

УДК 338.012

Лаврова Ю. С.,
 Артемова В. А.,
 Зинченко Е. Р.

(БГТУ им. В. Г. Шухова, Белгород, Россия, Julia17790@mail.ru)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В наши дни малый бизнес приобретает все большую популярность, но возможности малого предпринимательства не так велики.

В данной статье рассмотрены вопросы развития и проблемы малого предпринимательства в России, варианты помощи и поддержки малого бизнеса, а также представлены варианты, которые являются приоритетными для государства.

Ключевые слова: малый бизнес, приоритетные направления, рыночная экономика, поддержка, государство.

Малый бизнес в нынешней экономике приобрел новейшие черты, расширил собственное влияние и стал незаменимым элементом происходящих процессов. Без него сложно представить формирование рыночных основных платформ экономики, усовершенствование ее коммерческого слоя и формирование конкурентоспособной среды, которые имеют все шансы создать условия непосредственного перемещения в сторону нововведений и эффективности производства в рыночной системе.

Внедрение возможности финансового роста и нововведений, заключающееся отчасти в формировании малого бизнеса, является весьма значимым для прогрессивной российской экономики и ее перспектив.

Численность высокотехнологичных малых предприятий уменьшается, в России малый бизнес неустойчив и не приобрел достаточного распространения.

В связи с этим значимость проблем формирования малого бизнеса и воздействие государства на его деятельность в экономической концепции и прогрессивной российской предпринимательской практике не вызывает сомнений [4, с. 241].

Как правило, малый бизнес мобилен и легче приспосабливается к меняющимся условиям, но, несмотря на это, его инвестиционные возможности не слишком велики.

Увеличить число инновационных предприятий в значительной мере можно за

счет роста количества малых предприятий, что приведет к формированию новых рабочих мест, а это принесет реальный доход в бюджет на всех федеральных уровнях. Положительным является то, что возникновение малого бизнеса обязательно приводит к возникновению конкурентной среды на российском рынке.

Одним из приоритетных направлений в усовершенствовании рыночной экономики на сегодняшний день считается формирование области малого предпринимательства.

Основными целями в этой сфере считаются:

- формирование субъектов малого предпринимательства для создания конкурентной среды в российской экономике;
- предоставление подходящих условий для развития субъектов малого бизнеса;
- обеспечение конкурентоспособности субъектов малого бизнеса;
- содействие субъектам малого бизнеса в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), конкурентоспособность результатов интеллектуальной деятельности на рынке России и рынках зарубежных стран;
- увеличение числа субъектов малого предпринимательства;
- организация занятости населения и развитие самозанятости;
- повышение доли товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого предпринимательства в объеме ВВП [1, с. 89].

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

Таблица 1

Структура малого предприятия в России за 2015–2017 гг.

Основные показатели	Малые предприятия			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темпы роста 2015–2017, %
Число предприятий (на конец года), тыс.	1836,4	2003	2063,1	12,3
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. чел.	10421,9	10755,7	10775,2	3,4
Средняя численность внешних совместителей, тыс. чел.	745,5	639,6	627,7	–15,8
Средняя численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, тыс. чел.	313,0	288,6	292,9	–6,4
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб.	15743	16711	17948	14,0
Оборот предприятий, млрд руб.	22610,2	23463,7	24781,6	9,6
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	431,6	521,5	574,9	33,2
Внеоборотные активы, млрд руб.	17191,2	19629,5	63725,1	270,7
Оборотные активы, млрд руб.	14928,6	18122,1	61359,8	321,1
Капитал и резервы, млрд руб.	15221,5	17502,4	18592,1	23,2

Источник: Федеральная служба государственной статистики. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России».

Причинами подобного негативного состояния в регионах считаются:

- лоббирование интересов крупного бизнеса через органы государственной власти и местного самоуправления в регионе;
- недостаток финансирования и незаинтересованность в прямой поддержке со стороны органов власти;
- коррупция;
- недостаточно полная и экономически обоснованная разработка целевых программ развития малого бизнеса в регионе [2, с. 131].

В настоящее время отсутствует четкая политика поддержки и помощи малому бизнесу, для его развития необходимо решить все вышеперечисленные проблемы.

На сегодняшний день существует несколько форм оказания помощи предпринимателям малого бизнеса (рис. 1).

По мнению правительства, наиболее приоритетным направлением в малом бизнесе, из указанных на рисунке 2, которым в первую очередь необходимо оказывать особую помощь и поддержку, является сельское хозяйство, точнее, продукты переработки и само их производство.

