми институтами, обеспечивающими подготовку специалистов, необходимых для развития экономики и промышленности. В современном контексте роль образовательных учреждений выходит за рамки традиционного обучения, охватывая комплекс мероприятий, направленных на развитие профессиональных, технических и социальных компетенций, что в совокупности формирует человеческий капитал высокого качества.

Квалифицированные кадры представляют собой совокупность работников, обладающих необходимыми знаниями, умениями и навыками, позволяющими эффективно выполнять производственные функции и способствующими инновационному развитию предприятий.

Структурный капитал связан с внутренними структурами, системами, процессами, которые обеспечивают координацию бизнес-операций. Эффективные организационные практики помогают создать устойчивую основу для достижения стратегических целей. Эффективное управление структурным капиталом предполагает создание и поддержание среды, в которой знания не только генерируются, но и эффективно распространяются и используются. Это включает в себя внедрение систем управления знаниями, позволяющих сотрудникам легко находить, обмениваться и применять необходимую информацию. Организационная культура, которая способствует развитию инноваций, сотрудничества и непрерывного обучения, также является ключевым элементом структурного капитала.

Клиентский капитал составляет основу взаимодействия между организацией и ее внешними партнерами, включая клиентов, поставщиков и другие заинтересованные стороны. Надежные и взаимовыгодные связи улучшают репутацию предприятия и формируют доверие, что, в свою очередь, создаёт возможность для долгосрочных контрактов и совместных проектов. Умение управлять этим капиталом позволяет не только находить новые рынки и расширять клиентскую базу, но и обладать информацией, которая полезна для адаптации бизнес-стратегий.

Развитие цифрового капитала требует комплексного подхода, включающего обучение и переподготовку кадров, привлечение специалистов с необходимыми навыками, а также создание корпоративной культуры, поддерживающей инновации и эксперименты с цифровыми технологиями. Успешная цифровая трансформация промышленных предприятий требует не только внедрения новых технологий, но и изменения организационной культуры и повышения квалификации кадров.

Необходимо добавить, что многие элементы, отнесенные к разным типам капитала, тесно связаны между собой и способны ока-

зывать влияние друг на друга, а также вместе оказывать влияние на эффективность деятельности предприятия в целом. В связи с этим следует отметить, что рассмотренные подвиды интеллектуального капитала предприятия существуют в тесном единстве, а значит, что и инвестиции должны осуществляться в его развитие в целом, во все его разновидности. Именно при соблюдении данного условия интеллектуальный капитал будет обеспечивать повышение эффективности деятельности предприятия и приносить экономические выгоды, обеспечивая его устойчивое функционирование на рынке [8].

Отсюда следует вывод, что интеллектуальный капитал является не просто активом, а ключевым фактором развития промышленных предприятий в современном мире. Так, по данным Росстата, объём промышленного производства в России по итогам 2024 года вырос на 4,6 % по сравнению с 2023 годом [9]. Данный рост обусловлен реализацией крупных инвестиционных проектов в ключевых отраслях промышленности, а также увеличением внутреннего спроса, особенно в секторах, ориентированных на импортозамещение.

Рост производства обрабатывающей промышленности по итогам 2024 года составил 8,5 %, включая машиностроение, химическую промышленность и производство строительных материалов. Химическая промышленность демонстрирует рост благодаря увеличению спроса на различные химические продукты, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В горнодобывающей промышленности наблюдается умеренный рост, обусловленный стабильным спросом на сырьевые ресурсы и увеличением экспортных поставок. В целом положительная динамика промышленного производства свидетельствует о постепенном восстановлении российской экономики и адаптации к новым экономическим условиям. Однако для поддержания устойчивого роста необходимы дальнейшие усилия по модернизации промышленности, стимулированию инновационной деятельности и

повышению конкурентоспособности российской продукции на мировом рынке.