Также можно получить гарантированную помощь от государства по некоторым конкретным направлениям предпринимательской деятельности, представленным на рисунке 3.

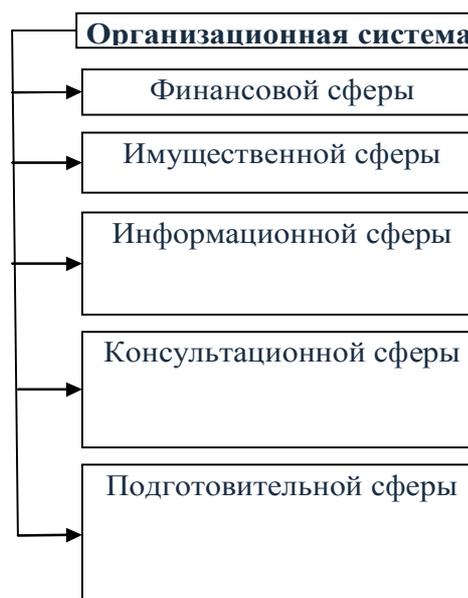


Рисунок 1 Организационная система поддержки малого бизнеса

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

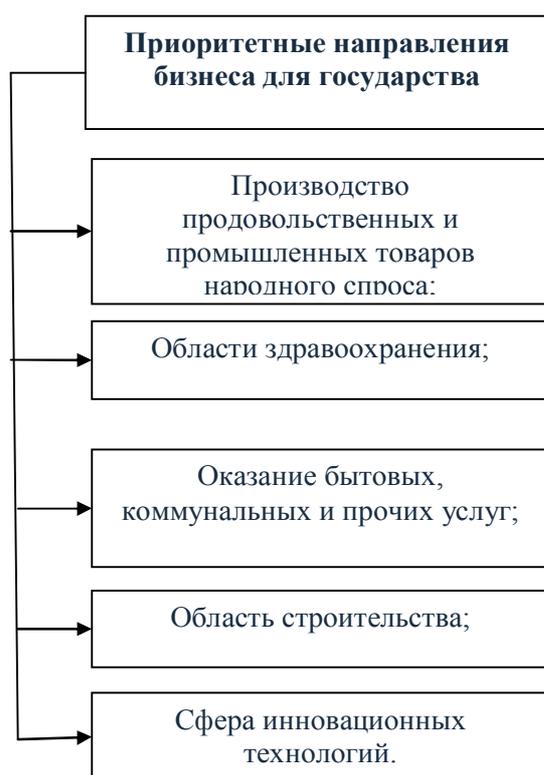


Рисунок 2 Приоритетные направления бизнеса для государства

Для обеспечения полноценной работы и развития малого бизнеса на территории России государством были созданы специальные центры и фонды для оказания помощи и содействия малым предприятиям.

В каждом конкретном регионе существуют более приоритетные направления. Такие направления рассматриваются и поддерживаются фондами в первую очередь, то есть преимущество имеет наиболее уязвимая сфера каждого конкретного региона.

Особое внимание следует обратить на налоговую систему в отношении малого бизнеса, а именно рационализировать систему налогообложения малых предприятий, упростить, сделать её достоверной, стабильной, а процесс применения — прозрачным и понятным. Упростить, адаптировать и сделать менее бюрократизированной процедуру сертификации продукции, оформления прав собственности, а кроме того, установить серьезный контроль за нарушениями прав интеллектуальной собственности.