Сильная взаимосвязь интеллектуального капитала с производственными процессами заметно влияет на результат производственной деятельности, обеспечивая рост производительности и эффективности функционирования системы, при этом особую высокую значимость приобретают вопросы, связанные с теоретическими и практическими принципами эффективного использования интеллектуального капитала на всех этапах жизненного цикла производства и реализации продукции. Стоит отметить, что интеллектуальный капитал оказывает влияние на все процессы производственной системы: технологические, финансовые, управленческие, маркетинговые и т. д., интеллектуальный ресурс является базисом стратегических планов различных направлений [10].

Эффективное использование и развитие интеллектуального капитала промышленных предприятий требует разработки и внедрения комплексной системы управления интеллектуальным капиталом, состоящей из взаимосвязанных моделей и механизмов, которые позволят идентифицировать, оценивать, развивать и использовать компоненты интеллектуального капитала. Данная система управления должна формироваться с учетом специфики отрасли, размера предприятия, его стратегических целей и существующей организационной структуры.

Предлагаем рассмотреть концепцию многоуровневой системы управления интеллектуальным капиталом, которая включает в себя взаимосвязанные модели управления компонентами интеллектуального капитала промышленных предприятий в современной цифровой среде. Каждый уровень этой системы обеспечивает выполнение специфических функций и решений, направленных на максимизацию ценностей интеллектуальных активов организации.

Алгоритм концепции многоуровневой системы управления интеллектуальным капиталом представлен на рисунке 1.

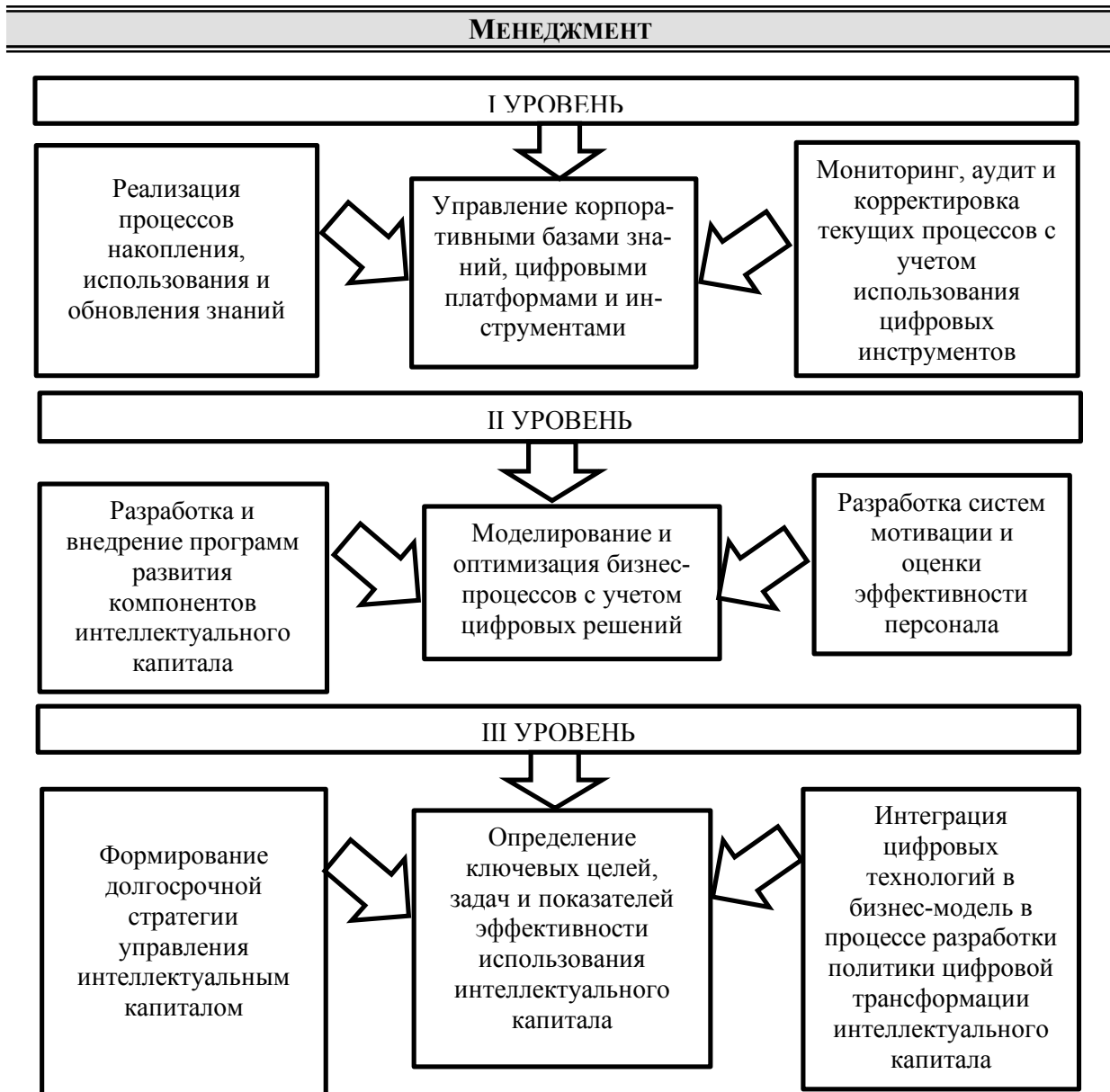


Рисунок 1 — Алгоритм концепции многоуровневой системы управления интеллектуальным капиталом

Концепция многоуровневой системы управления интеллектуальным капиталом промышленного предприятия в современной цифровой среде представляет собой стратегический подход, который ориентирован на системное и интегрированное управление всеми элементами интеллектуального капитала с учетом цифровизации, а также инновационности и конкурентной среды.

Первый уровень представляет собой оперативный уровень управления, сфокусированный на идентификации, развитии и эффективном использовании существующих

знаний и компетенций сотрудников. На данном уровне используются инструменты оценки компетенций, системы мотивации, стимулирования обмена знаниями, а также механизмы для оперативного решения проблем и задач, требующих интеллектуальных усилий.

Второй уровень представляет собой тактический уровень, ответственный за формирование организационной структуры, благоприятствующей генерации и распространению знаний. На данном уровне разрабатывается политика управления знани-

ями, создаются условия для формирования интеллектуальных команд и проектных групп, а также внедряются цифровые системы, которые обеспечивают доступ к необходимой информации и инструментам.

Третий уровень представляет собой стратегический контур управления интеллектуальным капиталом. Он ориентирован на формирование долгосрочной стратегии развития интеллектуального капитала с интеграцией в общую бизнес-стратегию организации. В данной стратегии предусматриваются ключевые направления инвестиций в развитие интеллектуальных активов, разрабатываются показатели эффективности управления интеллектуальным капиталом, а также осуществляется стратегический мониторинг и анализ интеллектуальной деятельности организации.

Взаимосвязь всех уровней обеспечивается через систему обратной связи и механизмы координации, которые позволяют оперативно реагировать на изменения во внешней среде и адаптировать стратегию управления интеллектуальным капиталом в соответствии с новыми вызовами и возможностями. Такая многоуровневая система позволяет организациям не только эффективно использовать существующий интеллектуальный капитал, но и создавать новые знания и компетенции, обеспечивая устойчивое конкурентное преимущество в динамично меняющемся мире. Необходимо создавать условия для обучения и переподготовки специалистов, способных эффективно использовать цифровые инструменты и технологии.

Также следует отметить, что эффективность развития интеллектуального капитала в значительной степени определяется уровнем и качеством взаимодействия между учебными заведениями и промышленными предприятиями. Сотрудничество в данном контексте выступает как механизм, обеспечивающий синергетический эффект, при котором образовательные процессы становятся более адаптированными к реальным требованиям рынка тру-

да, а предприятия получают квалифицированные кадры, способные быстро и эффективно выполнять профессиональные задачи. Такая взаимосвязь способствует не только повышению компетенций обучающихся, но и созданию условий для непрерывного профессионального развития, что является ключевым фактором устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности на национальном и международном уровнях.