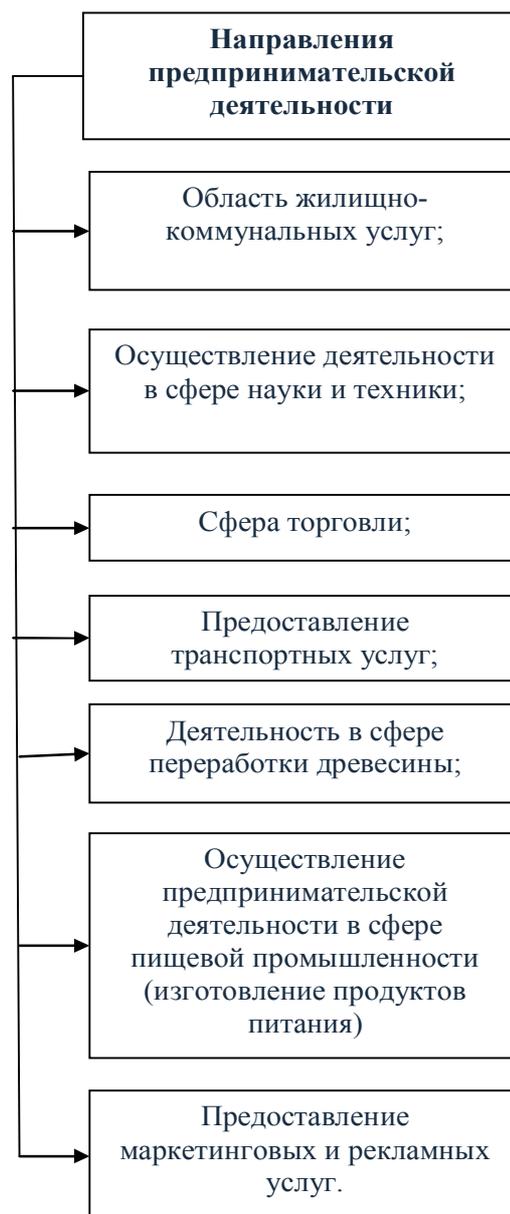


Рисунок 3 Направления предпринимательской деятельности

Для ликвидации кадровых трудностей следует разработать программу подготовки квалифицированных руководителей проектов. Задачу нехватки знаний и навыка могут решить бизнес-инкубаторы [3, с. 436].

Со стороны государства следует сформировать интересные рыночные условия и конкурентную среду для малых предприятий. Формирование конкурентной среды возможно только при хороших финансовых стимулах.

Необходимо створити схему мотивації підприємств за рахунок скорочення таможених тарифів, введення різноманітних пільг, наприклад, по податку на прибуток.

Основною проблемою малого бізнесу є питання фінансування. Багато малих підприємств для вирішення цієї проблеми вдаються до кредитування.

Кредитування можна розглядати як один із способів матеріальної підтримки.

Банки рідко кредитуєть малих підприємств, так як складно спрогнозувати ступінь окупуємості і прибутковості розра-

ботки. Однак варто розуміти значимість грошових позичок в банках для розвитку малого бізнесу і покращувати умови кредитування малих підприємців.

Розглянувши питання розвитку і проблеми малого бізнесу, слід відзначити, що тільки ефективна, відповідна реальним економічним взаємодіям в межах Всесвітньої торгової організації інфраструктура розвитку і підтримки малого бізнесу призведе в цілому до економічного зростання всієї економіки держави.

Бібліографічний список

1. Иванов, И. Н. *Економiчний аналіз діяльності підприємства [Текст] : навчальний посібник / И. Н. Иванов. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 352 с.*
2. *Підприємцтво в Росії : вчора, сьогодні, завтра [Текст] / під ред. : Н. П. Кононкової, В. Е. Гаврилової. — М. : Економiчний факультет МГУ ім. М. В. Ломоносова, 2018. — 256 с.*
3. Розанова, Н. М. *Ситуаційний аналіз в економіці [Текст] / Н. М. Розанова. — М. : Економіка, 2016. — 592 с.*
4. Симкіна, Л. Г. *Мікроекономіка [Текст] / Л. Г. Симкіна. — М. : КноРус, 2013. — 360 с.*

© Лаврова Ю. С.

© Артемова В. А.

© Зінченко Е. Р.

Рекомендована до друку д.е.н., проф., зав. каф. ЕиУ ДонГТУ Коваленко Н. В.

Стаття надійшла до редакції 15.02.19.

Лаврова Ю. С., Артемова В. А., Зінченко Е. Р. (БДТУ ім. В. Г. Шухова, Білгород, Росія, julia17790@mail.ru)

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В РОСІЇ

В наші дні малий бізнес набуває все більшої популярності, але можливості малого підприємства не такі великі. У даній статті розглянуто питання розвитку і проблеми малого підприємства в Росії, варіанти допомоги і підтримки малого бізнесу, а також подано варіанти, які є пріоритетними для держави.

Ключові слова: малий бізнес, пріоритетні напрямки, ринкова економіка, підтримка, держава.

Lavrova Yu. S., Artemova V. A., Zinchenko E. R. (Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov, Belgorod, the Russian Federation, julia17790@mail.ru)

TOPICAL ISSUES OF DEVELOPMENT OF MICRO-ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Nowadays, small business is becoming increasingly popular, but the possibilities of micro-entrepreneurship are not so great.

This article discusses the development issues and problems of micro-entrepreneurship in Russia, options for assistance and support of small business, as well as options that have greater priority for the state.

Key words: small business, priority areas, market economy, support, state.