Одним из основных аспектов успешного взаимодействия является повышение качества подготовки кадров за счет интеграции теоретических знаний и практических навыков. Взаимодействие позволяет учебным заведениям корректировать образовательные программы с учетом актуальных технологических и производственных трендов, что сокращает разрыв между академической подготовкой и профессиональными требованиями. В результате выпускники обладают не только фундаментальными знаниями, но и практическим опытом, полученным в условиях реального производства, что значительно увеличивает их адаптивность и востребованность на рынке труда.

Важно отметить, что использование цифровых технологий позволяет промышленным предприятиям легко ориентироваться в новых условиях и снижать время на обработку информации и сигналов, которые поступают от клиентов. Основным направлением, по которому ожидаются значительные улучшения, является сокращение расходов, связанных с производственными процессами, за счет лучшего управления ресурсами и оборотным капиталом в целом. Цифровые технологии позволяют увеличить точность планирования и углубить анализ текущей ситуации в компании для того, чтобы предложить наиболее эффективные мероприятия по повышению качества и результативности работы цифрового капитала [11].

Организации, инвестирующие в развитие интеллектуального капитала, получают значительное преимущество перед

конкурентами, поскольку они обладают более высокой скоростью адаптации к изменениям рынка, способны быстрее внедрять новые технологии и разрабатывать инновационные продукты и услуги [12].

Выводы и направление дальнейших исследований. Таким образом, предприятия, осознающие и активно использующие свой интеллектуальный капитал, имеют значительные преимущества перед конкурентами. Они более гибко реагируют на

изменения внешней среды, быстрее внедряют новые технологии и продукты и в конечном итоге достигают более высоких показателей прибыльности и устойчивости. Интеллектуальный капитал является неотъемлемой частью стратегии развития любого современного промышленного предприятия. Инвестиции в его развитие — это инвестиции в будущее, которые обеспечивают конкурентоспособность и устойчивый рост в долгосрочной перспективе.

Список источников

1. Савченко Ю. Ю. Интеллектуальный капитал и Индустрия 4.0: взаимодействие и факторы влияния // Креативная экономика. 2023. Т. 17. № 3. С. 935–954. DOI: 10.18334/ce.17.3.117363 EDN ILUDVO
2. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации : указ Президента РФ от 28.02.2024 № 145. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_470973/.
3. Мухаррамова Э. Р., Устинова Л. Н. Интеллектуальный капитал крупнейших предприятий России: трактовка, алгоритм выявления // Вопросы инновационной экономики. 2025. Т. 15. № 1. С. 257–270. DOI: 10.18334/vines.15.1.121729 EDN IZAABI
4. Пименова Е. М., Усеинов Е. В. Взаимосвязь индустрии 4.0 и интеллектуального капитала: теоретический и практический аспекты // Креативная экономика. 2023. Т. 17. № 11. С. 3971–3982. DOI: 10.18334/ce.17.11.119388 EDN BZKZIL
5. Лясников Н. В., Романова Ю. А., Остальцев А. С. Многопрофильные инновационные промышленные предприятия в эпоху цифровизации: искусственный интеллект и интеллектуальный капитал как драйверы конкурентоспособности // Вопросы инновационной экономики. 2025. Т. 15. № 4. С. 1365–1386. DOI: 10.18334/vines.15.4.124158 EDN NSCPUI
6. Интеллектуальный капитал инновационных промышленных предпринимательских организаций как фактор экономической безопасности / Н. В. Лясников, Ю. В. Лясникова, С. С. Серебренников, С. С. Харитонов // Вопросы инновационной экономики. 2025. Т. 15. № 2. С. 519–540. DOI: 10.18334/vines.15.2.123076 EDN PMFRQC
7. Алешкина О. В., Тимирбаева О. О. Интеллектуальный капитал: определение и его особенности // Вектор экономики. 2018. № 2 (20). EDN YQWKDW
8. Крымшамхалов Б. М. Современный подход к понятию капитала предприятия: интеллектуальный капитал // Modern Science. 2020. № 7-2. С. 55–57. EDN NWMVTX
9. Российский статистический ежегодник. 2024 : стат. сб. / Росстат. М., 2024. 630 с.
10. Устинова Л. Н., Рожков В. Л., Ермолаева Д. А. Анализ интеллектуального капитала на предприятиях добывающей отрасли Российской Федерации // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 2. С. 459–472. DOI: 10.18334/ce.15.2.111611 EDN HQJRUU
11. Яковлева Е. В., Ильина Ю. С. Экономическая динамика промышленных предприятий в условиях цифровизации // Омский научный вестник. Сер.: Общество. История. Современность. 2021. Т. 6. № 3. С. 114–120. DOI: 10.25206/2542-0488-2021-6-3-114-120 EDN NVCCPB
12. Алмусаеди Х. К. А., Кельчевская Н. Р., Пельмская И. С. Компоненты стратегии инвестирования в цифровую трансформацию на промышленном предприятии // Вестник Сургутского государственного университета. 2022. № 1 (35). С. 6–16. DOI: 10.34822/2312-3419-2022-1-6-16 EDN BLZQEK

© Кобзева Е. В., Ерёмченко М. С., 2026

Рекомендована к печати к.э.н., доц. каф. ФБУ ДонГТУ Эккерт Е. А., директором МБУ «Брянковский городской стадион „Шахтер“» Макуевым Н. Ш.

Статья поступила в редакцию 30.01.2026.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Кобзева Екатерина Васильевна, канд. экон. наук, доцент, зав. каф. менеджмента
Донбасский государственный технический университет,
г. Алчевск, Россия

Ерёмченко Максим Сергеевич, аспирант
Донбасский государственный технический университет,
г. Алчевск, Россия, e-mail: sv8003@mail.ru

Kobzeva E. V., Eryomenko M. S. (Donbass State Technical University, Alchevsk, Russia, *e-mail: sv8003@mail.ru)

INTELLECTUAL CAPITAL AS A FACTOR IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN TODAY'S DIGITAL ENVIRONMENT

The article examines the theoretical aspects of intellectual capital on the development level of industrial enterprises under digitalization and provides practical aspects for sustainable development of industrial enterprises in modern digital environments. The development of the industrial enterprise in today's digital environment is impossible without targeted expansion and effective use of intellectual capital. Investments in human, structural and customer capital, as well as the creation of digital infrastructure, are the key success factors in a highly competitive environment and rapid technological changes. The relevance of this research is determined by the transformational processes occurring in the industry under the influence of digital technologies and the necessity for enterprises to adapt to new competitive conditions.

Key words: intellectual capital, innovation products, industrial enterprises, industrial enterprises, competitive advantages.

References

1. Savchenko Yu. Yu. Intellectual capital and Industry 4.0: interaction and influencing factors [Интеллектуальный капитал и Индустрия 4.0: взаимодействие и факторы влияния]. *Creative Economy*. 2023. Vol. 17. No. 3. Pp. 935–954. DOI: 10.18334/ce.17.3.117363 EDN ILUDVO
2. On the Strategy for Scientific and Technological Development of the Russian Federation : Decree of the President of the Russian Federation dated February 28, 2024 No. 145 [О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации : Указ Президента РФ от 28.02.2024 № 145]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_470973/.
3. Mukharramova E. R., Ustinova L. N. Intellectual capital of Russia's largest enterprises: interpretation and identification algorithm [Интеллектуальный капитал крупнейших предприятий России: трактовка, алгоритм выявления]. *Innovation Economics*. 2025. Vol. 15. No. 1. Pp. 257–270. DOI: 10.18334/vinec.15.1.121729 EDN IZAABI
4. Pimenova E. M., Useinov E. V. The relationship between industry 4.0 and intellectual capital: theoretical and practical aspects [Взаимосвязь индустрии 4.0 и интеллектуального капитала: теоретический и практический аспекты]. *Journal of Creative Economy*. 2023. Vol. 17. No. 11. Pp. 3971–3982. DOI: 10.18334/ce.17.11.119388 EDN BZKZIL
5. Lyasnikov N. V., Romanova Yu. A., Ostal'cev A. S. Multidisciplinary innovative industrial enterprises in the era of digitalization: artificial intelligence and intellectual capital as drivers of competitiveness [Многопрофильные инновационные промышленные предприятия в эпоху цифровизации: искусственный интеллект и интеллектуальный капитал как драйверы конкурентоспособности]. *Innovation Economics*. 2025. Vol. 15. No. 4. Pp. 1365–1386. DOI: 10.18334/vinec.15.4.124158 EDN NSCPUI
6. Lyasnikov N. V., Serebrennikov S. S., Kharitonov S. S., Lyasnikova Yu. V. Intellectual capital of innovative industrial entrepreneurial organizations as a factor of economic security [Интеллектуальный капитал инновационных промышленных предпринимательских организаций как фактор экономической

bezopasnosti]. *Innovation Economics*. 2025. Vol. 15. No. 2. Pp. 519–540. DOI: 10.18334/vinec.15.2.123076 EDN PMFRQC

7. Aleshkina O. V., Timirbaeva O. O. *Intellectual capital: definition and its characteristics [Intellektual'nyj kapital: opredelenie i ego osobennosti]*. *Vektor ekonomiki*. 2018. No. 2 (20). EDN YQWKDW

8. Krymshamhalov B. M. *A modern approach to the concept of enterprise capital: intellectual capital [Sovremennyj podhod k ponyatiyu kapitala predpriyatiya: intellektual'nyj kapital]*. *Modern Science*. 2020. No. 7-2. Pp. 55–57. EDN NWMVTX

9. *Russian statistical yearbook [Rossijskij statisticheskij ezhegodnik]*. 2024 : Stat. comp. Rosstat. M., 2024. 630 p.

10. Ustinova L. N., Rozhkov V. L., Ermolaeva D. A. *Analysis of intellectual capital in mining industry enterprises of the Russian Federation [Analiz intellektual'nogo kapitala na predpriyatiyah dobyvayushchej otrasli Rossijskoj Federacii]*. *Creative Economy*. 2021. Vol. 15. No. 2. Pp. 459–472. DOI: 10.18334/ce.15.2.111611 EDN HQJRUU

11. Yakovleva E. V., Il'ina Yu. S. *Economic dynamics of industrial enterprises in the context of digitalization [Ekonomicheskaya dinamika promyshlennyh predpriyatij v usloviyah cifrovizacii]*. *Omsk Scientific Bulletin. Series Society. History. Modernity*. 2021. Vol. 6. No. 3. Pp. 114–120. DOI: 10.25206/2542-0488-2021-6-3-114-120 EDN NVCCPB

12. Almusaeedi Kh. K. A., Kel'chevskaya N. R., Pelymskaya I. S. *Components of an investment strategy for digital transformation in an industrial enterprise [Komponenty strategii investirovaniya v cifrovuyu transformaciyu na promyshlennom predpriyatii]*. *Surgut State University*. 2022. No. 1 (35). Pp. 6–16. DOI: 10.34822/2312-3419-2022-1-6-16 EDN BLZQEK

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Kobzeva Ekaterina Vasilievna, PhD in Economics, Assistant Professor, Acting Head of the Department of Management
Donbass State Technical University,
Alchevsk, Russia

Eryomenko Maksim Sergeevich, Postgraduate student
Donbass State Technical University,
Alchevsk, Russia, e-mail: sv8003@mail.ru